

Singles treffen im Internet auf Gleichgesinnte

PARSHIP-Umfrage: Heimische Singles sind im internationalen Vergleich am anspruchsvollsten und schätzen bei der Partnersuche im Internet neben der zeitlichen und örtlichen Flexibilität auch den langsamen, stufenweisen Kontaktaufbau.

Wien, 23. Mai 2011 – Österreichs Singles suchen verstärkt im Internet nach dem passenden Partner, die Gründe dafür sind vielfältig und geschlechtsspezifisch unterschiedlich. Fast die Hälfte der heimischen Singles (49 %), die im Internet nach einem Partner suchen, ist überzeugt, gerade online auf Gleichgesinnte zu treffen: Menschen, die auf der Suche nach einer langfristigen Partnerschaft sind. Zeitliche und örtliche Flexibilität (41 %) und der langsame, stufenweise Kontaktaufbau (38 %) sind weitere wichtige Kriterien für die Partnersuche im Netz. Im internationalen Vergleich zeigt sich, dass Österreichs Singles die anspruchsvollsten sind. Sie wünschen sich einen Partner, mit dem sie ihre Freizeit verbringen können, als Paar alt werden möchten und auf den sie sich verlassen können. Das ergab eine internationale Mitgliederbefragung von PARSHIP.com im April 2011 unter insgesamt 10.000 Mitgliedern, davon 807 österreichischen Singles.

Männer sind schüchtern, Frauen hören auf guten Rat

Bei den Gründen für die Partnersuche im Internet zeigen sich Unterschiede zwischen den Geschlechtern: Männliche Singles schätzen vor allem die Möglichkeit zur gezielten Suche und die Tatsache, dass sie niemanden direkt ansprechen müssen (je 41 %). Frauen hingegen geben an, sonst wenige Möglichkeiten zu haben, einen passenden Partner kennenzulernen (48 %). Darüber hinaus gibt mehr als ein Viertel (27 %) der weiblichen Befragten an, sich aufgrund einer Empfehlung aus dem Freundes- bzw. Bekanntenkreis zur Partnersuche im Internet entschlossen zu haben. „Vor allem Männer zeigen sich bei der Partnersuche eher schüchtern und zurückhaltend. Interessant ist auch, dass im internationalen Vergleich die heimischen Single-Männer sehr schüchtern sind, nur die Deutschen zeigen sich noch zurückhaltender bei der Partnersuche“, so Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.at. Im internationalen Vergleich heben sich heimische Singles auch als besonders anspruchsvoll hervor: 43 % der Befragten

geben an, bislang noch keinen passenden Partner gefunden zu haben, weil sie zu anspruchsvoll sind. Die Schweizer (41 %) und die Deutschen (38 %) sehen das ähnlich, irische (20 %) und niederländische Singles (21 %) sehen diesen Aspekt am wenigsten.

Quality Time zu zweit

Befragt nach den Wünschen an eine Partnerschaft, gibt jeder fünfte heimische Single an, dass er gerne jemanden hätte, mit dem er seine freie Zeit verbringen kann. Bei den weiblichen Singles wünscht sich das sogar jede Vierte. Nach gemeinsamem Glück zu zweit bis ins hohe Alter sehnen sich 19 % (Frauen: 21 %, Männer: 16 %). 15 % der Befragten möchten jemanden, „auf den ich mich vollständig verlassen und dem ich vertrauen kann“ (Frauen: 14 %, Männer: 18 %). „Heimische Singles sind romantisch und wünschen sich einen Partner, mit dem sie ihre Freizeit teilen können, im besten Fall bis ins hohe Alter. Aufgrund der ähnlichen Erwartungen bietet die Suche im Internet dafür die besten Voraussetzungen“, so Caroline Erb.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Im März 2011 wurde PARSHIP von Stiftung Warentest zum Testsieger von 14 Partnerbörsen im Internet gekürt und erhielt als einziger Service das Gesamturteil „Gut“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at

Ecker & Partner

Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaipplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

em.lobner@eup.at