



# Kunst, Partnersuche & Romantik

Wien, 4. September 2009

kunst  
historisches museum 

 **PARSHIP.at**  
Die Online-Partneragentur



**Mag. Dr. Sabine Haag**  
Generaldirektorin  
des KHM



**Dr. Cäcilia Bischoff**  
Kunsthistorische Expertin  
des KHM

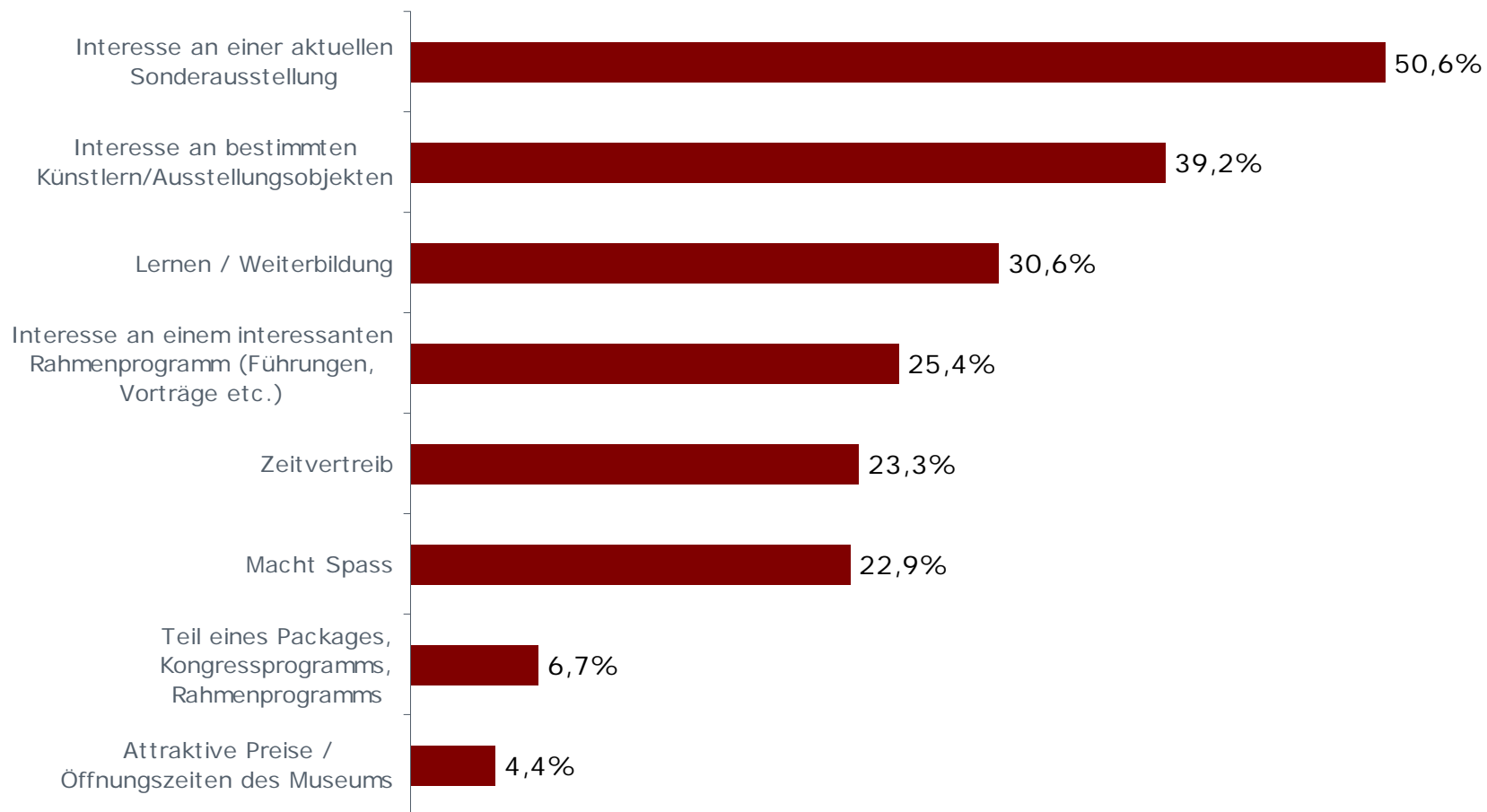


