



Online-Partnersuche in Österreich

PARSHIP.at zieht 5-Jahres Bilanz

Wien, 10. August 2007

 **PARSHIP.at**
Die Online-Partneragentur



Prof. Mag. Michael Grabner
ehem. stv.
Vorsitzender der
Geschäftsführung der
Verlagsgruppe
Georg von Holtzbrinck



Dr. Arndt Roller
PARSHIP GmbH
CEO



Martin G. Dobner
PARSHIP.at
Country Manager
Österreich



Mag. Caroline Erb
Psychologin bei
PARSHIP.at



Inhalt

- Die PARSHIP GmbH: Gründung, Expansion
- 5 Jahre PARSHIP in Österreich
- Studie: Online Partnersuche in Österreich
- Zusammenfassung



PARSHIP – Gründung

(Prof. Mag. Michael Grabner)



- Die Holtzbrinck Networks GmbH ist zu mehr als 75% Eigner der PARSHIP GmbH.
- HOLTZBRINCK NETWORKS ist die Corporate-Venture-Capital-Tochter der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen beteiligt sich an Medien- und IT-Firmen oder kommerzialisiert hausinterne Konzepte und überführt sie dann in zukunftsfähige Geschäftsmodelle.



- Die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Deutschland. Sie ist in mehr als 80 Ländern tätig und publiziert in klassischen und elektronischen Medien, die der Information und Wissensvermittlung, der Bildung und der Unterhaltung dienen.
- Eine der fünf größten Mediengruppen in Deutschland.
- Insgesamt mehr als 80 Unternehmen und Beteiligungen.
- Weltweit über 12.000 Mitarbeiter.
- Zu 90% Eigner von Holtzbrinck Networks.













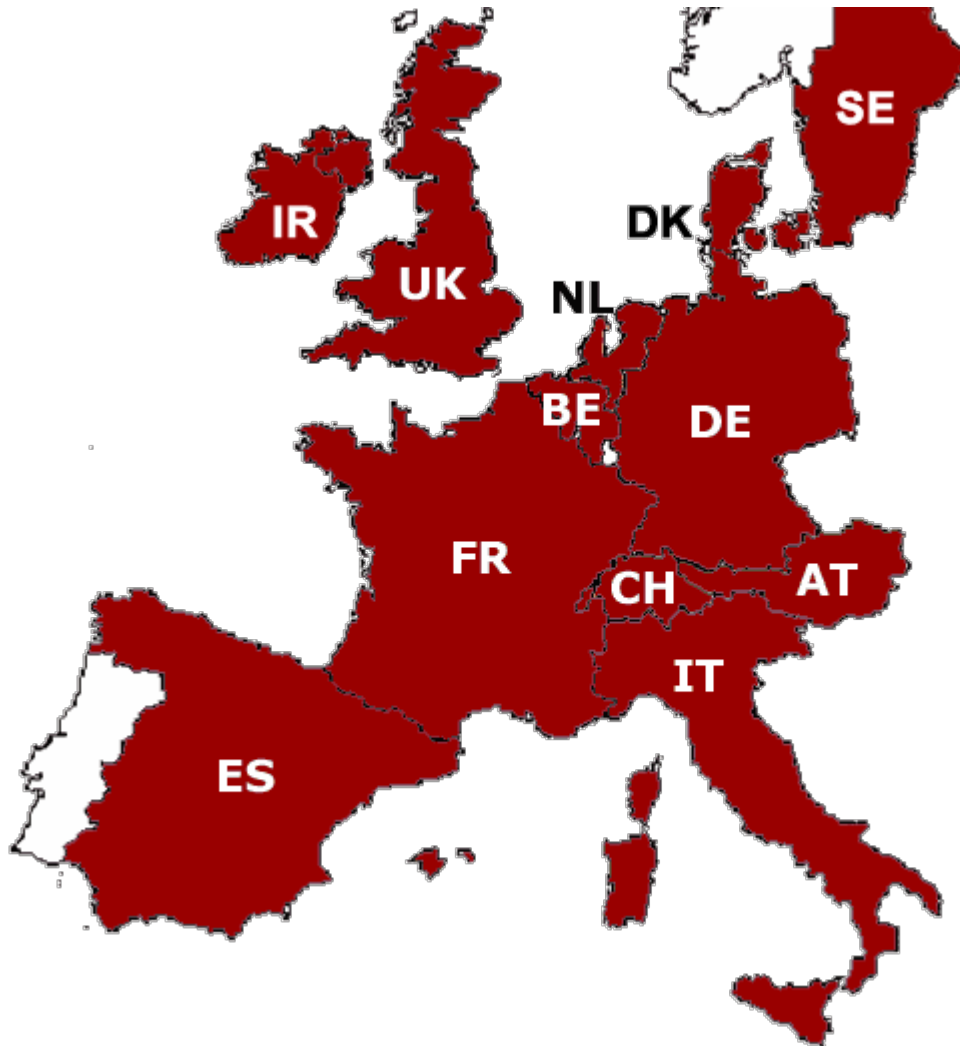






PARSHIP heute

(Dr. Arndt Roller)



- PARSHIP ist die größte Online-Partnervermittlung für langfristige Partnerschaften in Europa
- PARSHIP ist heute in 12 Ländern vertreten
- Langfristige Kooperationen mit namhaften Medien, wie z.B. Die Zeit, Süddeutsche Zeitung, FAZ, GMX, Der Spiegel, NZZ, Weltwoche, Le Monde, Liberation, Independent, Volkskrant, ...



Das PARSHIP-Prinzip

Das wissenschaftliche PARSHIP-Verfahren ermittelt entscheidende Facetten der Persönlichkeit und schlägt Partner vor, die sich optimal ergänzen.

- **Zielgruppe: Aktive und dynamische Singles ab 28 Jahre auf der Suche nach einer langfristigen Partnerschaft**
- **6 Monate für EUR 179,-**

Weitere Services: gay-PARSHIP für die homosexuelle Zielgruppe



PARSHIP.at - die Online-Partneragentur - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

http://www.parship.at/

PARSHIP.at

Die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen

Login für Mitglieder
Benutzername
Passwort **OK**
[Login vergessen?](#)

Neu bei PARSHIP.at?
Kostenlos anmelden

Warum PARSHIP?
So funktioniert es
Erfolgsglossys
Leistungen
Ratgeber & News
Telefon-Coaching
Freunde werben

„Eine moderne und brillante Form der Partnervermittlung“
NZZ Online

Finden Sie den Partner, der wirklich zu Ihnen passt

Eine harmonische Partnerschaft muss kein Zufall sein. PARSHIP.at ermittelt die entscheidenden Facetten Ihrer Persönlichkeit und schlägt Ihnen Partner vor, die Sie optimal ergänzen. Das PARSHIP-Prinzip basiert auf über 30 Jahren Erfahrung. Neugierig, wer zu Ihnen passt?

Finden Sie Ihren Partner:

Ich bin Ich suche
PLZ Land

→ Jetzt kostenlos anmelden

🔒 Daten werden anderen Mitgliedern nicht oder anonymisiert angezeigt.

[Startseite](#) [Impressum](#) [Affiliate werden](#) [AGB](#) [Datenschutz](#) [Kontakt](#) [Presse](#) [Hilfe](#) [Sitemap](#)

© 2007 PARSHIP GmbH - Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Holtzbrinck

