

Österreichische Singles wünschen sich langfristige Partnerschaft

Erste europäische Single-Studie – Österreicher flirten am meisten und achten besonders auf ihr Aussehen – 68% länger als ein Jahr ohne Partner – Italiener wohnen in der „Pension Mama“ – Schweizer sind die reichsten Singles

Wien, 20. Jänner 2006 – Singles in Österreich sind optimistischer, flirten intensiver und leben öfter alleine als Singles in anderen europäischen Ländern. Obwohl sie mit ihrem Single-Status gut zurechtkommen, wünschen sie sich – so wie alle anderen europäischen Singles auch – eine langfristige Beziehung. Dies zeigt eine repräsentative Single-Studie, die im Auftrag der Online-Partneragentur PARSHIP.at (www.parship.at) in acht europäischen Ländern beauftragt und in Österreich vom Meinungsforschungsinstitut Marketagent.com durchgeführt wurde. Befragt wurden über 5.400 Singles im Alter von 25-50 Jahren.

Österreich hat die meisten geschiedenen Singles

Von den österreichischen Singles sind 72% ledig und 23% geschieden – das ist die höchste Zahl an geschiedenen Singles in Europa. Im Vergleich dazu: Deutschland 19%, Spanien 12% und Italien 5%. Auffallend ist, dass es in Österreich in der Altersgruppe 35-50 bereits 40% geschiedene Singles gibt. Je älter, desto länger Single: Insgesamt sind 68% der österreichischen Singles länger als ein Jahr und 39% länger als drei Jahre alleine, in der Altersgruppe 35-50 sogar 54%. „In diesem Alter sucht man wieder nach einem Partner, hat aber durch Beruf und Kinder nur wenige Möglichkeiten dazu“, erklärt Martin Dobner, Country Manager von PARSHIP.at in Österreich. „Wir wissen von unseren Mitgliedern, dass das Internet in dieser Lebenssituation die erfolgreichste Alternative ist, um gezielt nach einem passenden Partner zu suchen.“

Single-Männer leben bei ihren Eltern, Single-Frauen mit ihren Kindern

Europaweit leben Singles – wenig überraschend – vor allem alleine: in Österreich 77% und in der Schweiz sogar 81%, seltener in Italien (32%) und Spanien (29%). Von jenen Singles, die nicht alleine leben, bevorzugen die Italiener mit 83% eindeutig die „Pension Mama“ – in Österreich sind es nur 33%. Große Unterschiede gibt es bei den Geschlechtern: Single-Männer leben in Österreich bei den Eltern (45%, Frauen 24%), Single-Frauen mit den Kindern (60%, Männer 15%). Dieser Trend wird auch im übrigen Europa bestätigt. In Bezug auf Einkommen verdienen die Schweizer mit Abstand am meisten: 29% verdienen monatlich über 3.000 Euro netto, in Österreich sind es nur 1,2%.

Das Ziel heißt „langfristige Partnerschaft“

Mit der Tatsache, dass sie derzeit keinen Partner haben, kommen die meisten europäischen Singles gut zurecht. Dennoch geben 70% bis 80% aller Befragten an, sich einen Partner zu wünschen. In Österreich hätten 74% gerne einen Partner, nur 2% sind definitiv nicht an einer Partnerschaft interessiert. Einig sind sich Europas Singles auch in der Frage, wonach sie suchen. Dobner: „Singles wünschen sich eine dauerhafte Partnerschaft. Die langjährige Erfahrung mit PARSHIP hat uns das klar gezeigt, nun belegen das auch die Umfrageergebnisse.“ Mehr als 38% der österreichischen Singles sind auf der Suche nach einer ernsten Beziehung, vor allem Frauen (44%, Männer: 32%). Nur 9% wünschen sich eine unverbindliche Bekanntschaft. „Unsere Mitglieder suchen ausnahmslos nach der großen Liebe, deshalb heißt das oberste Prinzip von PARSHIP Seriosität. Das grenzt uns klar von den zahlreichen Dating- und Flirtportalen ab“, so Dobner.

Unterschiede und Gemeinsamkeiten

Bei den Ansprüchen an Partnerschaft sind Ehrlichkeit, Treue, Humor, Verständnis und Lebensfreude eindeutig europäische Werte – alle Singles wünschen sich vom zukünftigen Partner diese Eigenschaften. Anders beim Thema Aussehen: 68% der österreichischen Singles

achten besonders auf ihr Aussehen, Schlusslicht sind die Italiener mit nur 35%. Auch beim Flirten sind die Österreicher mit 34% die Nummer eins, am wenigsten flirten die Franzosen (13%). Die großen Optimisten Europas sind die Spanier: 42% zweifeln nie daran, dass sie einen Partner finden werden, gefolgt von den Österreichern mit 32%.

Erste europäische Single-Studie

Diese Studie ist die erste Europäische Single-Studie im Auftrag von PARSHIP.at und wurde in acht europäischen Ländern durchgeführt: Großbritannien, Niederlande, Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Italien und Spanien. Über 5.400 Singles im Alter von 25 bis 50 Jahren wurden mittels Online-Befragung zu ihren Lebensumständen, Meinungen und Wünschen befragt. Die Ergebnisse der 20 Fragen fasste die INNOFACT AG Research & Consulting in Düsseldorf zusammen. In Österreich befragte das Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent.com (www.marketagent.com) im Herbst 2005 insgesamt 848 Singles.

Über PARSHIP.at

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es über 1,5 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

PARSHIP Österreich

Martin G. Dobner, Country Manager
Himmelpfortgasse 11
A-1010 Wien
Tel.: +43/(0)1/585 70 66
Fax: +43/(0)1/585 65 93
Mobil: +43/(0)699/12 17 15 16
martin.dobner@parship.at

Ecker & Partner

Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH
Vanessa Salzer und Nele Renzenbrink
Loquaipplatz 12
A-1060 Wien
Tel.: +43/(0)1/599 32-26
Fax: +43/(0)1/599 32-30
n.renzenbrink@eup.at