

Für Single-Männer sind Karriere und Kinder gleich wichtig

PARSHIP-Umfrage anlässlich des Weltmännertags am 3. November: Österreichs Single-Männer warten nur auf die richtige Partnerin, um sich ihren Kinderwunsch zu erfüllen. Bei der Kindererziehung ist ihnen die Herzensbildung ein Anliegen.

Wien, 2. November 2011 – Single-Männer haben eine überaus positive Einstellung gegenüber Kindern: In einer aktuellen Umfrage meint die Hälfte der Befragten, dass sie Kinder sehr gern hätten. 40 Prozent finden sie super, aber anstrengend. Karriere und Kinder haben die gleiche Bedeutung, nur ein Viertel findet den Job wichtiger. Im Falle von Nachwuchs würde sich ein Drittel für eine Männerkarenz entscheiden, bei der Erziehung ist den potenziellen Vätern die Herzensbildung wie Moral, Nächstenliebe und Toleranz ein Anliegen. Das ergab eine Umfrage unter 880 männlichen PARSHIP-Mitgliedern zum Thema „Männer und Familie“.

Karriere und Kinder gleich wichtig - Mehrheit für Männerkarenz

Mehr als die Hälfte der Befragten gibt an, dass ihnen derzeit Karriere und Kinder gleich wichtig sind, 22 Prozent geben Kinder den Vorzug. 36 Prozent der Befragten haben bereits Kinder und 49 Prozent möchten selbst einmal welche haben. „Single-Männer mit Kinderwunsch würden sich diesen am liebsten gleich erfüllen, die Hälfte wartet nur auf die richtige Partnerin“, kommentiert Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.at. „Weitere 45 Prozent hätten mit der passenden Frau an ihrer Seite am liebsten in den kommenden fünf Jahren Kinder.“ Männerkarenz finden 60 Prozent der Befragten gut. Allerdings haben nur 31 Prozent sie bereits beansprucht oder würden dies tun. Für 21 Prozent ist die Männerkarenz nur dann eine Option, wenn die Frau mehr verdient und jeder Fünfte kann sich eher mit einem Papamonat anfreunden.

Herzensbildung für den Nachwuchs

Wenn es um die Kindererziehung geht, steht an erster Stelle mit 62 Prozent Zustimmung die Herzensbildung, also Werte wie Moral, Nächstenliebe und Toleranz. Verantwortungsbewusstsein (59 Prozent) und eine gute Ausbildung (57 Prozent) sind den Single-Männern

ebenfalls ein Anliegen. Für die Zukunft wünschen sie sich, dass sich ihre Kinder das Gefühl hat sich jederzeit auf sie verlassen zu können (48 Prozent).

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 30 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

Im März 2011 wurde PARSHIP von Stiftung Warentest zum Testsieger von 14 Partnerbörsen im Internet gekürt und erhielt als einziger Service das Gesamturteil „Gut“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at

Ecker & Partner

Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaiplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

em.lobner@eup.at