Österreichs größte Agentur

51% Frauen **49%** Männer

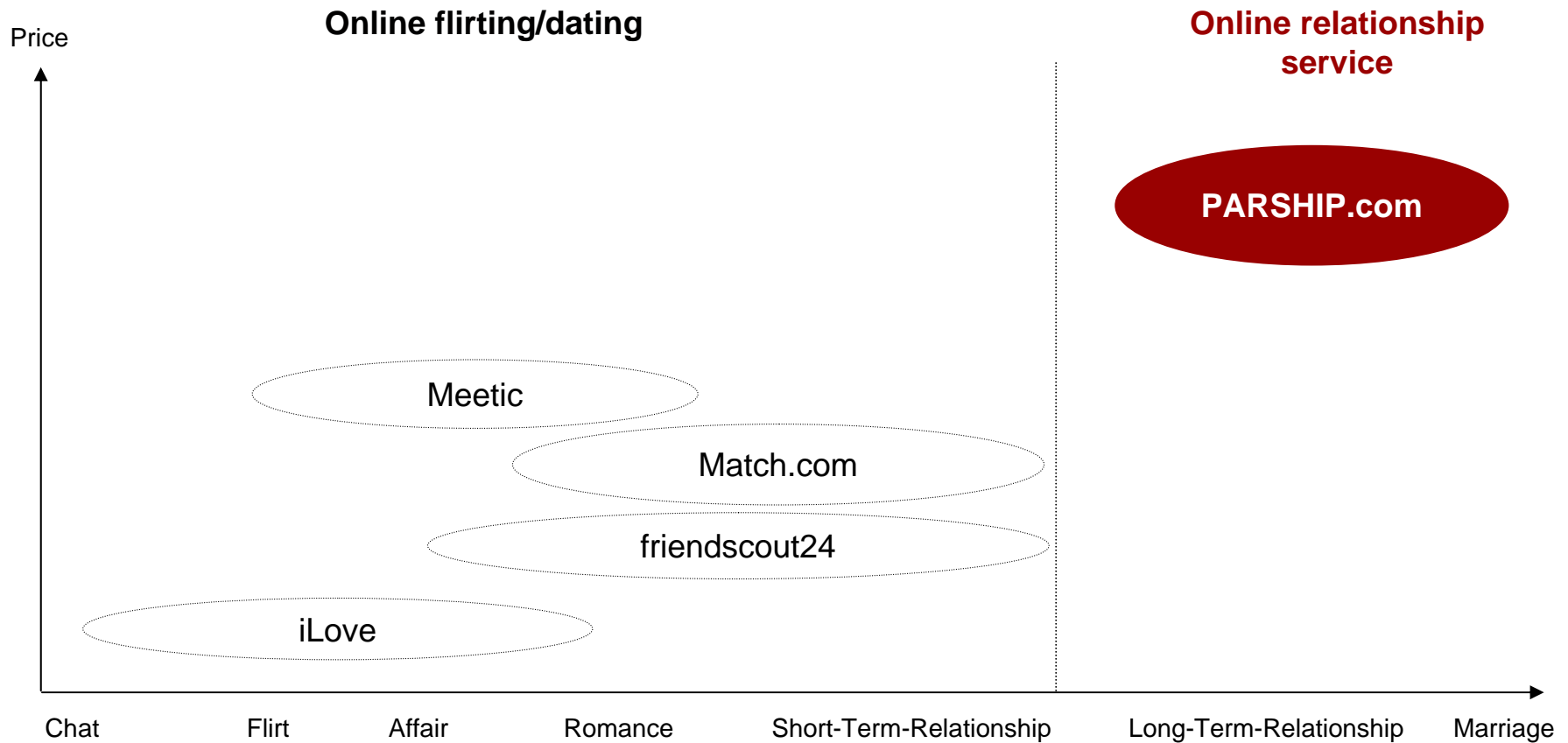
Erfolgsglossys

87% Matching-Punkte

Interessen
Gewohnheiten
Kommunikation
Persönlichkeit



Der Markt unterscheidet zwei verschiedene Segmente.





Die Suche nach einem Partner

Wunsch nach einer langfristigen Partnerschaft.



PARSHIP.at
Die Online-Partneragentur

Rund 80% der Singles wünschen sich eine langfristige Partnerschaft...

... und für knapp 60 % ist die Ehe ein wichtiges Lebensziel.

Quelle: PARSHIP.de Single Studie 2006



Die moderne Gesellschaft: Erschwerte Gegebenheiten für langfristige Partnerschaften lt. Zukunftsforscher Matthias Horx:

- **Wir leben und lieben in einer rasanten Welt**
- **Lebens-, Arbeitsumfelder und Beziehungsformen werden mobiler und fragiler**
- **Liebeszyklen werden kürzer**
- **Die Gründung einer Familie mit Kindern findet immer später im Leben statt**

Was die Partnersuche schwierig macht.



 **PARSHIP.at**
Die Online-Partneragentur



Karriere vor Liebe – das gilt für 51% der Single-Frauen und 40% der Männer

Quelle: PARSHIP.com European Single Survey 2006



Keine Lust auf Koffer packen:

Für die Liebe würden nur 11% der Singles umziehen.

Für den Job sind 33% bereit den Wohnort zu wechseln.



Quelle: PARSHIP Single Studie 2005



...Männer suchen „die Frau fürs Leben“ mit Anfang 20 und dann wieder Ende 20...

...Männer legen hohen Wert auf das Aussehen ihrer Partnerin...

...Männer suchen häufig nach dem klassischen Rollenverständnis; geben das aber nicht mehr zu...

... ab 35 Jahren fühlen Männer ihre „Begehrtheit“ – und nutzen sie...





...Frauen haben sehr konkrete Vorstellungen von ihrem Partner: Ehrlichkeit, Intelligenz und Kinderliebe werden besonders geschätzt...

...88% der Frauen ist das Einkommen wichtig, 18% suchen ausdrücklich einen "Mehrverdiener"...

...Frauen wollen einen Partner, der mindestens so gebildet ist wie sie selbst...





- **Wir versprechen nicht den Traumprinzen, sondern einen passenden Partner**
- **Wir erleichtern die Suche nach der Nadel im Heuhaufen**
- **Wir lenken die Aufmerksamkeit hin zu den wirklich wichtigen Faktoren für eine harmonische Partnerschaft**

- **Laufende Verbesserung des Angebots**
 - **Überarbeitung des PARSHIP-Tests**
 - **Internationale Studien**
 - **Datensicherheit (SSL)**
 - **Qualität (Fotos und Freitext händisch geprüft)**
 - **Neue Features (Fun-Match)**



Fünf Jahre PARSHIP in Österreich

(Martin Dobner)



- Der Launch von PARSHIP.at (www.parship.at) als eigenständiger Service für Österreich erfolgte im September 2002.
- Testfunktion für künftige Expansionen in Europa
- Kooperationen mit vielen namhaften Medien wie Standard, Presse, Kurier, Krone, Kleine Zeitung, Vorarlberger Nachrichten, Salzburger Nachrichten, t-online u.v.m.)
- Spezielles und getrenntes Angebot für die gleichgeschlechtliche Partnersuche www.gay-parship.at
- Dezidiert kleines Team (6 Mitarbeiter) in Österreich – gezielte Nutzung der Synergien mit dem Headquarter in Hamburg
- Betreuung des Schweizer Marktes durch das Office Wien seit Dezember 2002

derStandard.at/ZuZweit

Die Presse.com

KURIER

Salzburger Nachrichten
www.salzburg.com

krone.at

**KLEINE
ZEITUNG**

tirol
.com

Mein Tirol online!

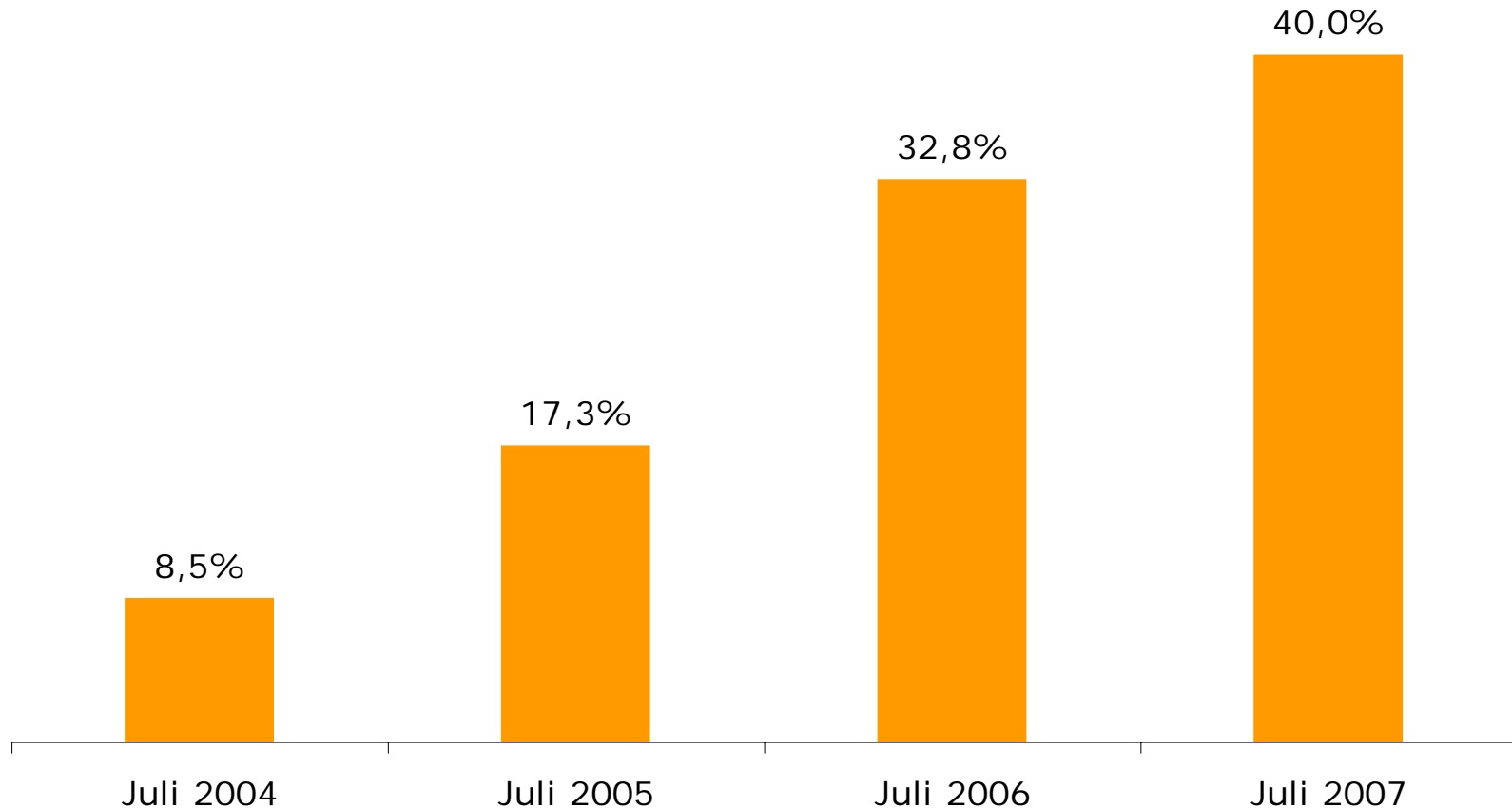
...T...Online...

VORARLBERG
ONLINE

HEROLD.at



Bereits 40% der Österreicher kennen PARSHIP.at.