**Martin G. Dobner**  
Country Manager  
PARSHIP.at



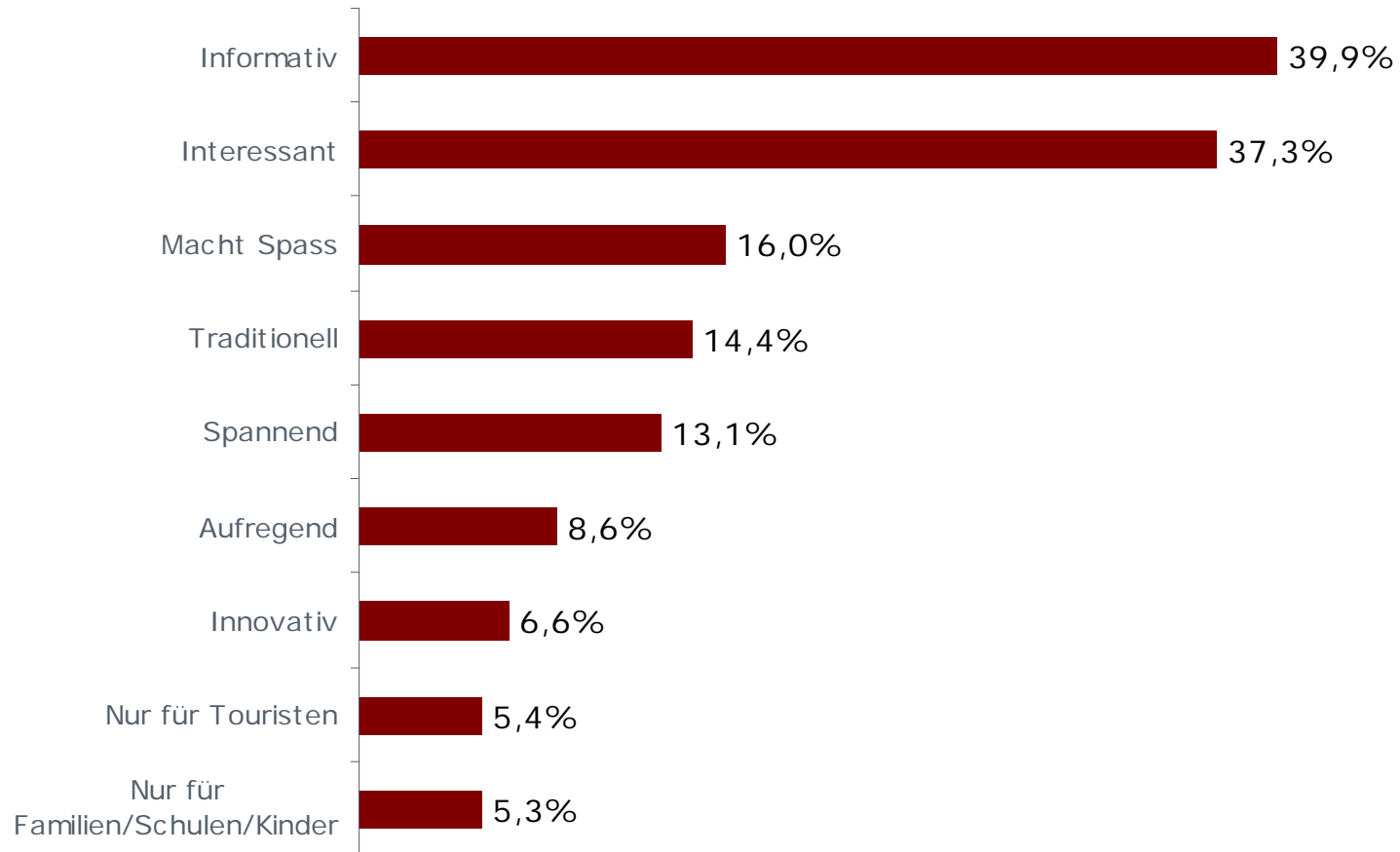
**Mag. Caroline Erb**  
Psychologin bei  
PARSHIP.at

## Interesse für eine Sonderausstellung und bestimmte Künstler sind Hauptgründe für Museumsbesuche.



Aus welchen Gründen gehen Sie hauptsächlich in ein Museum?

