

## Frauen setzen auf Partnersuche im Internet

**Eine aktuelle PARSHIP-Umfrage belegt: Österreichische Frauen haben keine Berührungsängste vor der Partnersuche im Internet. Dabei werden Faktoren wie Seriosität, zeitliche Flexibilität und die große Auswahl an Partnern besonders geschätzt.**

Wien, 6. März 2009 – Was vor wenigen Jahren für viele noch ein Tabu war, ist heute selbstverständlich geworden: Mehr als 60 Prozent der Frauen sind der Meinung, dass man in der heutigen Zeit den passenden Partner im Internet finden kann. Und nicht nur die Akzeptanz, auch die Erfolgsquote spricht für diesen wachsenden Trend, denn bereits jede sechste Frau in Österreich hat einen ihrer bisherigen Partner im Internet kennen gelernt. Für die Online-Partneragentur PARSHIP.at ([www.parship.at](http://www.parship.at)) Grund genug, anlässlich des Frauentages 667 weibliche Mitglieder zu befragen, worauf sie bei der Online-Partnersuche besonders Wert legen.

### **Seriosität über alles**

Für 41 Prozent der befragten Frauen ist „die Seriosität der Mitglieder und der Kontaktforderungen“ das entscheidende Kriterium für die Auswahl einer Online-Partneragentur. „Frauen wollen sicher sein, dass die Mitglieder ernste Absichten haben, ehrlich sind und ebenfalls einen Partner für eine langfristige Beziehung suchen“, weiß Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.at. Dennoch neigen viele Frauen dazu, lieber alles auf sich zukommen zu lassen. Erb: „Wer wagt, gewinnt. Frauen sollen aktiv auf Partnersuche gehen und von sich aus die Initiative ergreifen.“

### **Zeitliche Flexibilität**

Die hohe Akzeptanz der Online-Partnersuche spiegelt sich in allen Altersschichten wider. So verwundert es nicht, dass für 23 Prozent der befragten Frauen die zeitliche Flexibilität am wichtigsten ist. „Durch die berufliche oder familiäre Situation haben viele Frauen weniger Zeit“, so

Erb. „Das Internet bietet im wahrsten Sinne des Wortes grenzenlose Möglichkeiten, da es jederzeit und von jedem Ort aus für die Partnersuche genutzt werden kann.“

## **Große Auswahl**

Jede fünfte Befragte schätzt die große Auswahl an potenziellen Partnern, somit belegt dieser Punkt Platz drei. Kein Wunder: nirgendwo findet man eine größere Auswahl an bindungswilligen Singles als im Internet. „Durch einen individuellen Persönlichkeitstest erfahren die Mitglieder, wer am besten zu ihnen passt und können selbst entscheiden, mit wem sie Kontakt aufnehmen“, erklärt Erb. Bei PARSHIP.at werden in rund 80 direkten Fragen individuelle Persönlichkeitsmerkmale, Charakterzüge, Einstellungen, Lebensgewohnheiten und Interessen der Mitglieder herausgearbeitet und ein individuelles Persönlichkeitsprofil ermittelt, anschließend erfolgen Matching-Vorschläge an passenden Partnern.

## **Über die PARSHIP GmbH**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.at](http://www.parship.at)

## **Ecker & Partner**

### **Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH**

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaipplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

[Em.lobner@eup.at](mailto:Em.lobner@eup.at)