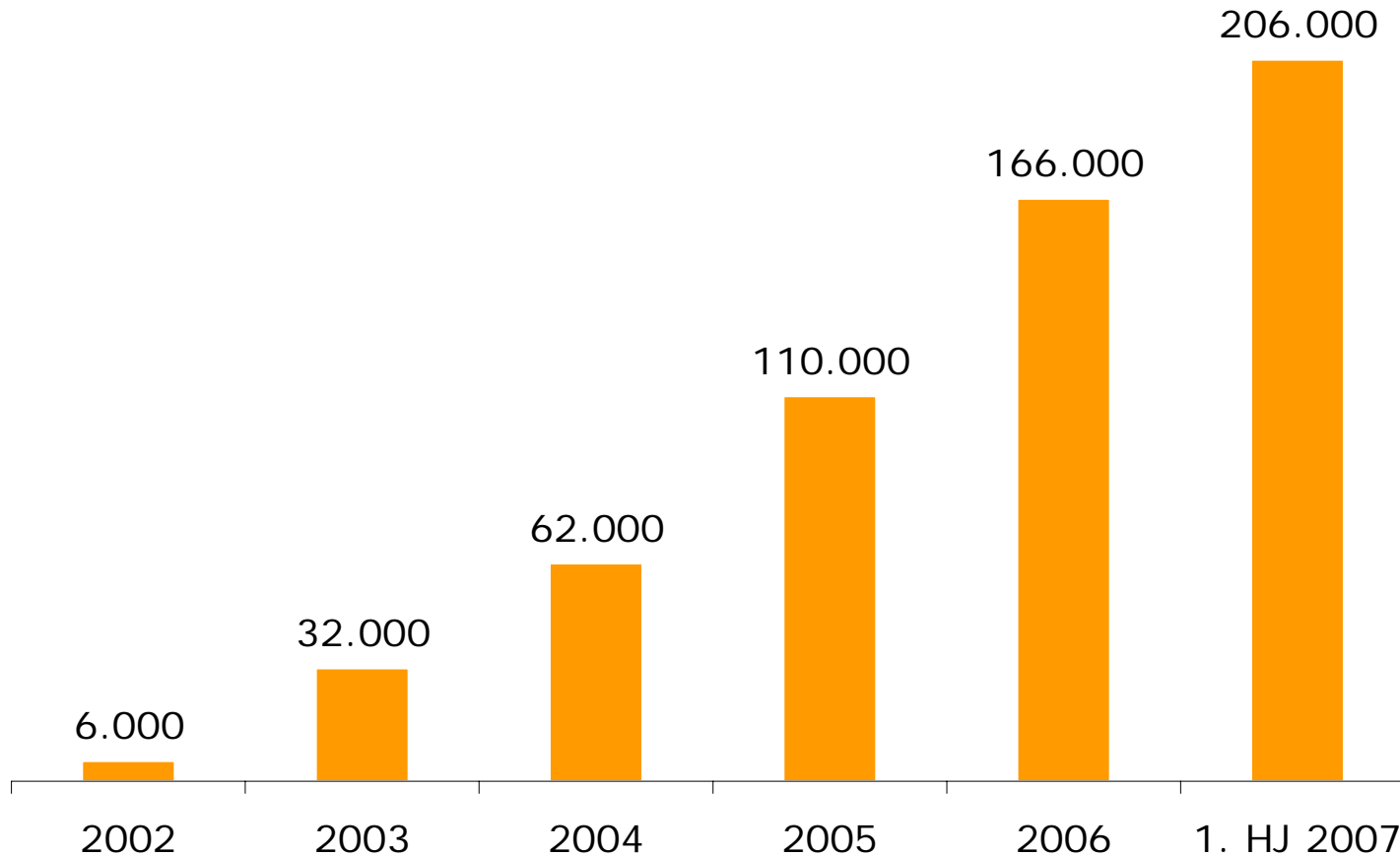


Welche der folgenden Partnerbörsen sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?

(Quelle: PARSHIP.at-Studien 2004-2007)



Mitte 2007 hat PARSHIP.at über 200.000 registrierte Mitglieder.



(Quelle: PARSHIP Datenbank)



PARSHIP.at-Mitglieder sind:

- mehrheitlich zwischen **28 und 65 Jahren alt**,
- **ausgewogen verteilt**: 51% Frauen, 49% Männer,
- **gut gebildet**: 60% der Frauen, 50% der Männer haben Matura oder Universitätsabschluss
- und **beruflich aktiv**: 80% sind berufstätig
- Sie beschreiben sich selbst als:
humorvoll, zuverlässig, natürlich, einfühlsam, zärtlich
- **Frauen** legen großen Wert auf Zustimmung der Freunde zur Partnerwahl, **Männern** ist Meinung von Freunden/Familie dazu eher unwichtig
- **Größter Wert im Leben**:
1. Stelle: Echte Freundschaft, 2. Stelle: Glück in der Liebe, noch weit vor beruflichem Erfolg

(Quelle: Respondenten PARSHIP-Test Frühjahr 2007)



- **Studie „Online-Partnersuche“** wird seit 2004, aktuell zum vierten Mal durchgeführt
- Zusätzliche PARSHIP.at-Studien zu den Themenbereichen „**Partnerschaft**“ und „**Singles**“ in Österreich
- Europäische Vergleichsstudie **zum Thema „Singles in Europa“**.
- Für PARSHIP.at sind dabei folgende Fragestellungen von zentraler Bedeutung
 - ✓ Wie entwickelt sich die Partnersuche im Internet in Österreich?
 - ✓ Welchen Stellenwert hat sie?
 - ✓ Wie erfolgreich ist sie?
 - ✓ Welche Vorbehalte und Hemmnisse gibt es?
 - ✓ und vor allem: **Welche Aufgabenstellungen ergeben sich daraus für PARSHIP?**



Studie: Online-Partnersuche in Österreich 2007

(Mag. Caroline Erb, Martin Dobner)



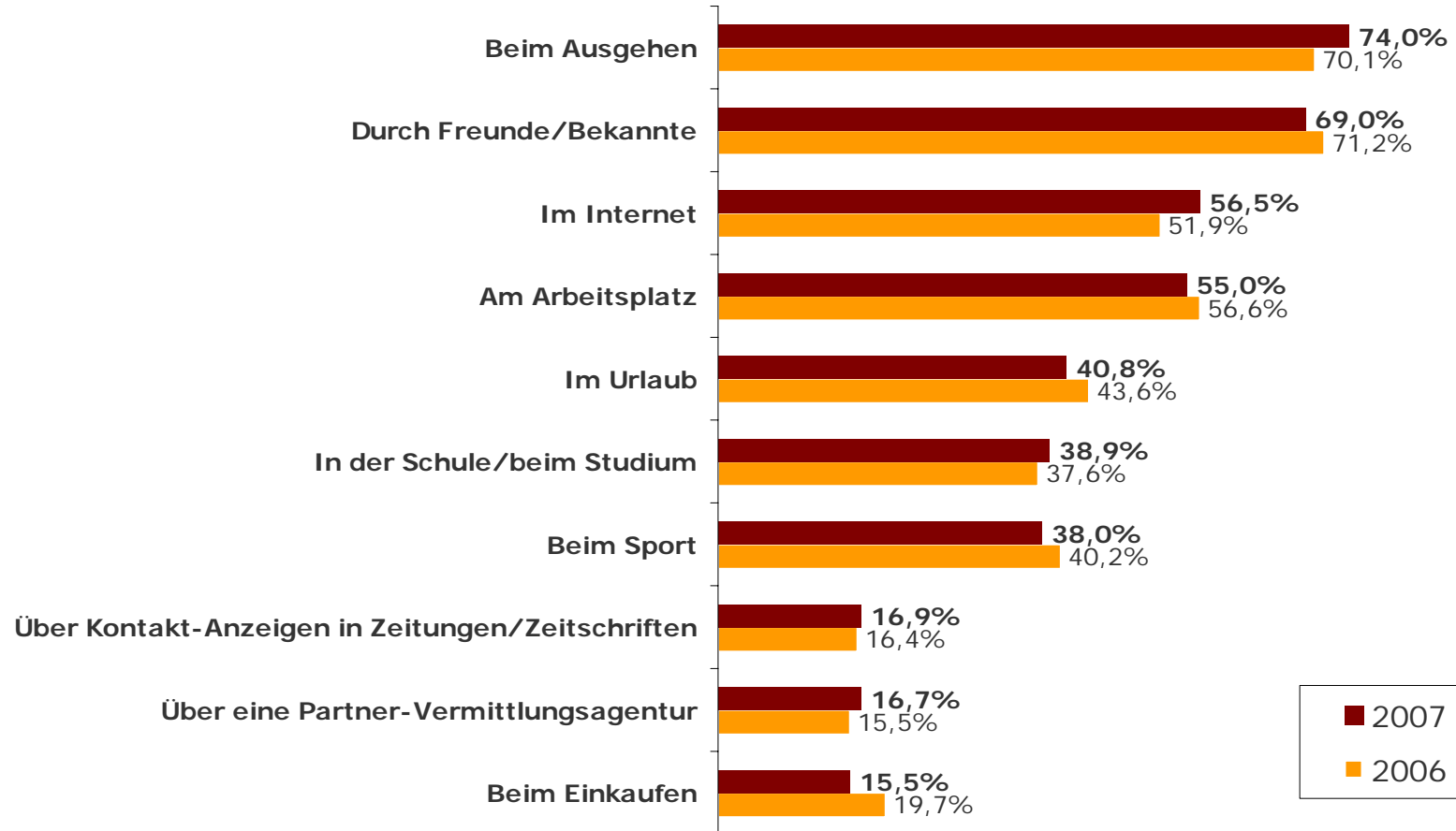
- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive ÖsterreicherInnen zwischen 14 und 69 Jahren
- **Sample-Größe:** n = 1.501 Netto-Interviews
- **Erhebungszeitraum:** 06.07.2007 – 17.07.2007
- **Grundgesamtheit:** web-aktive ÖsterreicherInnen zwischen 14 und 69 Jahren
- **Incentives:** Gewinnspiel-Teilnahme + geldwerte Bonuspunkte
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Thomas Schwabl
- **Kontakt:** t.schwabl@marketagent.com



Basis	1.501	in %
Geschlecht		
Männlich	811	54,0%
Weiblich	690	46,0%
Alter		
14-19 Jahre	182	12,1%
20-29 Jahre	324	21,6%
30-39 Jahre	360	24,0%
40-49 Jahre	316	21,1%
50-59 Jahre	206	13,7%
60-69 Jahre	113	7,5%
Ausbildungsniveau		
Allgemeinbildende Pflichtschule	285	19,0%
Lehre/Fachschule	672	44,8%
Matura/Universität	544	36,2%



Das Internet steht bei der Partnersuche erstmals an dritter Stelle.