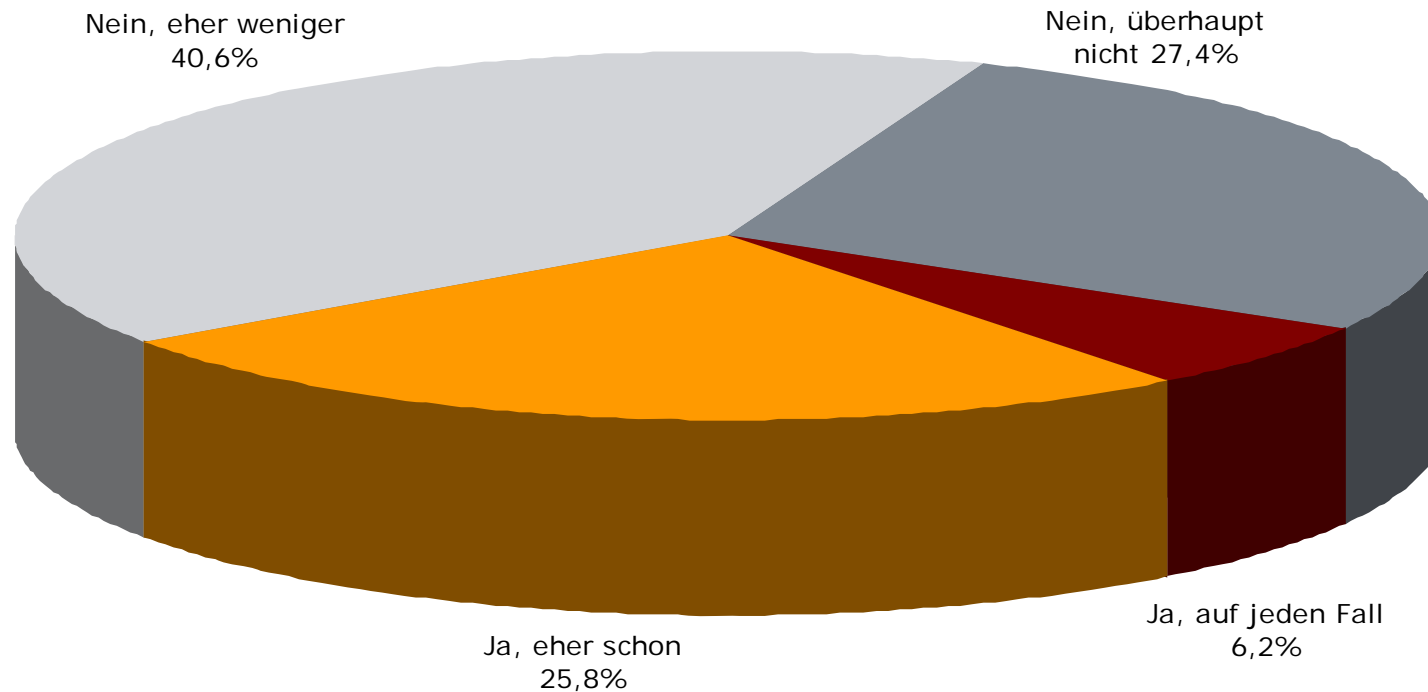
## Ein Museumsbesuch soll informativ und interessant sein.



Top-Box: bewertet mit "trifft voll und ganz zu"

