

## **Eine Million gute Gründe für PARSHIP**

### **Erfolgsgeschichte der Partnersuche im Netz geht weiter / PARSHIP setzt erfolgreiche Internationalisierung fort**

Wien, am 11. März 2005 – Im März suchen bei PARSHIP, der größten Online-Partneragentur im deutschsprachigen Internet für die Vermittlung dauerhafter Partnerschaften, erstmals mehr als eine Million Singles nach dem passenden Partner. Mit der ebenfalls in diesem Monat erfolgten Expansion nach Spanien setzt PARSHIP – nach dem erfolgreichen Launch in den Niederlanden und Italien – weitere Schritte in Richtung Internationalisierung. Und Umfragen beweisen: Die Akzeptanz der Online-Partnersuche nimmt quer durch alle Altersgruppen stetig zu. „Der Markt ist noch lange nicht gesättigt“, meint auch Martin Dobner, Countrymanager von PARSHIP in Österreich und der Schweiz. „Denn immer mehr Menschen, die bei uns einen Partner suchen oder gefunden haben, sprechen ganz offen über ihre Suche im Netz – und empfehlen uns weiter.“ Die seriöse Online-Partnervermittlung hat sich zu einem der profitabelsten e-Business-Segmente entwickelt.

### **Zwei Marktsegmente der Online-Partnersuche**

Immer mehr Singles finden auf der Suche nach einem Partner den Weg ins Netz. Bei einer PARSHIP.at-Studie aus dem Sommer 2004 gaben 20% aller Befragten an, schon einmal einen Partner im Internet gefunden zu haben. Bei denjenigen, die sich auf Partnersuche befinden – und das ist in Österreich etwa jeder Zehnte – ist rund die Hälfte bei einer Online-Partnerbörse registriert. Dabei haben sich klar zwei Marktsegmente herausgebildet: Flirt- und Dating-Plattformen einerseits und Vermittler von langfristigen Partnerschaften andererseits. „PARSHIP.at richtet sich als einzige Online-Partneragentur ausschließlich an Menschen, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Wer bei PARSHIP.at sucht, meint es ernst“, so Dobner. Das Potenzial ist groß: 24% der Partnersuchenden können sich vorstellen, für die Suche nach einer langfristigen Partnerschaft zu zahlen – aber nur 8% jener, die sich im Dating- und Flirtingmarkt bewegen.

## **Das Erfolgsgeheimnis von PARSHIP in Österreich**

Der große Erfolg von PARSHIP.at gründet sich auf einen eigens für PARSHIP konzipierten wissenschaftlichen Persönlichkeitstest sowie die Garantie der Anonymität und Seriosität. Kontinuierliche Pressearbeit und ein attraktives Kooperationsmodell mit den führenden österreichischen Medien gewährleisten eine umfassende öffentliche Präsenz. Am wichtigsten ist aber die Tatsache, dass PARSHIP.at von vielen zufriedenen Mitgliedern weiterempfohlen wird: Denn fast die Hälfte der PARSHIP-Mitglieder wird bei PARSHIP fündig. „PARSHIP.at bietet allerbeste Erfolgsaussichten. Wo sonst kann man schon eine Million Singles treffen, die sich wirklich einen Partner wünschen“, so Martin Dobner!

## **Über PARSHIP.at**

PARSHIP.at ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es über eine Million PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden.

Zu den über 90 Kooperationspartnern von PARSHIP zählen unter anderen derStandard.at, Krone.at, Kurier, Die Presse, T-Online.at, Salzburger Nachrichten, Vorarlberger Nachrichten, Kleine Zeitung (A), Die Zeit, Der Spiegel, Focus und die Süddeutsche Zeitung, FAZ (D), die Neue Zürcher Zeitung sowie die Weltwoche (CH). Die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH ist eine 87-prozentige Tochtergesellschaft der holtzbrinck networXs AG, eines zur renommierten Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörenden Unternehmens. PARSHIP ist neben Österreich auch in Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden, Italien und Spanien präsent.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.at](http://www.parship.at).

**Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:**

**PARSHIP Österreich**

Martin G. Dobner  
Mariahilfer Straße 37-39  
A-1060 Wien  
Tel.: 01/585 70 66  
Fax: 01/585 65 93  
Mobil: 0699 12 17 15 16  
[Martin.dobner@parship.at](mailto:Martin.dobner@parship.at)

**Ecker & Partner**

**Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH**  
Nele Renzenbrink  
Loquaiplatz 12  
A-1060 Wien  
Tel.: 01/599 32-26  
Fax: 01/599 32-30  
[n.renzenbrink@eup.at](mailto:n.renzenbrink@eup.at)