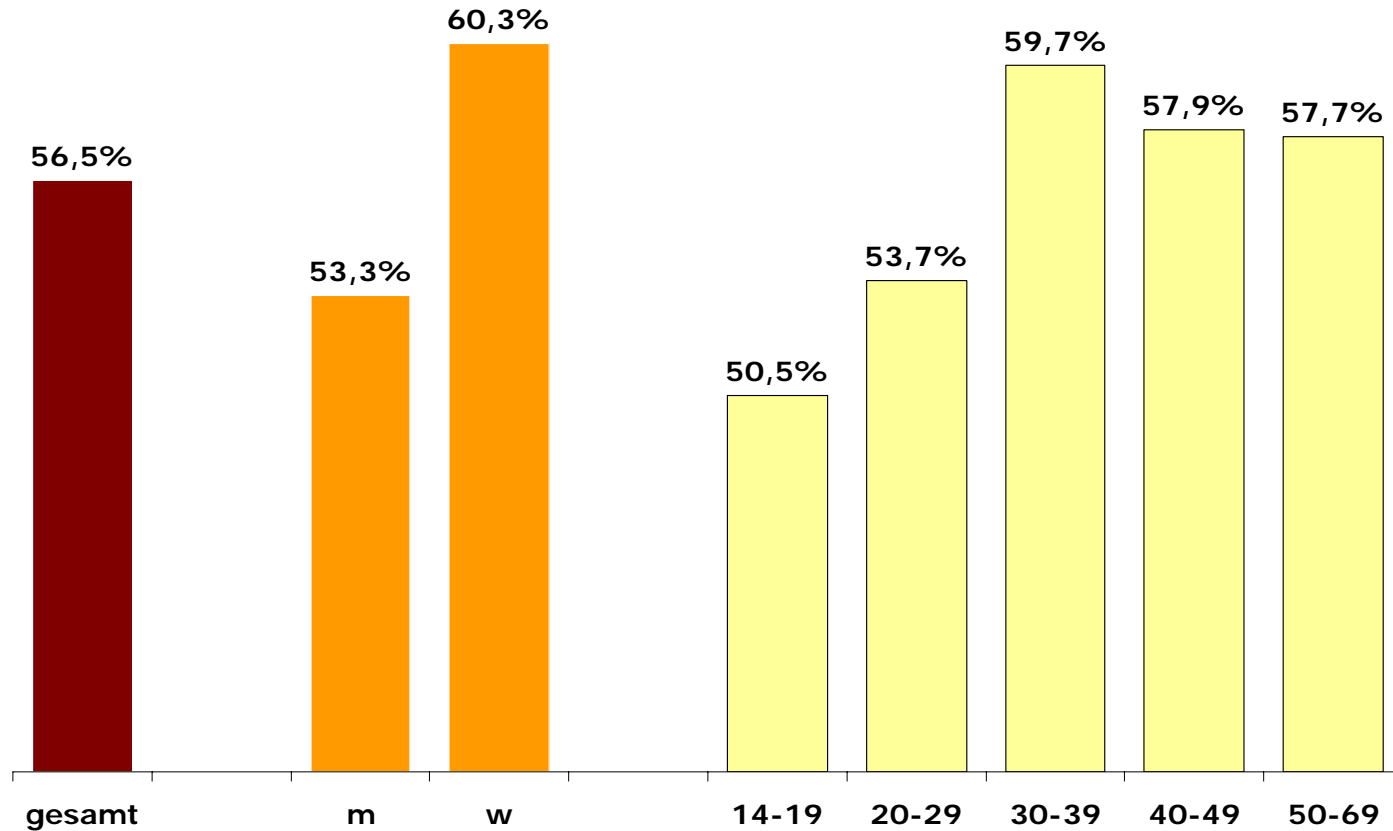


Wo lernt Mann/Frau in der heutigen Zeit einen Partner kennen?

n = 1.501



Vor allem Frauen und die Generationen 30+ setzen auf das Internet.



Wo lernt Mann/Frau in der heutigen Zeit einen Partner kennen?

(Respondenten haben Internet angegeben)

n = 1.501

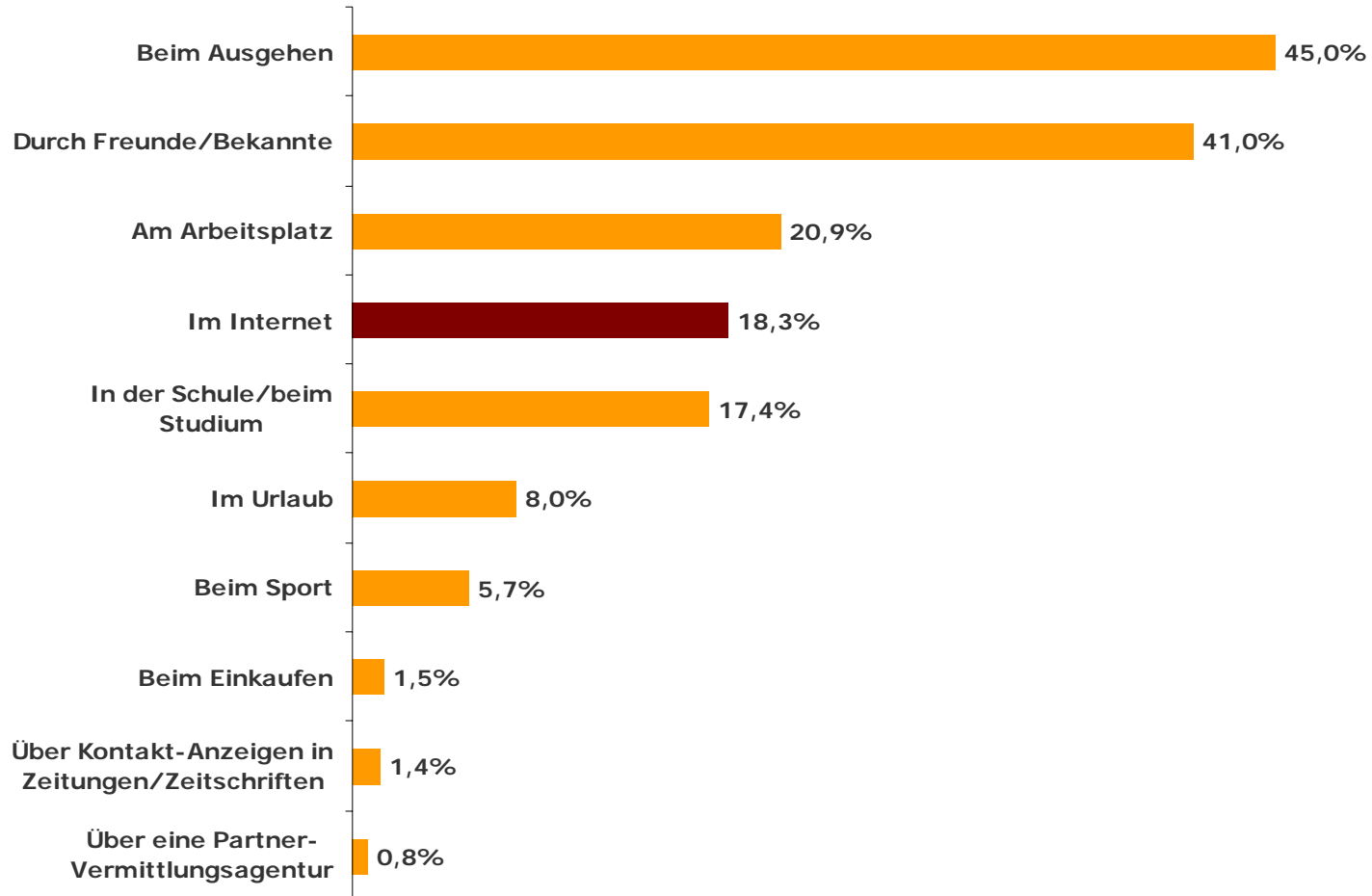


Bundesland	Sample Total	W	OÖ	NÖ	K	Stmk	T	Sbg	Bgld	Vlbg
absolut	n=1.501	n=303	n=255	n=290	n=101	n=218	n=123	n=96	n=52	n=63
Beim Ausgehen/Weggehen	74,0%	74,6%	72,9%	73,4%	71,3%	71,6%	85,4%	70,8%	76,9%	69,8%
Durch Freunde/Bekannte	69,0%	73,3%	68,2%	69,7%	62,4%	69,3%	79,7%	55,2%	67,3%	60,3%
Im Internet	56,5%	64,0%	54,1%	59,0%	46,5%	54,1%	54,5%	47,9%	53,8%	61,9%
Am Arbeitsplatz/über berufliche Kontakte	55,0%	60,7%	53,7%	57,6%	50,5%	56,4%	55,3%	46,9%	50,0%	39,7%
Im Urlaub	40,8%	44,6%	41,2%	43,8%	36,6%	40,8%	43,9%	24,0%	42,3%	31,7%
In der Schule/beim Studium	38,9%	41,6%	39,2%	36,2%	37,6%	40,4%	40,7%	33,3%	34,6%	42,9%
Beim Sport (z.B. im Fitness-Center)	38,0%	38,9%	40,4%	41,7%	32,7%	35,3%	39,0%	37,5%	34,6%	27,0%
Über Kontakt-Anzeigen in Zeitungen/Zeitschriften	16,9%	18,8%	18,8%	14,5%	13,9%	16,5%	19,5%	11,5%	11,5%	23,8%
Über eine Partner-Vermittlungsagentur	16,7%	19,8%	18,4%	16,6%	15,8%	13,8%	17,9%	10,4%	13,5%	15,9%
Beim Einkaufen	15,5%	19,5%	14,1%	15,2%	12,9%	13,3%	22,0%	8,3%	9,6%	19,0%

