

## Wenig Zeit für die Liebe

**PARSHIP-Studien belegen: Drei Viertel aller männlichen Singles wünschen sich eine Partnerin. Viele werden jedoch beruflich so stark beansprucht, dass für ihr Privatleben kaum Zeit bleibt. Bereits jeder zweite webaktive Single nützt das Internet für die Partnersuche.**

Wien, 23. März 2009 – Österreichische Single-Männer sind im europäischen Vergleich überdurchschnittlich ambitioniert, was ihre Karriere und das dafür nötige Engagement betrifft. Sie arbeiten länger und legen großen Wert auf berufliches Vorankommen. Gleichzeitig wünschen sich rund 75 Prozent aller männlichen Singles eine Partnerin. Während persönliche Gründe wie Schüchternheit oder hohe Ansprüche ein Hindernis für die erfolgreiche Partnersuche sein können, scheitert die Liebe oft an einem ganz prinzipiellen Problem: Jeder vierte männliche Single arbeitet laut eigenen Angaben zuviel und hat nur wenig Zeit für sein Privatleben. Das ist das Ergebnis einer europaweiten Single-Studie, die von PARSHIP.at ([www.parship.at](http://www.parship.at)) durchgeführt wurde.

### **Ambitioniert und karrierebewusst**

Der österreichische Single arbeitet durchschnittlich 41,5 Stunden pro Woche und ist damit in Europa Spitzenreiter. Für 56 Prozent der männlichen Singles ist das Vorankommen im Job wichtig bis sehr wichtig. Folgerichtig geben zwei Drittel der Männer an, überdurchschnittlich bis sehr viel Aufwand und Zeit in die Karriere zu investieren. „Da bleibt nicht viel Zeit für das Privatleben und auch die Partnersuche rückt oftmals in den Hintergrund“, sagt Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.at. So hat für knapp 25 Prozent der männlichen Singles ihr Beruf auch Vorrang vor Privatem, bei den weiblichen Singles geben dies nur 17 Prozent der Befragten an. In diesem Zusammenhang erscheint es paradox, dass „wahres Glück“ nur von einem Prozent der Frauen und zwei Prozent der Männer mit beruflichem Erfolg assoziiert wird.

## **Acht von zehn Singles wünschen sich einen Partner**

Mehr als drei Viertel der heimischen Singles hätten gerne einen Partner. Etwas mehr als die Hälfte der Männer wünscht sich dabei eine langfristige Beziehung oder Ehe, 22 Prozent hätten lieber eine unverbindliche Beziehung oder einen Flirt. Dabei wird zunehmend auch online gesucht: Unter den webaktiven Singles nützt bereits jeder Zweite das Internet für die Partnersuche.

## **Effiziente und zeitsparende Suche**

Nach den Vorteilen der Online-Partnersuche befragt, schätzen Männer im Vergleich zu Frauen vor allem die Möglichkeit der selektiven Auswahl sowie die Effizienz der Suche. „Der Zeitfaktor ist entscheidend“, so Erb. „Im Internet haben beruflich stark engagierte Singles die vergleichsweise besten Chancen, einen passenden Partner zu finden.“ Sie können eine Vielzahl von Menschen gleichzeitig kennen lernen und zeitlich flexibel auch von zu Hause aus auf Partnersuche gehen. Tatsächlich haben 18 Prozent aller webaktiven Männer einen ihrer bisherigen Partner im Internet kennen gelernt.

## **Abschließende Tipps für Single-Männer von PARSHIP.at- Psychologin Caroline Erb:**

- Spielen Sie mit offenen Karten und erzählen Sie ihrer potenziellen Partnerin von Anfang an von Ihrem beruflichen Einsatz – Punkten Sie mit Qualität statt Quantität.
- Überprüfen Sie Ihre Ansprüche an sich selbst und einen potenziellen Partner – Nobody is perfect.
- Teilen Sie sich Ihre persönlichen Ressourcen gut ein – trennen Sie Privates von Beruflichem.
- Vernachlässigen Sie Ihre emotionalen Bedürfnisse nicht – achten Sie auf eine ausgewogene Work-Life Balance.

## **Quellenangabe**

Die erwähnten Zahlen stammen aus folgenden Studien:

- PARSHIP.at Studie Online-Partnersuche in Österreich 2008
- PARSHIP.at Europäische Single-Studie 2008
- PARSHIP.at Umfrage „Was ist für Sie wahres Glück?“

Auf Anfrage schicken wir Ihnen gerne die detaillierten Studienergebnisse zu.

### **Über die PARSHIP GmbH**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem rund 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.at](http://www.parship.at)

### **Ecker & Partner**

#### **Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH**

Vanessa Salzer und Eva-Maria Lobner

Loquaipplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55

Fax: +43/(0)1/599 32-30

[Em.lobner@eup.at](mailto:Em.lobner@eup.at)