Partnersuche als Anti-Aging-Strategie

Die größte Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen PARSHIP.at ist bei der Generation 50+ besonders beliebt.

Wien, 19. Oktober 2006 – Während nur ein Drittel der österreichischen Singles glaubt, dass man aktiv auf Partnersuche gehen muss, stimmen dieser Aussage 54% der über 50-Jährigen zu. Daher verwundert es kaum, dass sich die Hälfte dieser Zielgruppe auch vorstellen kann, einen Partner über das Internet zu suchen. Mehr als 13% geben sogar an, im Internet bereits fündig geworden zu sein. Das ergab eine repräsentative Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.at (www.parship.at). Aus aktuellem Anlass ist PARSHIP.at am Samstag, den 21. Oktober, bei der diesjährigen Anti-Aging-Messe in Wien vertreten.

Anonyme Partnersuche

Als Vorteile der Partnersuche im Internet nennen die über 50-Jährigen die Anonymität, die Möglichkeit, eine Vielzahl von Menschen gleichzeitig kennen zu lernen, sowie den stufenweise Kontaktaufbau. „Bei PARSHIP.at bieten wir ein anonymes und sicheres Umfeld für die Suche nach dem passenden Partner“, erklärt Martin Dobner, Country Manager Österreich bei PARSHIP.at. „Mails und Fotos können nur nach ausdrücklicher Zustimmung jedes einzelnen Mitglieds ausgetauscht werden.“ Wer Mitglied wird, muss zunächst einen 83 Fragen umfassenden Persönlichkeitstest beantworten, der passende Profile erfolgreich zusammen führt. „Diese schrittweise, qualitativ hochwertige Suche kommt den Ansprüchen der Generation 50+ sehr entgegen“, so Dobner.

PARSHIP.at auf der Anti-Aging-Messe

Laut eigenen Angaben macht es mehr als 73% der über 50-jährigen Singles Spaß, sich nach einem neuen Partner umzuschauen. Deshalb ist PARSHIP.at nun auch bei der Anti-Aging-Messe in Wien vertreten. „Wer uns hier oder im Internet besucht erhöht ganz sicher die

Chancen, sein Single-Dasein zu beenden“, verspricht Dobner. Die Anti-Aging-Messe findet am 21. Oktober von 10:00 bis 17:30 Uhr im MuseumsQuartier in Wien statt (Eingang Arena 21).

Über PARSHIP.at

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 2 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (52%) und Männer (48%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 83 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

PARSHIP Österreich
Martin G. Dobner, Country Manager
Himmelpfortgasse 11
A-1010 Wien
Tel.: +43/(0)1/585 70 66
Fax: +43/(0)1/585 65 93
Mobil: +43/(0)699/12 17 15 16
martin.dobner@parship.at

Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH
Vanessa Salzer und Nele Renzenbrink
Loquaiplatz 12
A-1060 Wien
Tel.: +43/(0)1/599 32-26
Fax: +43/(0)1/599 32-30
n.renzenbrink@eup.at