

Fast jeder zweite Single hat sich schon einmal „auf den 2. Blick“ verliebt

Aktuelle PARSHIP-Umfrage zeigt: Für Österreichs Singles sind Äußerlichkeiten zwar wichtig, wenn es aber um eine längerfristige, glückliche Beziehung geht, setzt die Mehrheit auf innere Werte – und auf die Partnersuche im Internet.

Wien, 28. Mai 2010 – Für Österreichs Singles rangieren Ehrlichkeit (52 %), gleicher Sinn für Humor (48 %) und Treue (47 %) auf der Wunschliste an einen zukünftigen Partner ganz oben. Denn 80 % der Befragten sind der Meinung, dass es auf die inneren Werte ankommt, wenn man in einer Partnerschaft dauerhaft glücklich sein will. So gibt auch knapp die Hälfte (48 %) an, sich schon einmal in einen Menschen verliebt zu haben, obwohl dessen Aussehen anfangs nicht völlig den persönlichen Vorstellungen entsprochen hat. Bei der Online-Partnersuche sehen es knapp 50 % als Vorteil, die Person erst beim ersten „richtigen“ Treffen zu sehen. Das ergab eine Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.at (www.parship.at), bei der insgesamt 571 Mitglieder befragt wurden.

Miteinander reden können...

Geht es um die Entscheidung für eine Partnerschaft, so ist sowohl für Männer (33%) als auch für Frauen (36%) ausschlaggebend, „miteinander über alles reden zu können“. „Für eine langfristige Beziehung sind eine offene Kommunikation und eine gemeinsame Gesprächsbasis von Anfang an wesentlich. Dies gilt für beide Geschlechter gleichermaßen, wird doch oft vor allem Männern unterstellt, zunächst stärker auf Äußerlichkeiten zu achten“, so Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.at.

Ausstrahlung und Sympathie am wichtigsten

Beim Kennenlernen ist für zwei Drittel der Befragten der erste Eindruck wichtig, die Mehrheit achtet hier jedoch vor allem auf Ausstrahlung und Sympathie (67%). So sind sich auch beide Geschlechter einig: Wenn

es um einen „optischen Wunschzettel“ für den zukünftigen Partner geht, ist ein sympathisches Lächeln am gewinnendsten (85 %). Zwei Drittel der Befragten wünschen sich einen Partner mit guter Figur (Männer: 81 %, Frauen: 46 %). Während Männer sich von schönen Augen angezogen fühlen, achten 60 % der Frauen auf die Körpergröße des Gegenübers. „Natürlich spielen Aussehen und Attraktivität bei der Partnerwahl eine wichtige Rolle. Für eine längerfristige, harmonische Beziehung sind jedoch vor allem Komponenten wie ähnliche Werthaltungen, ein respektvoller Kommunikationsstil und Ehrlichkeit wesentlich“, so Caroline Erb. So sind 35 % der Befragten der Meinung, dass die äußerliche Attraktivität des Gegenübers mit der Zeit unwichtiger wird, da es vor allem auch auf die inneren Werte ankommt. Jeder Zweite meint allerdings, dass beide Partner bemüht sein sollten, in der Beziehung für den anderen attraktiv zu bleiben.

Step by Step – von virtuell bis real

An der Partnersuche im Internet sehen die Befragten neben der großen Auswahl an potenziellen Partnern auch das schrittweise Kennenlernen als Besonderheit an: Erst nach Austausch von Emails, eventuell Fotos und Telefonaten lernt man sein Gegenüber auch „real“ kennen. „Viele Singles schätzen es, sich bei der Online-Partnersuche unabhängig von optischen Faktoren ein erstes Bild vom anderen zu machen. Für sie sind die jeweiligen Persönlichkeits- und Charaktereigenschaften eines potentiellen Partners wichtiger“, fasst Erb zusammen. Bei der Studie geben zudem 34 % der Befragten (Frauen: 40%, Männer: 29 %) an, dass es keine Rolle spielt, ob sie zuerst das „Innere“ oder „Äußere“ eines Menschen kennenlernen, da letztendlich beides stimmen muss.

Über die Studie

Die Studie wurde von der Online-Partneragentur PARSHIP.at (www.parship.at) im Mai 2010 durchgeführt. Befragt wurden 571 (285 Frauen und 286 Männer) österreichische PARSHIP-Mitglieder.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at

Ecker & Partner

Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaipplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

em.lobner@eup.at