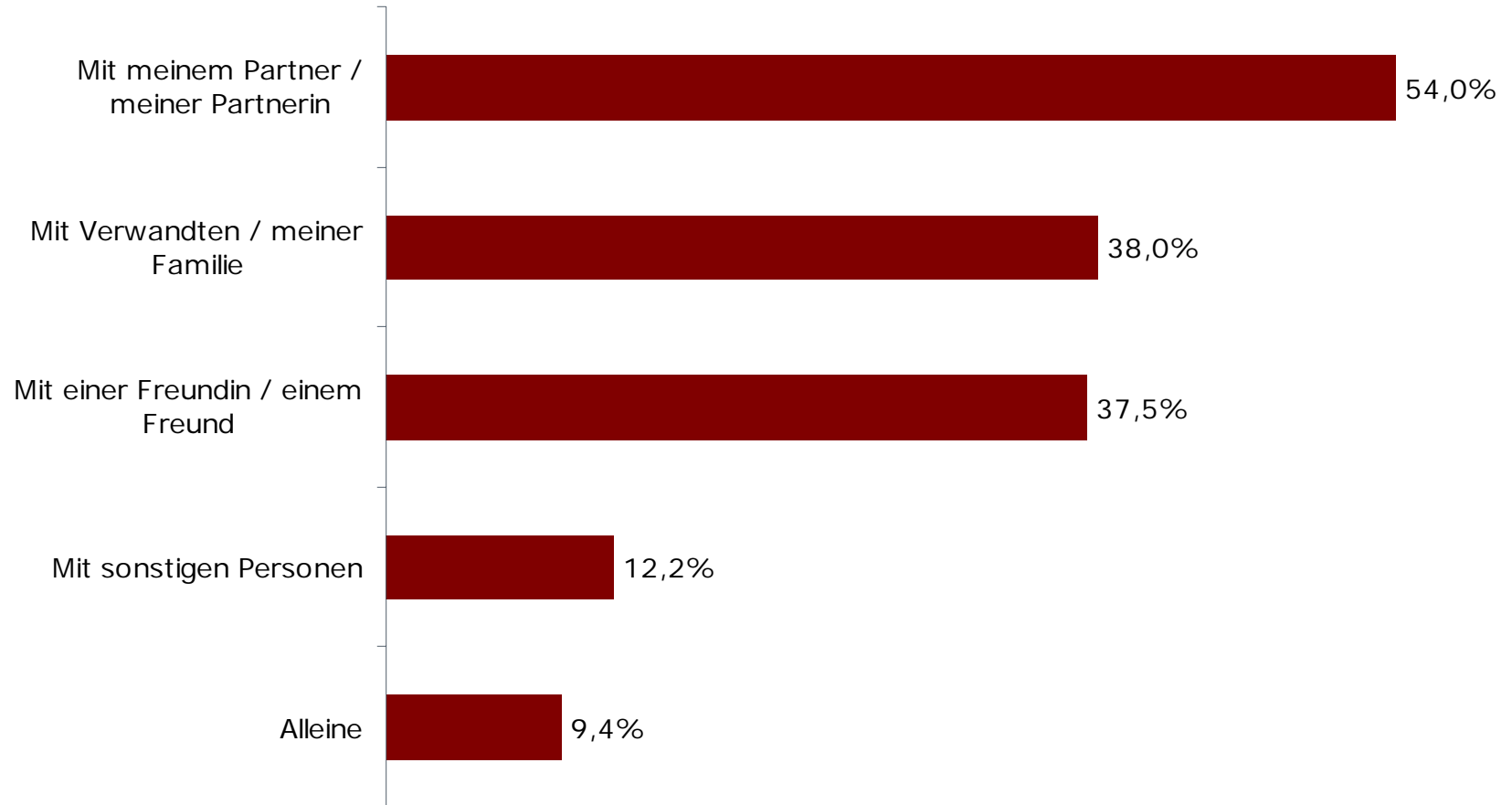
Inwieweit treffen die folgenden Begriffe Ihrer Meinung nach auf Museumsbesuche zu?

## Jede/r Dritte wünscht sich eine/n kunstinteressierte/n Partner/in.



Ist es für Sie wichtig, dass Ihr Partner, oder ein potenzieller Partner, kunstinteressiert ist?

## Der/die Partner/in ist der beliebteste Museumsbegleiter.



Mit wem gehen Sie in der Regel in Ausstellungen oder ein Museum?

### **Ort der Begegnung**

Das KHM will Männer und Frauen in allen Altersgruppen ansprechen, die die Begegnung mit der Kunst gemeinsam teilen und erleben wollen.

### **Kunst und Spaß**

Das KHM bietet eine Mischung aus Dauerausstellungen und wechselnden Sonderausstellungen, die das Interesse an Kunst wecken und dabei Spaß machen sollen.

