

## **Jeder Fünfte ab 50 wünscht sich einen neuen Partner**

**PARSHIP-Umfrage zum Thema Partnersuche unter Österreichern in der zweiten Lebenshälfte: Drei Viertel halten die Partnersuche im Internet für eine zeitgemäße Entwicklung, 13 Prozent haben sich schon einmal online verliebt. Der zukünftige Partner soll Nichtraucher sein, einen ausgeprägten Familiensinn haben und sich für Kunst und Kultur begeistern.**

Wien, 2. Dezember 2011 – Die Generation 50plus ist gar nicht liebesmüde, im Gegenteil: 19 Prozent aller über 50-Jährigen wünschen sich einen neuen Partner. Fast die Hälfte könnte sich vorstellen, im Netz nach einem Partner zu suchen, 30 Prozent haben bereits eine Online-Partnerbörse besucht. Als Vorteil der Online-Partnersuche wird vor allem die Möglichkeit genannt, von zu Hause aus auf die Suche zu gehen sowie anonym zu bleiben, solange man es wünscht. Das ergab eine repräsentative Umfrage unter 1.000 webaktiven Österreichern im Auftrag von PARSHIP.at.

### **Klare Erwartungen**

Bei der Suche im Internet haben die Befragten über 50 klar definierte Erwartungen an einen zukünftigen Partner: 36 Prozent würden auf einen Nichtraucher bestehen, 22 Prozent wollen einen Partner mit ausgeprägtem Familiensinn und 14 Prozent wünschen sich jemanden, der an Kunst und Kultur interessiert ist. „Darüber hinaus soll der Wunschpartner ehrlich, treu, zuverlässig und humorvoll sein“, so Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.at. Allerdings ist im Vergleich zum Durchschnitt Treue weniger wichtig (- sechs Prozent). Dafür muss der Partner zuverlässiger sein (+ sieben Prozent).

### **Online-Partnersuche wird weiter empfohlen**

Generell ist die Einstellung zur Online-Partnersuche positiv: So würden die befragten über 50-Jährigen überdurchschnittlich oft die Partnersuche im Internet Freunden oder Bekannten weiter empfehlen (68 Prozent), der Bevölkerungsdurchschnitt liegt bei 58 Prozent. Als Pluspunkte der Online-Partnersuche sehen die über 50-Jährigen im Vergleich zur übrigen Bevölkerung vor allem folgende Vorteile: man kann von zu Hause aus auf die Suche gehen (+ acht Prozent), bleibt

anonym solange man will (+acht Prozent) und kann so sein wie man wirklich ist (+ sieben Prozent). Ähnlich beliebt ist die Tatsache, dass man Menschen kennenlernt, die man sonst vielleicht nicht getroffen hätte.

#### **Über die Studie**

Die repräsentative Studie wurde im Auftrag der Online-Partneragentur PARSHIP.at ([www.parship.at](http://www.parship.at)) durchgeführt und befragte 1.000 webaktive Österreicherinnen und Österreicher zwischen 14 und 69 Jahren. Die Studie wurde vom Online-Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent.com ([www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)) im Juni 2011 mittels CAWI (Computer Assisted Web Interviews) durchgeführt.

#### **Über die PARSHIP GmbH**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 30 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

Im März 2011 wurde PARSHIP von Stiftung Warentest zum Testsieger von 14 Partnerbörsen im Internet gekürt und erhielt als einziger Service das Gesamturteil „Gut“.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.at](http://www.parship.at)

#### **Ecker & Partner**

##### **Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH**

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaiplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

[em.lobner@eup.at](mailto:em.lobner@eup.at)