

40 Kilometer Entfernung sind „Schmerzgrenze“ für die Liebe

PARSHIP-Umfrage: Die Mehrheit der heimischen Singles sucht einen Partner, der in der näheren Umgebung lebt. Für nur 15 Prozent spielt die geographische Nähe des zukünftigen Partners gar keine Rolle.

Wien, 22. März 2011 – Der zukünftige Partner sollte in der Nähe sein. Knapp 44 Prozent der befragten Singles würden den geographischen Umkreis bei der Partnersuche auf 40 Kilometer einschränken, darunter mehr Männer (47 Prozent) als Frauen (39 Prozent). Jeder fünfte Single wäre dazu bereit die Suche auf ganz Österreich, die Schweiz und Deutschland zu erweitern. Weitere zwölf Prozent könnten sich auch mit dem Gedanken an einen Partner im benachbarten Ausland anfreunden. Das ergab eine Umfrage unter 572 Parship-Mitgliedern im März 2011.

Frauen sind flexibler

Weibliche Singles schauen bei der Partnersuche eher über die österreichischen Grenzen: 25 Prozent (Männer 17 Prozent) würden den Traummann in ganz Österreich und auch in der Schweiz oder in Deutschland suchen, sechs Prozent (Männer drei Prozent) sogar im europäischen Ausland. Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.at: „In der Tat sind Frauen etwas flexibler als Männer und eher bereit, eine Fernbeziehung einzugehen und für die Partnerschaft zu pendeln. Allerdings hängt das auch davon ab, in welcher familiären und beruflichen Situation man sich gerade befindet.“ Für 15 Prozent der Singles spielt die geographische Nähe keine Rolle.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe

werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Im März 2011 wurde PARSHIP von Stiftung Warentest zum Testsieger von 14 Partnerbörsen im Internet gekürt und erhielt als einziger Service das Gesamturteil „Gut“

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at

**Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH**

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaipplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

em.lobner@eup.at