

Wahre Liebe on air

Online-Partneragentur PARSHIP.at mit neuer TV-Kampagne

Wien, 31. Juli 2006 – PARSHIP.at, die führende Online-Partnervermittlung für langfristige Beziehungen (www.parship.at), verbreitet ab sofort auch audiovisuell die große Liebe: Aktuell laufen TV-Spots in den österreichischen Werbefenstern der PARSHIP.at-Kooperationspartner Sat 1 und Pro 7. Regie führte dabei der renommierte Deutsch-Kolumbianer Cadmo Quintero, der bereits für T-Online, Tchibo und Wella drehte. Der Medienetat liegt im niedrigen einstelligen Millionenbereich. Idee und Konzept für den Spot stammen von der Hamburger Werbeagentur Kolle Rebbe. Die Mediaplanung liegt bei Carat.

„2006 sind wir weiter stark gewachsen, die Marke PARSHIP.at ist etabliert – auch dank unseres erfolgreichen Partnermodells“, sagt Martin Dobner, Country Manager von PARSHIP in Österreich. „Um unsere Marktführerschaft weiter auszubauen, gehen wir seit Januar auch kommunikativ neue Wege: Nach der Citylight-Kampagne am Jahresanfang ist der Schritt ins TV gemeinsam mit unseren Partnern nun die logische Folge.“

Ziel der Kampagne ist die Aktivierung der Zielgruppe. Dies soll durch die weitere Emotionalisierung der Marke erreicht werden. Dazu setzt Quintero das Gefühl, bei PARSHIP.at den „richtigen“ Partner gefunden zu haben, durch eine hochemotionale Atmosphäre voller Geborgenheit in Szene. Der Spot, der den ganzen Sommer zu sehen ist, zeigt dazu ein Paar, das liebevolle Momente miteinander teilt. Sie wendet sich am Ende glücklich und vertrauensvoll an den Zuschauer und bekennt: „Ich hab ihn!“ Untermalt wird die gefühlvolle, emotionale Stimmung mit dem Song „Take me away“ von der Interpretin Katja Werker.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. Europaweit nutzen heute über 1,8 Millionen Singles auf der Suche nach einer ernsthaften Beziehung den Premium-Dienst. Betreiberin ist die in Hamburg ansässige PARSHIP GmbH. Von Deutschland aus hat das zur Holtzbrinck-Gruppe gehörende Unternehmen (85 Prozent, Beteiligung über holtzbrinck networXs AG) seinen Service seit 2002 sukzessive in neun weiteren europäischen Ländern eingeführt. Das Angebot kann unter www.parship.com und zehn Länderdomains in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, Spanien und Schweden genutzt werden.

Die PARSHIP GmbH hat international rund 190 Partner, darunter im deutschsprachigen Raum: derStandard.at, Krone.at, Kurier, Die Presse, T-Online.at, Salzburger Nachrichten, Vorarlberger Nachrichten, Kleine Zeitung (A), Die Zeit, Der Spiegel, Focus und die Süddeutsche Zeitung, FAZ (D) die Neue Zürcher Zeitung sowie die Weltwoche (CH).

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

PARSHIP Österreich

Martin G. Dobner, Country Manager
Himmelpfortgasse 11
A-1010 Wien
Tel.: +43/(0)1/585 70 66
Fax: +43/(0)1/585 65 93
Mobil: +43/(0)699/12 17 15 16
martin.dobner@parship.at

Ecker & Partner

Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH

Vanessa Salzer und Nele Renzenbrink
Loquaipplatz 12
A-1060 Wien
Tel.: +43/(0)1/599 32-26
Fax: +43/(0)1/599 32-30
n.renzenbrink@eup.at