### **Qualität und Niveau**

Das KHM steht für höchste Qualität und höchstes Niveau.

### **Die Liebe im KHM**

In den Werken des KHM spielt das Thema Liebe eine große Rolle und man kann sich ihr auf vielfältige Weise nähern.

### **Kunst und Partnerschaft**

Jeder dritte Befragte wünscht sich einen Partner, der sein Interesse für Kunst teilt.

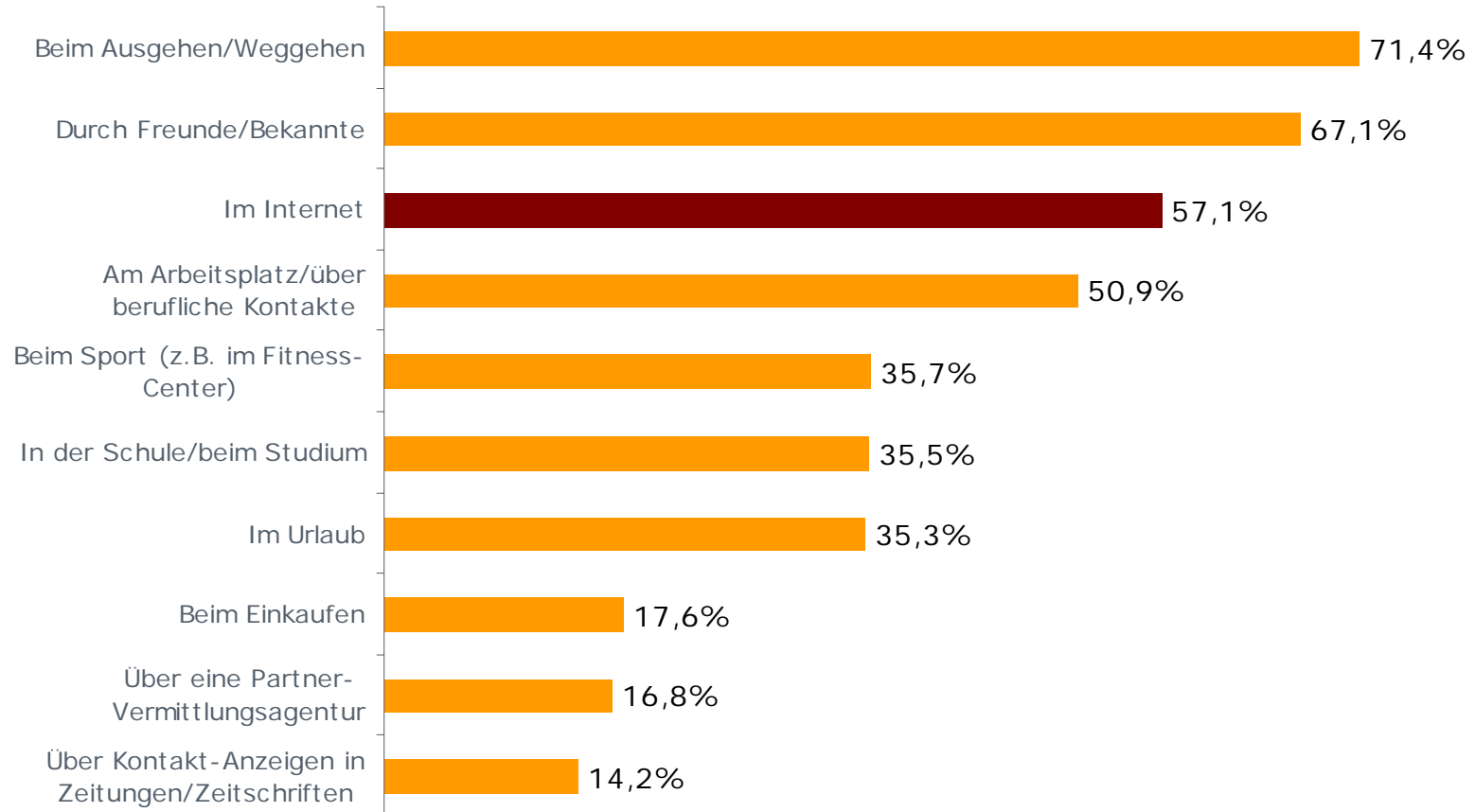
## Online-Partnersuche

Themenbereich: Relevanz der Online-Partnersuche und  
gesellschaftliche Akzeptanz in Österreich

