

Weibliche Fußball-Fans sind für Männer attraktiv

PARSHIP-Umfrage zur Fußball-WM: Knapp zwei Drittel der heimischen Single-Männer finden weibliche Fußball-Fans besonders attraktiv, Frauen wiederum stehen vor allem auf die italienische Nationalmannschaft.

Wien, 10. Juni 2010 – Mehr als 60 Prozent der befragten österreichischen Singles planen, WM-Spiele bei sogenannten Public Viewings live zu verfolgen. Dabei besteht bei 18 Prozent die Hoffnung, bei diesen öffentlichen Events auf Gleichgesinnte zu treffen, die einem Flirt nicht abgeneigt sind. Wegen eines Dates auf ein WM-Spiel verzichten würden zwar 82 Prozent der Männer, aber nur 57 Prozent der befragten Frauen. Letztere küren Italien (50 Prozent) zur schönsten WM-Mannschaft, gefolgt von Spanien (44 Prozent) und Brasilien (40 Prozent). Das ergab eine Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.at (www.parship.at) unter 416 österreichischen Mitgliedern. Befragt wurden insgesamt 4670 PARSHIP-Mitglieder in zwölf europäischen Ländern.

Fussball kein Trennungsgrund

Die Hälfte der befragten Single-Frauen gibt an, dass die Fußball-Liebe ihres Partners kein Trennungsgrund wäre. Problematisch wäre es, wenn er dadurch wenig Zeit mit ihnen verbringt und den ganzen Tag nur vor dem Fernseher sitzt (26 Prozent), jeden Abend mit seinen Fußball-Freunden verbringt (13 Prozent) oder jedes Wochenende nur Fußball spielt (7 Prozent). Umgekehrt sind die heimischen Single-Männer recht tolerant, wenn es um das Fußball-Interesse ihrer Partnerin geht: Nur knapp 15 Prozent hätten gerne, dass ihre Partnerin ihre Leidenschaft teilt.

Über die Studie

Die Studie wurde von der Online-Partneragentur PARSHIP.at (www.parship.at) im Juni 2010 durchgeführt. Befragt wurden 416 österreichische Mitglieder von PARSHIP bzw. 4670 PARSHIP-Mitglieder in zwölf europäischen Ländern. Mehr Informationen und alle europäische Studienergebnisse gerne auf Anfrage: em.lobner@eup.at.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at

Ecker & Partner

Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaipplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

em.lobner@eup.at