

Liebe und PS – Fahrstil des Partners bietet Zündstoff

PARSHIP-Umfrage: Knapp zwei Drittel der Singles würden ihren zukünftigen Partner ans Steuer ihres Wagens lassen. Bei Autofahrten zu zweit birgt vor allem der Fahrstil des Partners Konfliktpotenzial, für fast jeden fünften männlichen Single ist beim Thema „Sich-Verfahren“ harmonische Einbahnstraße.

Wien, 14. Juli 2010 – Knapp 70 Prozent der Single-Männer würden einer zukünftigen Partnerin das Steuer des eigenen Wagens überlassen, wohingegen weibliche Singles mit 56 Prozent weniger gern am Beifahrersitz des eigenen Autos Platz nehmen. Mehr als ein Drittel der weiblichen Singles gibt den Autoschlüssel erst aus der Hand, wenn der Fahrstil des Partners passt und `wenn ich mich sicher fühle`. „Frauen sind was das Thema Partner und Auto betrifft, sensibler und zögerlicher als Männer. Für sie steht hier – wie in auch vielen anderen Lebensbereichen – das Thema Sicherheit und Vertrauen im Vordergrund, so Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.at. Acht Prozent der befragten Singles würden einen Partner gar nicht oder nur `in Ausnahmefällen, wenn es anders nicht geht` ans Steuer lassen. Das ergab eine Umfrage der Online-Partneragentur PARSHIP.at (www.parship.at) unter 934 Mitgliedern.

„Nicht so schnell, hier abbiegen!“

Urlaubszeit ist Reisezeit, Autofahrten mit dem Partner verlaufen jedoch nicht immer reibungslos: Das größte Konfliktpotenzial sieht mehr als die Hälfte der Befragten (53 Prozent) im Fahrstil des Partners, dies ist vor allem für Frauen (61 Prozent) ein leidiges Thema. Hingegen fast doppelt so viele Männer (18 Prozent) wie Frauen (10 Prozent) ziehen beim Thema „Sich-Verfahren“ die Notbremse. Der Musikgeschmack der Partnerin während der Autofahrt stört immerhin 13 Prozent der Männer, während Frauen vor allem Rauchen oder Telefonieren am Steuer wenig schätzen (25 Prozent). „Männer sind zwar beim Fahrstil der Partnerin toleranter, wenn sie allerdings selbst fahren, gilt es so schnell und effizient wie möglich ans Ziel zu kommen. Für Frauen steht

hier wieder das Thema Sicherheit im Vordergrund“, fasst Caroline Erb zusammen.

In welcher Automarke die Fahrt passiert, spielt für die große Mehrheit der Singles (70 Prozent) hingegen keine Rolle. Für rund ein Viertel der Befragten spiegelt die Wahl des Autos den Charakter des Fahrers wider und immerhin 8 Prozent der Frauen (Männer: 4 Prozent) wünschen sich dezidiert einen Partner mit gutem Autogeschmack.

Über die PARSHIP GmbH

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at

Ecker & Partner

Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaipplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

em.lobner@eup.at