Wo lernt Mann/Frau in der heutigen Zeit einen Partner kennen?



Jede/r fünfte Österreicher/in hat bereits einen Partner im Internet kennen gelernt.

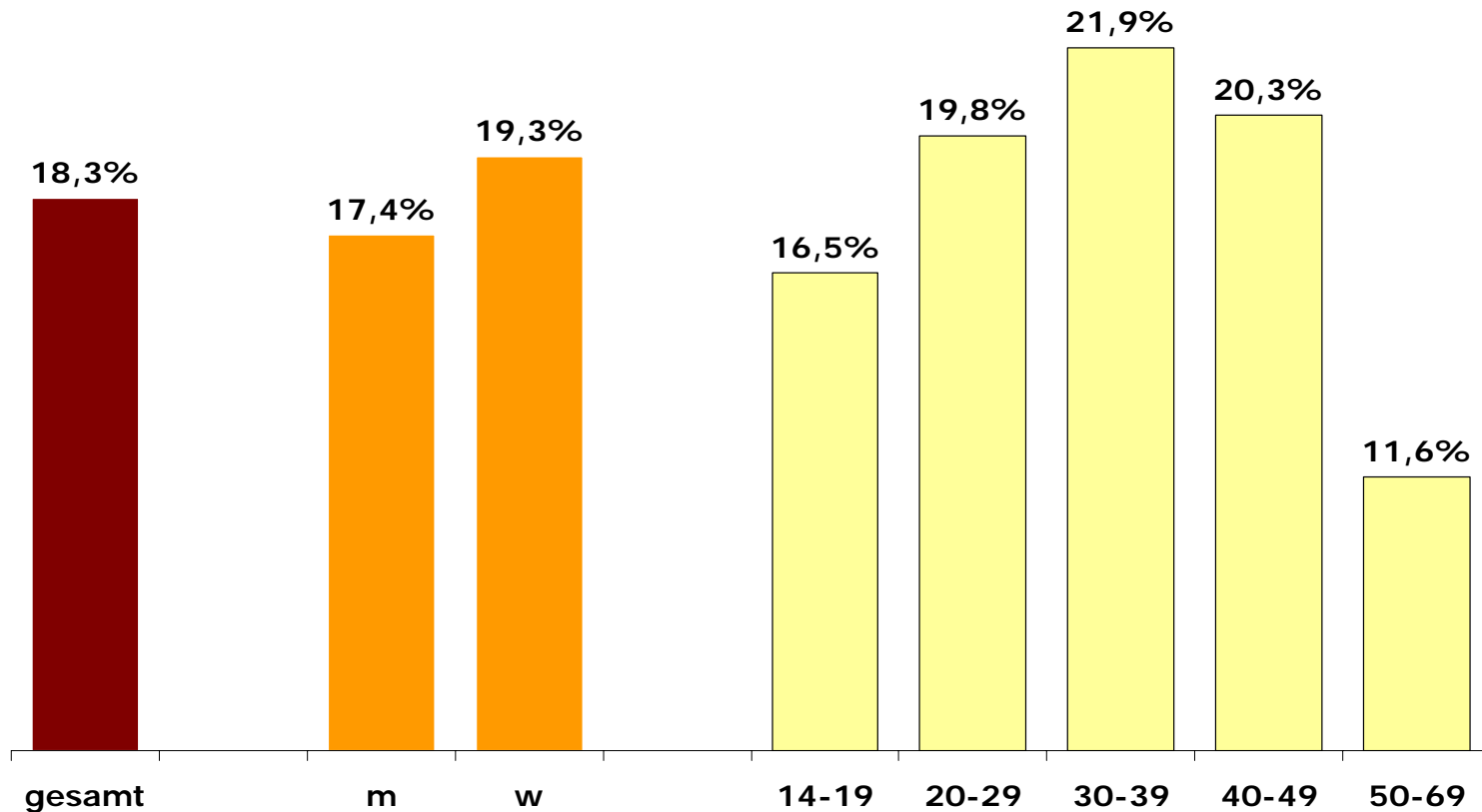


Und wo haben Sie Ihre bisherigen Partner kennen gelernt?

n = 1.501



Frauen und die Gruppe der 30-49-Jährigen sind bei der Online-Partnersuche besonders erfolgreich.

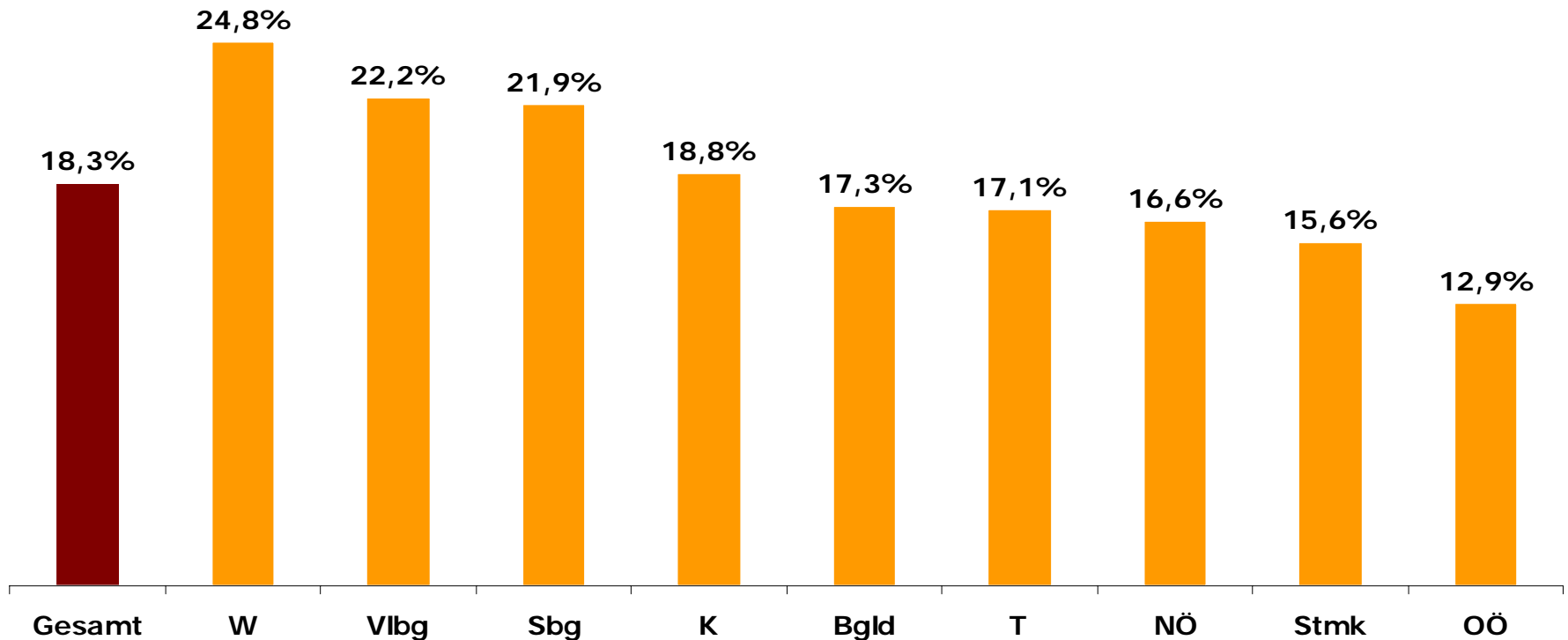


Und wo haben Sie Ihre bisherigen Partner kennen gelernt?
(Respondenten haben einen ihrer bisherigen Partner im Internet kennen gelernt)

n = 1.501



Vor allem Wiener, Vorarlberger und Salzburger haben ihre Partner im Internet kennen gelernt.

