

Partner mit ähnlichem Alter bevorzugt

Aktuelle Studie: Mehr als die Hälfte der Befragten wünscht sich einen Partner ähnlichen Alters, für 16 Prozent ist das Alter egal.

Wien, 25. Jänner 2010 – Befragt nach dem Idealalter ihres Partners wünscht sich die Mehrheit der Österreicherinnen und Österreicher (51 Prozent) einen Partner mit einem ähnlichen Alter wie sie selbst. Grundsätzlich ist nach wie vor die „klassische Verteilung“ (älterer Mann – jüngere Frau) häufiger vertreten. Gleichzeitig können sich jedoch zunehmend mehr Frauen einen jüngeren Partner bzw. Männer eine ältere Partnerin an ihrer Seite vorstellen. Das ergab eine repräsentative Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.at (www.parship.at), bei der 1.600 webaktive Österreicherinnen und Österreicher zwischen 14 und 69 Jahren befragt wurden.

Wünsche passen zusammen

Für rund 30 Prozent der Männer und 23 Prozent der Frauen ist es nach wie vor ideal, wenn in einer Beziehung der Mann älter ist als seine Partnerin. Gleichzeitig gibt es jedoch immer mehr Männer (6 Prozent), die sich eine ältere Partnerin wünschen und Frauen (8 Prozent), die einen jüngeren Mann an ihrer Seite bevorzugen. Für 16 Prozent der Befragten spielt das Alter überhaupt keine Rolle. „Für viele Singles ist das Alter zunehmend nicht mehr das entscheidende Kriterium bei der Partnersuche. Ist der Altersunterschied jedoch zu groß, besteht die Gefahr, dass man zu unterschiedliche Interessen und Vorstellungen vom Leben hat“, so Caroline Erb, Psychologin von PARSHIP.at. So wünscht sich die Mehrheit der Befragten (51 Prozent) auch einen Partner in einem ähnlichen Alter. „Bei der Partnerwahl zählen ganz unabhängig vom Alter vor allem Faktoren wie Treue, Ehrlichkeit und ein wertschätzender Kommunikationsstil und begünstigen eine längerfristig harmonische Partnerschaft.“

Über die Studie

Die repräsentative Studie wurde im Auftrag der Online-Partneragentur PARSHIP.at (www.parship.at) durchgeführt und befragte 1.600 webaktive Österreicherinnen und Österreicher zwischen 14 und 69 Jahren. Die Studie wurde vom Online-Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent.com (www.marketagent.com) im Juli 2009 mittels CAWI (Computer Assisted Web Interviews) durchgeführt.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at

Ecker & Partner

Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaiplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

em.lobner@eup.at