

Gentleman oder nicht? – das ist hier die Frage

Eine aktuelle PARSHIP-Umfrage ergab: Österreichische Männer sind beim ersten Date am großzügigsten!

Wien, 23. Oktober 2008 – Gute Nachrichten gibt es für österreichische Single-Frauen: Sie sind von Gentleman, bzw. Kavalieren der alten Schule umgeben. Das belegt eine Untersuchung der größten europäischen Online-Partneragentur PARSHIP, bei der 10.657 PARSHIP-UserInnen in Österreich, Deutschland und der Schweiz befragt wurden.

Klassische Rollenbilder

Das erste gemeinsame Date in einem romantischen Restaurant geht dem Ende zu und beide fragen sich: Wer bezahlt denn eigentlich die Rechnung? Übernimmt sie nun der Mann oder die Frau? Oder sollte es doch besser getrennte Rechnung geben? Für 58 Prozent der heimischen Männer ist es selbstverständlich, die Rechnung bei der ersten Verabredung zu begleichen. Unter den befragten Österreicherinnen teilen 52 Prozent diese Meinung, denn das spricht für Stil und eine gute Erziehung. Die Rechnung den Frauen zu überlassen, kommt nur für ein Prozent der österreichischen Männer in Frage, die befragten Frauen lehnen dies grundsätzlich ab.

Während in Deutschland immerhin noch 52 Prozent nach Gentleman-Manier handeln, ist dies für den Schweizer keine Selbstverständlichkeit: Nur 39 Prozent punkten beim ersten Rendezvous auch durch Großzügigkeit. Im Ländervergleich gelten österreichische Single-Männer somit als die spendabelsten.

Jeder zahlt für sich selbst?

Rund 38 Prozent der Frauen und 31 Prozent der Männer hierzulande meinen, jeder sollte für sich selbst bezahlen. Dieser Ansicht sind vor allem die Schweizer: 53 Prozent der Single-Frauen und 45 Prozent der Single-Männer bevorzugen getrennte Rechnungen bei der ersten Verabredung.

In einer Sache sind sich die österreichischen Singles zum Glück vollkommen einig: Den Anderen mit der Rechnung sitzen zu lassen und einfach zu verschwinden, kommt weder für Männer noch für Frauen in Frage. Das ist für beide Geschlechter Ehrensache.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at

Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH

Sabrina Hanneman und Nele Renzenbrink

Loquaipplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-15

Fax: +43/(0)1/599 32-30

s.hanneman@eup.at