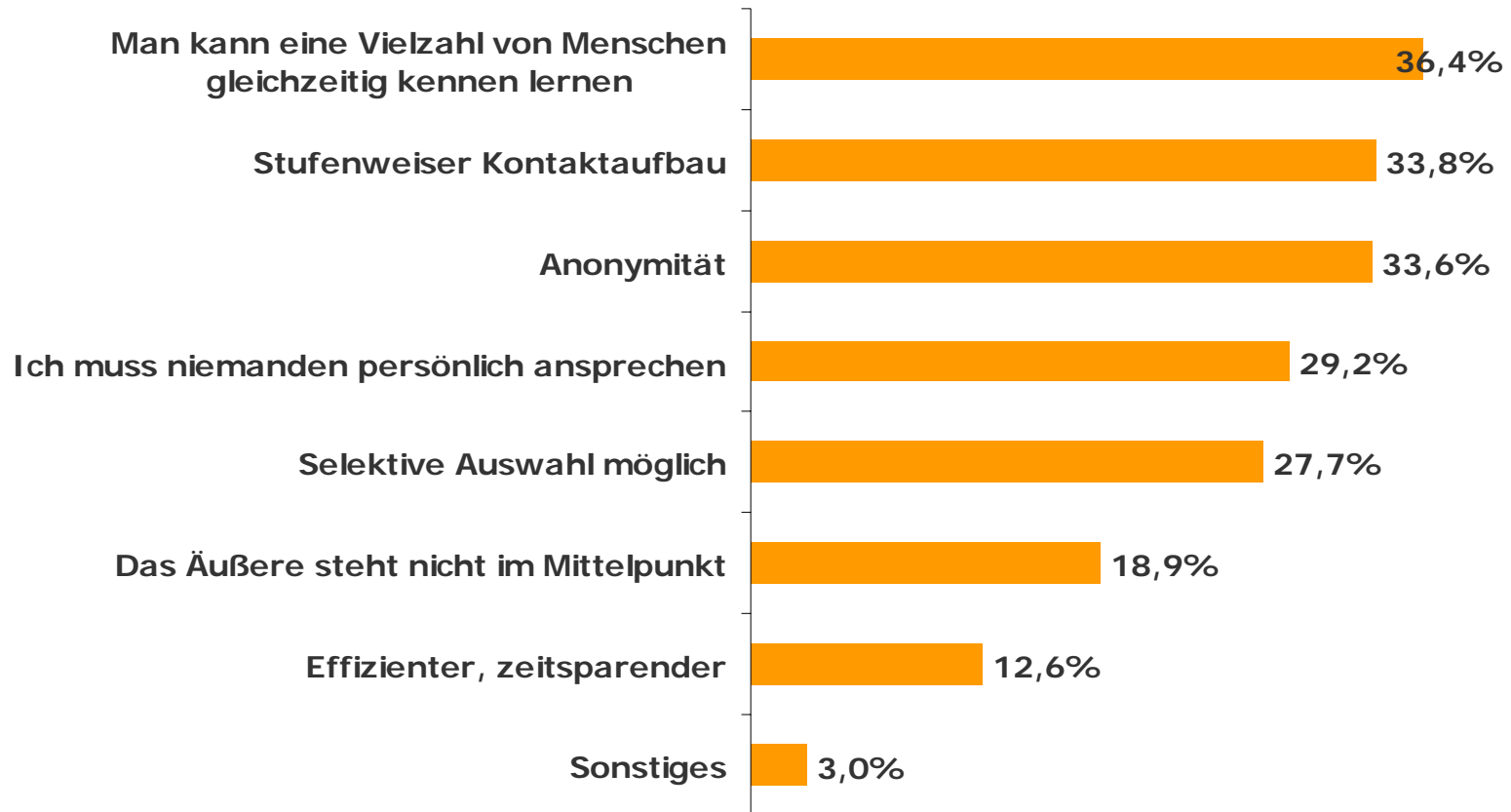


Und wo haben Sie Ihre bisherigen Partner kennen gelernt?
(Respondenten haben einen ihrer bisherigen Partner im Internet kennen gelernt)

n = 1.501



Vielzahl der Kontaktmöglichkeiten und Anonymität als wesentliche Vorteile.

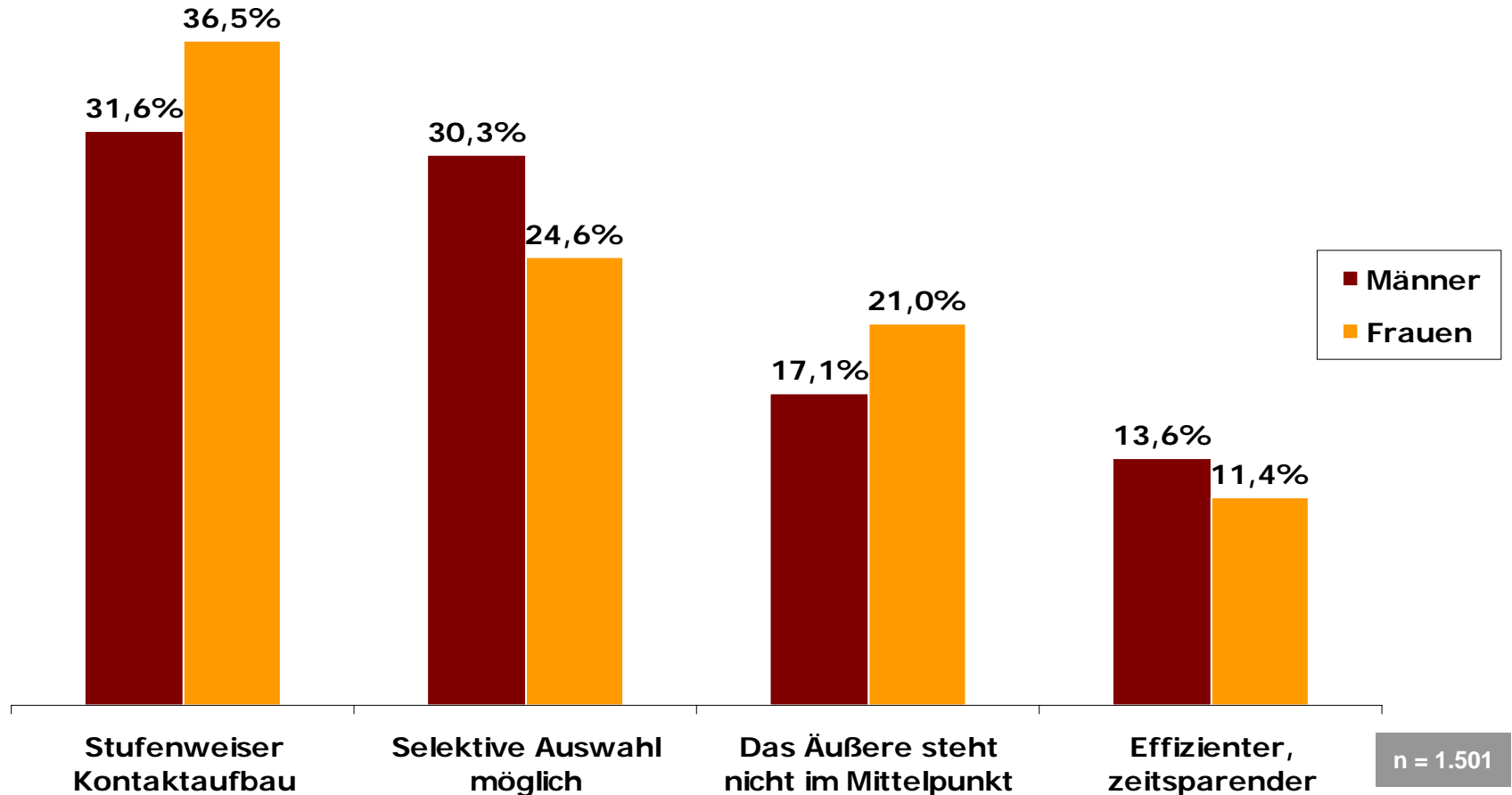


n = 1.501

Worin sehen Sie die Vorteile der Partnersuche über das Internet im Vergleich zur klassischen Partnersuche?



Männern ist effiziente Suche, Frauen der stufenweise Kontaktaufbau wichtig.



