

Jeder zweite Single sucht den passenden Partner im Internet

Wien, 29. August 2008 – Über ein Drittel der webaktiven Österreicherinnen und Österreicher und 50% der Singles haben bereits eine Partnerbörse im Internet besucht, vor allem die Wiener und Salzburger setzen auf die Online-Partnersuche. Eine aktuelle PARSHIP.at Studie zeigt die Typologie österreichischer Singles und deren Einstellung zu Partnerschaft und Partnersuche.

Bereits jeder dritte Österreicher hat eine Online-Partnerbörse besucht, jeder fünfte sogar mehrmals. Am aktivsten bei der Suche im Netz ist die Altersgruppe der 20-49-Jährigen, Männer (38%) suchen etwas häufiger online als Frauen (33%). Regional gesehen sind die Wiener Nummer 1: Fast 45% haben bereits eine Partneragentur im Internet besucht. Dicht dahinter folgen die Burgenländer (43%) und Salzburger (38%). Das Schlusslicht bilden mit jeweils 30% die Oberösterreicher, Tiroler und Vorarlberger.

Wiener und Salzburger sind nicht nur die Aktivsten, sondern zusammen mit den Kärntnern auch die Erfolgreichsten bei der Partnersuche im Internet: Je rund 20% haben hier bereits einen Partner kennen gelernt (österreichischer Durchschnitt: 17%). An letzter Stelle liegen die Oberösterreicher (12,5%), sowie die Niederösterreicher und Steirer (rund 15%).

Im österreichischen Schnitt geben 17% der Befragten an, mindestens einen der bisherigen Partner online kennen gelernt zu haben. Das Internet liegt damit erstmals gleichauf mit „Schule/Studium“ an vierter Stelle. Die ersten Plätze belegen nach wie vor „beim Ausgehen“, „über Freunde/Bekannte“ sowie „am Arbeitsplatz“.

„Die Partnersuche im Internet hat sich in Österreich nachhaltig etabliert. Singles schätzen die Möglichkeit, mit einer Vielzahl von Menschen in Kontakt zu kommen, und das jeweils in ihrem Tempo und nach ihren Vorstellungen. Bei der Suche nach einer langfristigen Partnerschaft sind vor allem Menschen ab 30 und immer stärker auch die Generation 50+ online aktiv – und das sehr erfolgreich“, freut sich Martin Dobner, Director PARSHIP.at.

„Eigensinnige“ bis „Optimisten“ – Österreichs Singles auf Partnersuche

Rund 23% der Österreicherinnen und Österreicher sind Single. Salzburger (31%) und Wiener (29%) sind dabei am häufigsten alleinstehend, der geringste Singleanteil findet sich unter den Oberösterreichern (15%) und Burgenländern (12%).

Die überwiegende Mehrheit (rund 80%) wünscht sich eine Partnerschaft. Basierend auf ihren typischen Eigenschaften, ihrer Einstellung zu Freizeit und Beruf, sowie ihren Vorstellungen von Partnerschaft und Partnersuche lassen sich sieben Typen unterscheiden:

„Die Eigensinnigen“: mit 20% die größte Gruppe, unter ihnen deutlich mehr Männer. Sie bezeichnen sich als eigensinnig und manchmal kompliziert, aber auch kompromissbereit und haben wenig konkrete Vorstellungen von ihrem Wunschpartner. Ihre bisherigen Partner haben sie am ehesten beim Ausgehen oder während der Ausbildung kennen gelernt. Bei der Partnersuche fällt es ihnen schwer, den ersten Schritt zu tun – sie schätzen daher die einfachere Kontaktaufnahme im Internet.

„Die Zielstrebigen“: 16% der Singles, vorrangig zwischen 20 und 39. Sie sehen sich als selbstständig, gründlich und zäh und sind beruflich stark engagiert. In einer Partnerschaft sind vor allem Gleichberechtigung und gute Kommunikation wichtig. Dazu braucht es einen adäquaten Partner, der intelligent und optimistisch ist und zu seiner Meinung steht. Bei der Partnersuche im Internet sind sie überdurchschnittlich erfolgreich: 28% haben hier bereits jemanden kennen gelernt.

„Die Optimisten“: 16%, überwiegend Frauen. Sie schätzen sich als temperamentvoll, offen, impulsiv und optimistisch ein. Der Beruf ist wichtig, sollte aber noch Raum für andere Interessen lassen. In einer Beziehung erwarten sie vor allem Treue und Geborgenheit und teilen ihre Zeit am liebsten mit einem humorvollen und gut aussehenden Partner. Neue Bekanntschaften machen sie vorrangig in ihrer Freizeit. Von allen Gruppen sind sie im Internet am erfolgreichsten: 31% haben hier einen ihrer bisherigen Partner gefunden.

„Die Romantiker“: 15%, häufig unter 30. Sie sind sensibel, intuitiv und kompromissbereit. Die Partnerschaft ist ihnen wichtiger als der Beruf. Sie wünschen sich eine Beziehung mit einem liebevollen und treuen Partner, der auch ihren Kinderwunsch teilt. Von allen Typen können sie sich am häufigsten vorstellen, im Internet nach einem Partner zu suchen.

„Die Bestimmten“: 14%, mehr Männer. Ordnung ist ihnen wichtig, sie haben einen analytischen Verstand und die Dinge gerne unter Kontrolle. Leistung und beruflicher Erfolg sind bestimmend. Sie wünschen sich eine Beziehung und Familie, wollen aber auch in der Partnerschaft ihre Unabhängigkeit bewahren. Sie wissen, was sie wollen und gehen aktiv auf Partnersuche, vor allem über ihren großen Freundeskreis. Auch im Internet nutzen sie die Möglichkeit, eine Vielzahl an Menschen kennen zu lernen.

„Die Schüchternen“: 12%, Männer und Frauen gleichermaßen. Durch ihre ruhige und nachdenkliche Art wirken sie auf andere Menschen manchmal distanziert und verschlossen. In Beziehungen sind sie ehrlich und

kompromissbereit, auch ihr Wunschpartner sollte diese Eigenschaften mitbringen. Sie erwarten Gleichberechtigung und Treue, Zärtlichkeit ist ihnen wichtiger als Sex. Ihre Partner treffen sie häufig im Freundeskreis. Sie sind bei der Suche eher vorsichtig und schätzen daher den langsamen und stufenweisen Kontaktaufbau im Internet.

„Die Bequemen“: mit 7% die kleinste Gruppe. Sie liegen eher im Durchschnitt und sind mit ihrer aktuellen Lebenssituation recht zufrieden, vor allem mit Familie und Freunden. Beruflicher Erfolg ist sekundär, ihre Freizeit verbringen sie mit Lesen, Spazieren gehen oder Heimwerken. Ihr Wunsch nach einer Partnerschaft ist groß, sie sind jedoch wenig aktiv in der Suche und lassen die Dinge eher auf sich zukommen. Einen liebevollen und toleranten Traumpartner hoffen sie über Freunde zu finden, im Internet setzen sie auf gezielte Auswahl und Suche.

Die repräsentative Studie „Online-Partnersuche 2008“ wurde vom Online-Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent.com im Juli 2008 mit 1.552 Online-Interviews in Österreich durchgeführt, Alter 14-69 Jahre.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at

Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH

Sabrina Hanneman und Nele Renzenbrink

Loquaiplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-15

Fax: +43/(0)1/599 32-30