

## 70 Prozent aller Singles im Fußball-Fieber

**PARSHIP-Umfrage zur Fußball-WM: Ein Viertel aller Singles verfolgt mindestens die Hälfte aller WM-Spiele. Mit einer WM-Party würden weibliche Singles bei 40 Prozent der Männer gut ankommen.**

Wien, 25. Juni 2010 – Singles sind Fußball-Fans, sowohl Männer als auch Frauen. Manche verfolgen jedes einzelne Spiel (2 Prozent), andere die Mehrheit der Matches (23 Prozent), die Spiele der Lieblingsmannschaft (8 Prozent) oder in jedem Fall die Finals (37 Prozent). Nur 37 Prozent der weiblichen Singles interessieren sich nicht für Fußball und würden sich mit einem Fußball-affinen Partner an ihrer Seite die Zeit mit Freundinnen (33 Prozent), einem persönlichen Verwöhnprogramm (13 Prozent) oder der Zubereitung eines gemeinsamen Abendessens (11 Prozent) vertreiben. Das ergab eine Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.at ([www.parship.at](http://www.parship.at)) unter 416 österreichischen Mitgliedern. Befragt wurden insgesamt 4670 PARSHIP-Mitglieder in zwölf europäischen Ländern.

### 1:0 für Party und persönliches Ticket

Eine Single-Frau, die eine WM-Party organisiert, würde auf Anhieb 40 Prozent der Single-Männer gefallen. Umgekehrt wären immerhin 27 Prozent aller Single-Frauen davon angetan. Das Herz eines Single-Mannes erobern könnten 61 Prozent der Frauen, indem sie ihn zu einem WM-Spiel seiner Lieblingsmannschaft einladen. „Singles im Fußball-Fieber haben derzeit einen gemeinsamen Nenner - die Begeisterung und Leidenschaft für diese WM. Ähnliche Interessen können bei der Partnersuche durchaus von Vorteil sein. Ein Fußballspiel setzt meistens viele Emotionen frei, das verbindet“, weiß Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.at.

### Über die Studie

Die Studie wurde von der Online-Partneragentur PARSHIP.at ([www.parship.at](http://www.parship.at)) im Juni 2010 durchgeführt. Befragt wurden 416 österreichische Mitglieder von PARSHIP bzw. 4670 PARSHIP-Mitglieder in zwölf europäischen Ländern. Mehr Informationen und alle europäische Studienergebnisse unter [em.lobner@eup.at](mailto:em.lobner@eup.at).

### **Über die PARSHIP GmbH**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.at](http://www.parship.at)

### **Ecker & Partner**

#### **Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH**

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaipplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

[em.lobner@eup.at](mailto:em.lobner@eup.at)