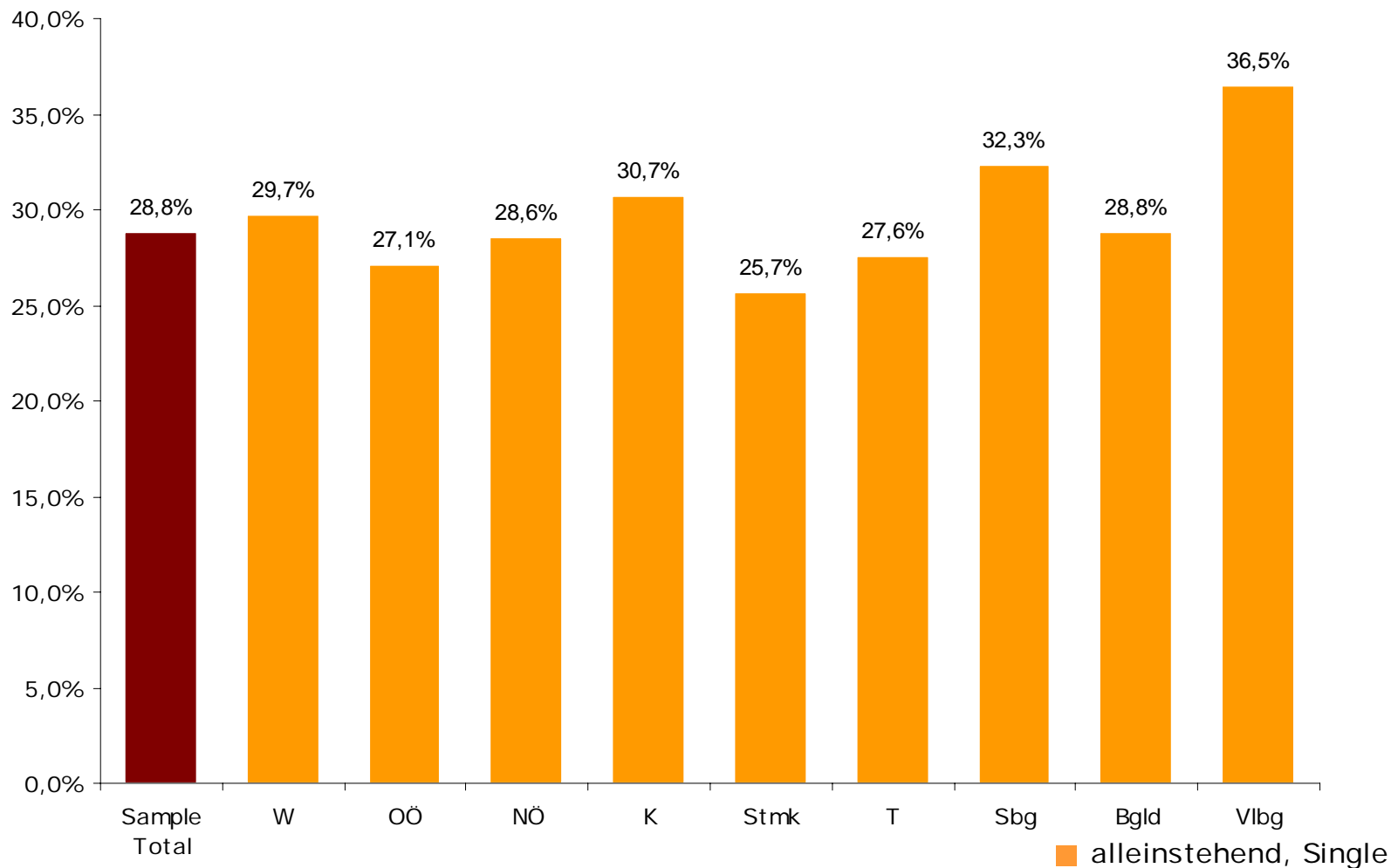
Worin sehen Sie die Vorteile der Partnersuche über das Internet im Vergleich zur klassischen Partnersuche?

Vorteile der Online-Partnersuche.



Bundesland	Sample Total	W	OÖ	NÖ	K	Stmk	T	Sbg	Bglid	Vlbg
absolut	n=1.501	n=303	n=255	n=290	n=101	n=218	n=123	n=96	n=52	n=63
Man kann eine Vielzahl von Menschen gleichzeitig kennen lernen	36,4%	44,9%	29,0%	37,9%	40,6%	29,4%	36,6%	25,0%	55,8%	36,5%
Stufenweiser Kontaktaufbau	33,8%	41,3%	33,3%	37,9%	29,7%	28,0%	31,7%	28,1%	32,7%	22,2%
Anonymität	33,6%	34,0%	32,9%	34,8%	39,6%	33,0%	35,0%	27,1%	30,8%	31,7%
Ich muss niemanden persönlich ansprechen	29,2%	30,0%	29,0%	31,0%	27,7%	26,1%	35,8%	26,0%	26,9%	25,4%
Selektive Auswahl möglich	27,7%	34,3%	21,6%	32,1%	21,8%	28,0%	23,6%	20,8%	34,6%	22,2%
Das Äußere steht nicht im Mittelpunkt	18,9%	18,8%	20,4%	21,7%	17,8%	15,1%	18,7%	18,8%	13,5%	20,6%
Effizienter, zeitsparender	12,6%	18,2%	8,2%	11,0%	10,9%	12,4%	11,4%	11,5%	7,7%	22,2%
Sonstiges	3,0%	4,6%	3,1%	2,4%	3,0%	2,8%	0,8%	3,1%	1,9%	3,2%

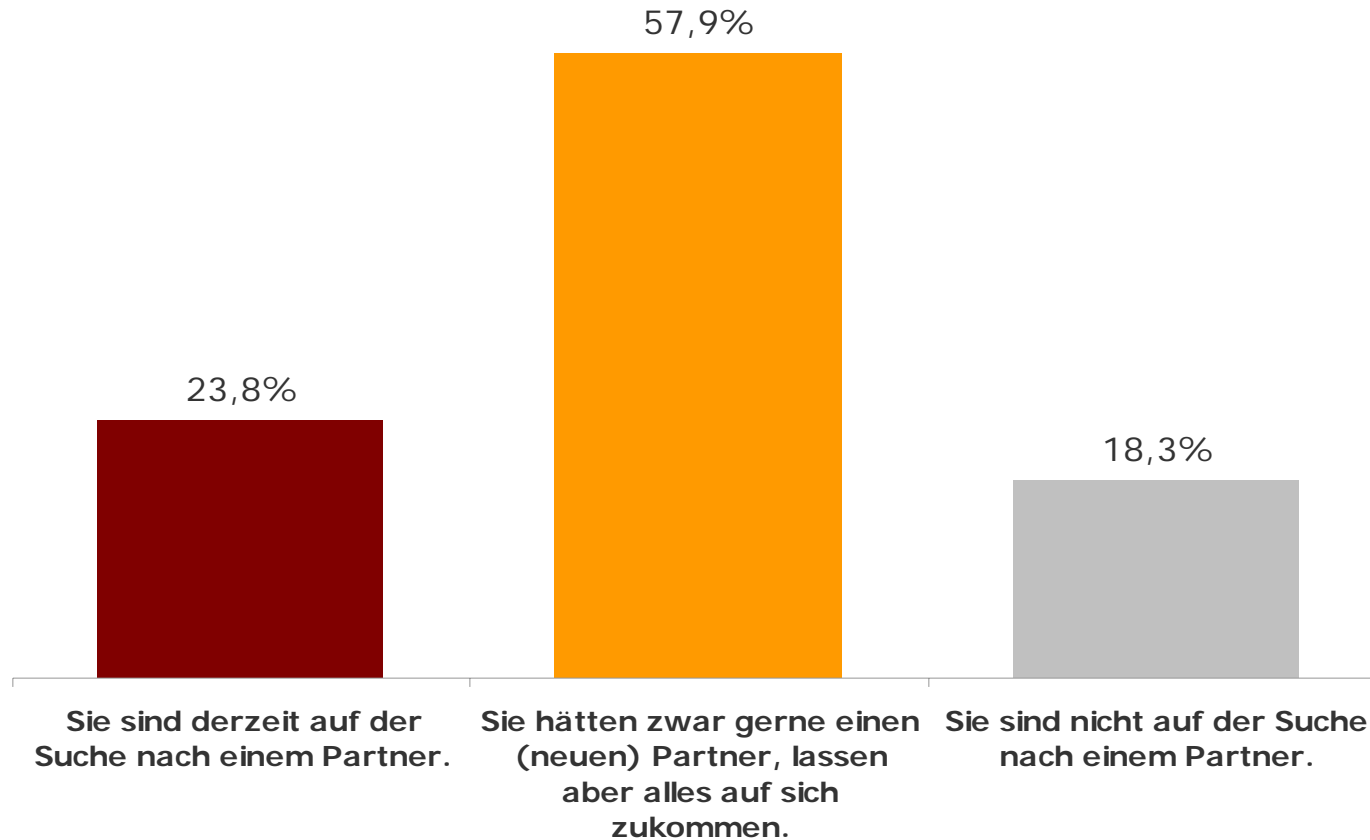
Worin sehen Sie die Vorteile der Partnersuche über das Internet im Vergleich zur klassischen Partnersuche?



Sie sind...
(Respondenten sind alleinstehend, Single)



Rund 80% der Singles hätten gerne einen Partner.

