

Junge Frauen wollen beides: Karriere und Kinder

Aktuelle PARSHIP-Umfrage: Die Mehrheit der Single-Frauen um die 30 wünscht sich eine feste Partnerschaft und Familie – jedoch nicht auf Kosten der eigenen beruflichen Karriere.

Wien, 31. März 2010 – Wenn es um ihre private und berufliche Zukunft geht, wissen junge Single-Frauen in Österreich sehr genau was sie wollen. Rund 90% wollen einmal heiraten, knapp die Hälfte glaubt dabei an die große Liebe. Die größten Chancen, diese zu treffen, sehen die Befragten im Internet oder im Freundeskreis. Darüber hinaus wünschen sich fast 70% grundsätzlich Kinder, auch wenn nicht alle an die Vereinbarkeit von Beruf und Familie glauben. Das ergab eine Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.at (www.parship.at) unter 611 Mitgliedern zwischen 25 und 35 Jahren.

Kinder ja – aber vorher noch mal durchstarten

Der Großteil (69%) der befragten Single-Frauen zwischen 25 und 35 Jahren wünscht sich einmal Kinder, 13% sind bereits Mütter. Aktuell hat jedoch für knapp die Hälfte der Beruf Vorrang und nur 27% würden für eine Partnerschaft im Job zurückstecken. „Die Entscheidung, eine Familie zu gründen, wird heute zunehmend später getroffen“, sagt Mag. Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.at. „Gerade zu Beginn der Berufstätigkeit hat die Karriere klar Priorität. Ab etwa 30 rückt der Kinderwunsch stärker in den Vordergrund, dann stellt sich für viele Frauen die Frage nach der Vereinbarkeit von Beruf und Familie.“ Rund 40% der weiblichen Befragten halten demnach Kinder und Beruf für gut vereinbar, bei den Männern sind es 53%.

Romantisch und kompromissbereit

Was die Themen Liebe und Partnerschaft betrifft, sind die heimischen Single-Frauen durchaus romantisch: Knapp 90% können sich vorstellen, einmal zu heiraten – vorausgesetzt, es findet sich Prince Charming. Der sollte vor allem treu, ehrlich und humorvoll sein.

Grundsätzlich sind die befragten PARSHIP Userinnen auch bereit, Kompromisse einzugehen, wie zum Beispiel in eine andere Stadt oder ein anderes Land zu ziehen (54%) oder neue Hobbys zu beginnen (74 %).

Die größten Chancen, den Lebenspartner zu finden, sieht ein Drittel der befragten Frauen im Internet, gefolgt von Freunden (28%). „Die meisten Frauen in dieser Altersgruppe haben schon Erfahrungen im Bereich Partnerschaft. Sie schätzen die gezielte Suche und das stufenweise Kennenlernen. Für sie bietet das Internet eine ideale Ergänzung zur klassischen Partnersuche“, so Erb. Vor allem junge Frauen gehen die Online-Partnersuche offen an und holen sich Tipps und Erfahrungsberichte im Freundeskreis. Dies erklärt auch, wieso bereits jede dritte Befragte zwischen 25 und 35 bereits einmal einen Partner online kennen gelernt hat.

Über die Studie

Die Studie wurde von der Online-Partneragentur PARSHIP.at (www.parship.at) im März 2010 durchgeführt. Befragt wurden 611 (262 Frauen und 349 Männer) österreichische Mitglieder von PARSHIP zwischen 25 und 35 Jahren.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at

Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH
Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner
Loquaipplatz 12
A-1060 Wien
Tel.: +43/(0)1/599 32-55
Fax: +43/(0)1/599 32-30
em.lobner@eup.at