

## **Martin Dobner wird Senior Director Southern Europe bei PARSHIP.com**

**Martin Dobner, bisher Country Director von PARSHIP in Österreich und in der Schweiz, ist zum Senior Director Southern Europe der Online-Partneragentur berufen worden. Seine Position in Österreich und der Schweiz hat mit 1. Oktober Sandra Gabler, bisherige Marketing Managerin von PARSHIP.at, übernommen.**

*Wien, 5. Oktober 2010* – PARSHIP will den österreichischen Erfolgskurs auch in Südeuropa fortsetzen: Martin Dobner (46), seit der Unternehmensgründung mit an Bord und bisher Country Director der PARSHIP GmbH für Österreich und die Schweiz, avancierte mit 1. Oktober zum Senior Director Southern Europe. In dieser Position ist der gebürtige Wiener in der erweiterten Geschäftsführung von PARSHIP nun neben Österreich und der Schweiz auch für die Märkte in Italien, Frankreich und Overseas (Mexiko) verantwortlich. Die Stelle wurde neu geschaffen. Seine bisherige Funktion als Country Director Österreich und Schweiz übernimmt Mag. Sandra Gabler, die bisher Marketing Manager der Online-Partneragentur für beide Märkte war.

„Ich freue mich über das Vertrauen und die neue Aufgabe, die mir geboten wird. Mein Ziel ist es, die Erfahrung und das stete Wachstum von PARSHIP in Österreich auch in andere Länder zu übertragen“, so Dobner, Senior Director Southern Europe, PARSHIP.

**Martin Dobner** begann seine berufliche Laufbahn beim trend-profil Zeitschriftenverlag in Wien, wo er für Multimedia-Produktionen und für die Redaktion Neue Medien verantwortlich zeichnete. Als Country Director betreute er bereits 2002 den Markteintritt von PARSHIP in Österreich und der Schweiz. Neben weiteren beruflichen Stationen in Österreich und München wie zum Beispiel beim Internetprovider Netway AG, wo Dobner die Leitung der Abteilung für Electronic Commerce innehatte, fungierte er als Berater für den Raiffeisen-Konzern in Sachen Electronic Commerce und Bill Presentment. Der Schwerpunkt seines Tätigkeitsbereichs lag stets auf Konzeption,

strategischer Beratung und Evaluierung von Geschäftsmodellen im Bereich neue Medien. Martin G. Dobner ist verheiratet und Vater dreier Kinder.

**Mag. Sandra Gabler** ist seit September 2006 als Marketing Manager für Österreich und die Schweiz bei PARSHIP und hat den Erfolgskurs des Unternehmens wesentlich mitgeprägt. Ihre Verantwortung umfasste die strategische Ausrichtung und Konzeption des Unternehmens in allen Marketing- und Kooperationsagenden. Vor ihrem Einstieg bei PARSHIP war die studierte Betriebswirtin als Consultant bei diversen PR-Agenturen und IBM tätig.

#### **Über die PARSHIP GmbH**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.at](http://www.parship.at)

#### **Ecker & Partner**

##### **Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH**

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaipplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

[em.lobner@eup.at](mailto:em.lobner@eup.at)