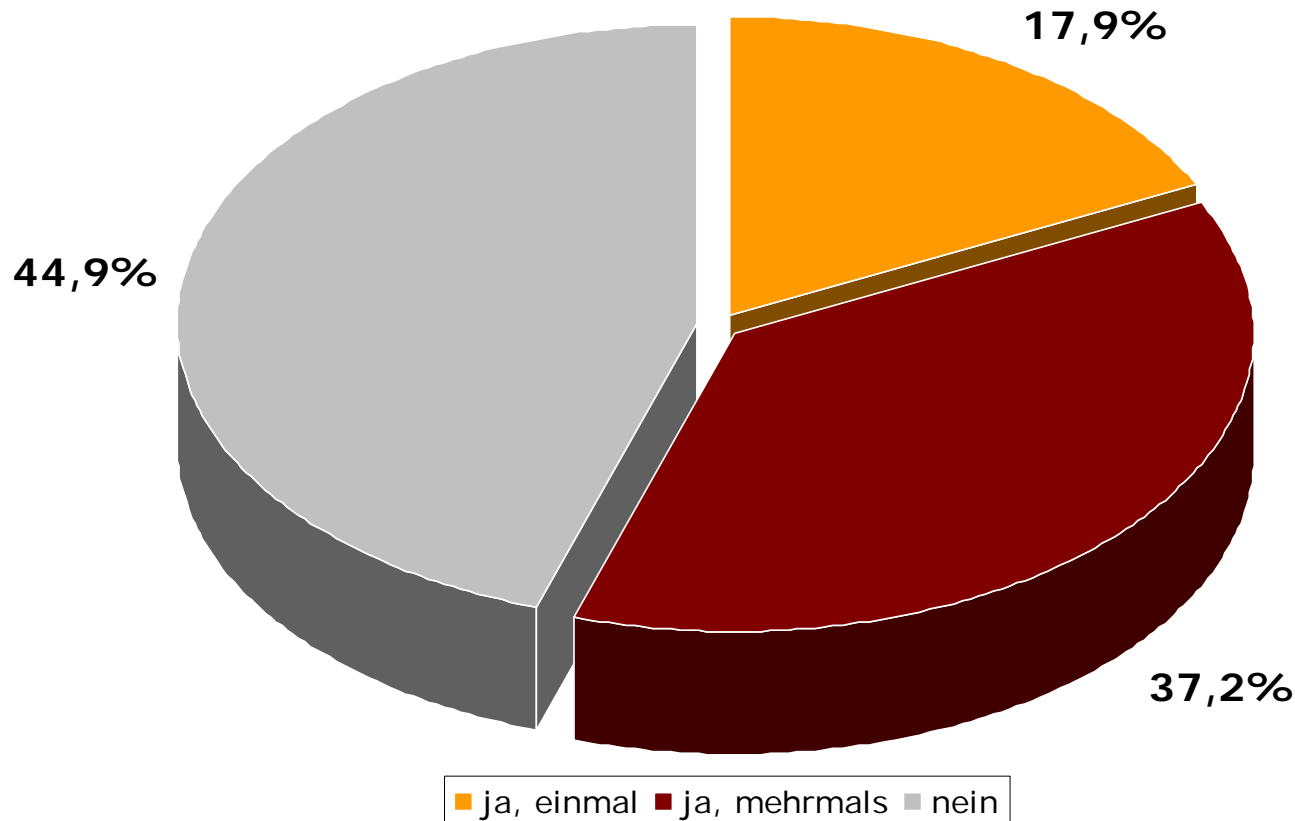


Würden Sie sagen...
(Basis: Respondenten sind Single)

n = 432



Über die Hälfte der Partnersuchenden hat bereits eine Online-Partnerbörse besucht.



Haben Sie bereits eine Online-Partnerbörse besucht?
(Basis: Respondenten sind aktiv auf Partnersuche / hätten gerne einen Partner)

n = 446



Bundesland	Sample Total	W	OÖ	NÖ	K	Stmk	T	Sbg	Bglid	Vlbg
absolut	n=446	n=90	n=74	n=77	n=35	n=57	n=37	n=33	n=19	n=24
Ja, einmal	17,9%	20,0%	14,9%	18,2%	5,7%	24,6%	18,9%	15,2%	10,5%	29,2%
Ja, mehrmals	37,2%	45,6%	32,4%	41,6%	51,4%	28,1%	32,4%	36,4%	36,8%	16,7%
Nein, bisher noch nicht	44,8%	34,4%	52,7%	40,3%	42,9%	47,4%	48,6%	48,5%	52,6%	54,2%

(grau unterlegt = geringe Fallzahl)

Haben Sie bereits eine Online-Partnerbörse besucht?

(Basis: Respondenten sind derzeit aktiv auf der Suche nach einem neuen Partner bzw. hätten gerne einen neuen Partner)



Fazit



Partnersuche im Internet

- Das Internet steht bei der Partnersuche erstmals an dritter Stelle, hinter „Ausgehen“ und „Freunde/Bekannte“, aber noch vor dem Arbeitsplatz
- Vor allem Frauen und die Generationen 30+ setzen auf die Partnersuche im Internet
- Jede/r fünfte Österreicher/in hat bereits einen Partner im Internet kennen gelernt.
- Als wesentliche Vorteile der Online-Partnersuche werden gesehen: die Möglichkeit „eine Vielzahl von Menschen gleichzeitig kennen zu lernen“, „Anonymität“ und „stufenweiser Kontaktaufbau“.
- Über 80% der Singles wünschen sich einen Partner.
- Mehr als die Hälfte der Partnersuchenden hat bereits eine Online-Partnerbörse besucht.



Martin G. Dobner

PARSHIP GmbH
Country Manager Österreich
Office Wien
Himmelfortgasse 11
A-1010 Wien

Tel. +43 1 585 70 66
Fax +43 1 585 65 93

martin.dobner@parship.com

www.parship.at

**Mag. Vanessa Salzer und
Mag. Nele Renzenbrink**

Ecker & Partner, Öffentlichkeits-
arbeit und Lobbying GmbH
Loquaipplatz 12
A-1060 Wien

Tel. +43 (0)1 599 32 – 26
Fax +43 (0)1 599 32 – 30

presse@parship.at

www.eup.at



PARSHIP.at - die Online-Partneragentur - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

http://www.parship.at/

PARSHIP.at

Die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen

Login für Mitglieder
Benutzername
Passwort **OK**
[Login vergessen?](#)

Neu bei PARSHIP.at?
Kostenlos anmelden

„Eine moderne und brillante Form der Partnervermittlung“

NZZ Online

Ich hab ihn

Finden Sie den Partner, der wirklich zu Ihnen passt

Eine harmonische Partnerschaft muss kein Zufall sein. PARSHIP.at ermittelt die entscheidenden Facetten Ihrer Persönlichkeit und schlägt Ihnen Partner vor, die Sie optimal ergänzen. Das PARSHIP-Prinzip basiert auf über 30 Jahren Erfahrung. Neugierig, wer zu Ihnen passt?

Finden Sie Ihren Partner:

Ich bin Ich suche
PLZ Land

→ Jetzt kostenlos anmelden

🔒 Daten werden anderen Mitgliedern nicht oder anonymisiert angezeigt.

[Startseite](#) [Impressum](#) [Affiliate werden](#) [AGB](#) [Datenschutz](#) [Kontakt](#) [Presse](#) [Hilfe](#) [Sitemap](#)

© 2007 PARSHIP GmbH - Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Holtzbrinck

Österreichs größte Agentur

51% Frauen **Männer 49%**

Erfolgsgorys

Kategorie	Werte
Matching-Punkte	87%
Persönlichkeit	~75%
Kommunikation	~65%
Gewohnheiten	~55%
Interessen	~45%



Partnersuche mit PARSHIP.at - die Online-Partneragentur - Mozilla Firefox

http://www.parship.at

PARSHIP.at

Die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen

Sie sind eingeloggt als [\[Name\]](#)
[Logout](#)

Mein PARSHIP

- Meine Startseite
- Partnervorschläge**
- Nachrichten
- Kontakte
- Besucherliste
- Meine Suchkriterien
- Mein PARSHIP-Profil
- Mein Testergebnis
- Daten & Einstellungen

Warum PARSHIP?
 So funktioniert es
 Erfolgsgeschichten
 Leistungen
 Ratgeber & News
 Telefon-Coaching
 Freunde werben

Mein PARSHIP Partnervorschlag

[Übersicht](#)

[Namen vergeben](#) Letzter Login 07.08.2007

63% Matching-Punkte

Persönlichkeit

Gewohnheiten

Interessen

Notiz [Anlegen](#)

[Kontaktanfrage senden](#) [Spaß-Match senden](#)

Portrait: Noch kein Bild für Sie freigegeben

Steckbrief	Sie und ich	Sie über sich
Person	36 Jahre, 177 cm, ledig	
Beruf	Kulturmanagerin, Mag./a	
Wohnort	Wien (10...), Österreich Karte	
Kinder	keine	
Raucher	gelegentlich	
Haustiere	keine	
Selbstbeschreibung	charakterstark, humorvoll, natürlich, gut aussehend und temperamentvoll	
Freizeit	Ausgehen/Freunde treffen, einfach nur ausruhen und entspannen und Karten spielen/Gesellschaftsspiele	
Hobbys, Interessen	Kochen, Sport, Musik, Musik und Fotografie	

Erfolgsgeschichten

[Meike \(30\) und Robert \(28\)](#)

[Claus \(31\) und Doreen \(28\)](#)

Heute
[Telefon-Coaching](#)

4 Spaß-Match-Stories



Partnersuche mit PARSHIP.at - die Online-Partneragentur - Mozilla Firefox

http://www.parship.at

PARSHIP.at Die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen

Sie sind eingeloggt als **xxxxxx**
[Logout](#)

Mein PARSHIP

- Meine Startseite
- Partnervorschläge**
- Nachrichten
- Kontakte
- Besucherliste
- Meine Suchkriterien
- Mein PARSHIP-Profil
- Mein Testergebnis
- Daten & Einstellungen

Warum PARSHIP?
So funktioniert es
Erfolgsgeschichten
Leistungen
Ratgeber & News
Telefon-Coaching
Freunde werben

Mein PARSHIP Partnervorschlag

[Übersicht](#)

[Namen vergeben](#) Letzter Login 07.08.2007

63% Matching-Punkte

Persönlichkeit

Gewohnheiten

Interessen

Notiz [Anlegen](#)

[Kontaktanfrage senden](#) [Spaß-Match senden](#)

Leider noch kein Bild

Steckbrief | **Sie und ich** | Sie über sich

Strebungen und Tendenzen der Persönlichkeit

Strebung	Beschreibung	Mittelwert	Ergebnis
Wunsch nach Partnernähe	- Bedürfnis nach körperlicher und seelischer Nähe zum Partner. Mehr	100	104
Positive Grundeinstellung	- Tendenz, alles von der möglichst guten Seite zu sehen. Mehr	100	108
Passivitätsbedürfnis	- Wunsch nach Ruhe und Geborgenheit. Mehr	100	89
Aktivitätsbedürfnis	- Wunsch nach einem abwechslungsreichen Alltag. Mehr	100	122

Erfolgsgeschichten

- [Stefan \(38\) und Kerstin \(36\)](#)
- [Claus \(31\) und Doreen \(28\)](#)

Heute Telefon-Coaching

4 Spaß-Match-Stories