**FRAGE: Wo lernt MAN(N)/FRAU in der heutigen Zeit einen Partner kennen?**

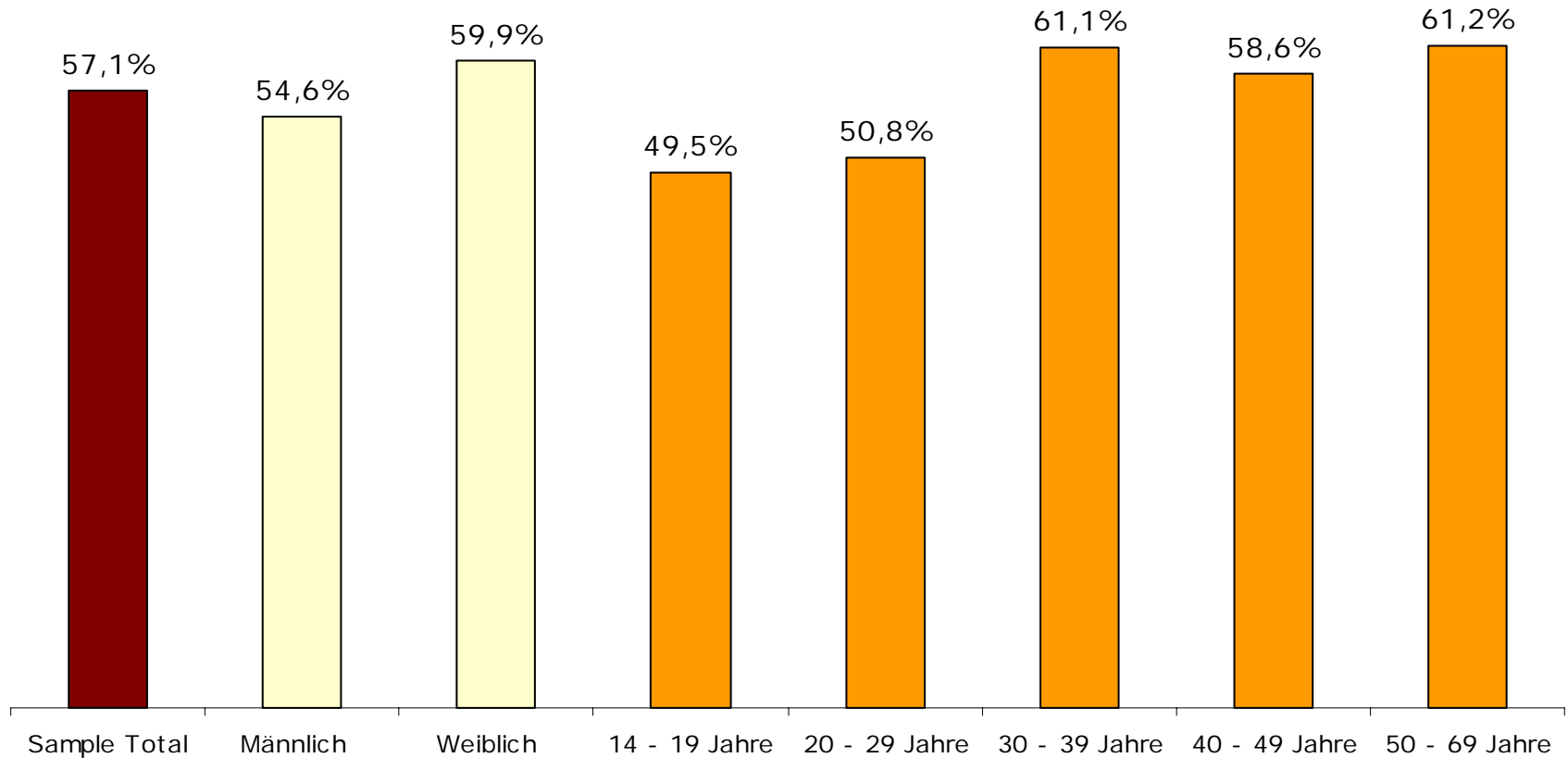


## Das Internet spielt heute bei der Partnersuche eine wesentliche Rolle ...



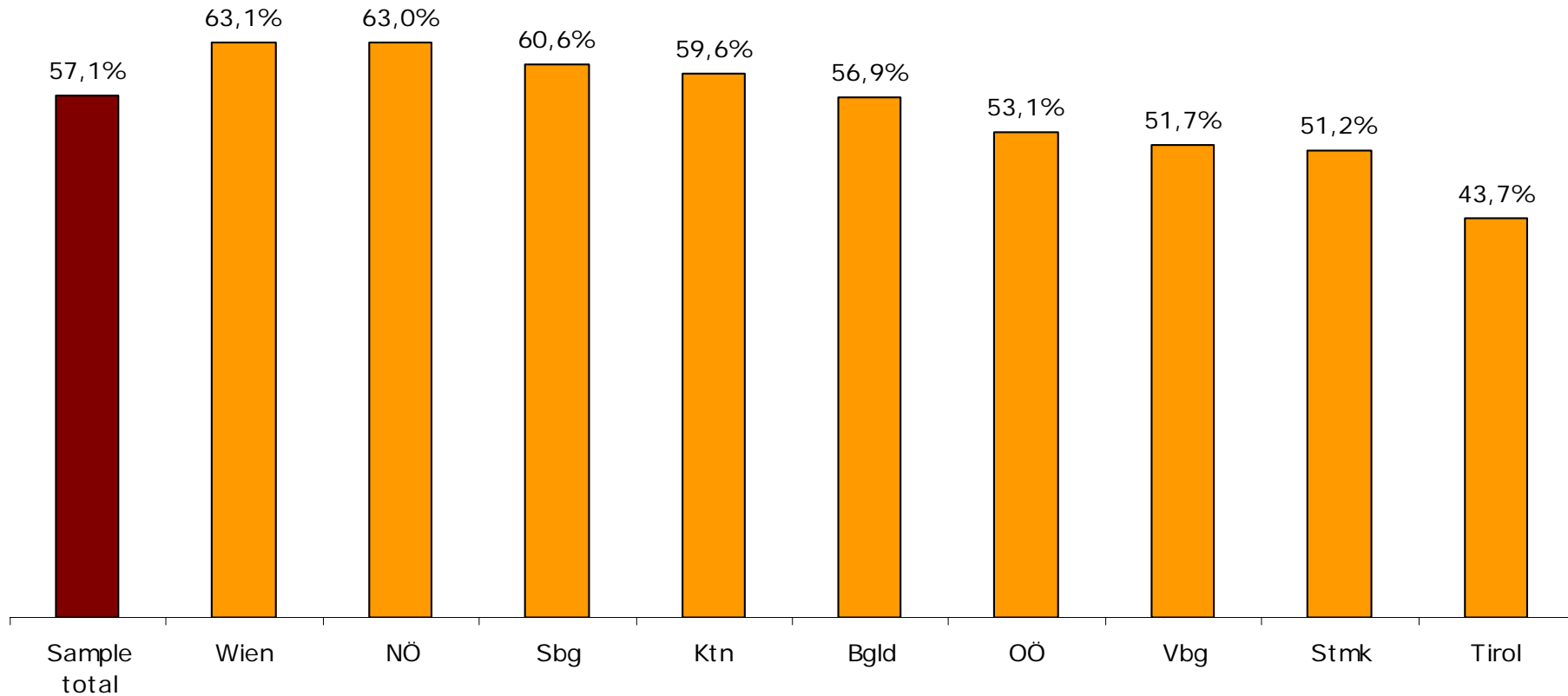
Wo lernt MAN(N)/FRAU in der heutigen Zeit einen Partner kennen?

**...dies gilt für Männer und Frauen, sowie alle Altersgruppen, gleichermaßen.**



Wo lernt MAN(N)/FRAU in der heutigen Zeit einen Partner kennen?

## Vor allem Wiener und Niederösterreicher sind der Online-Partnersuche gegenüber aufgeschlossen.



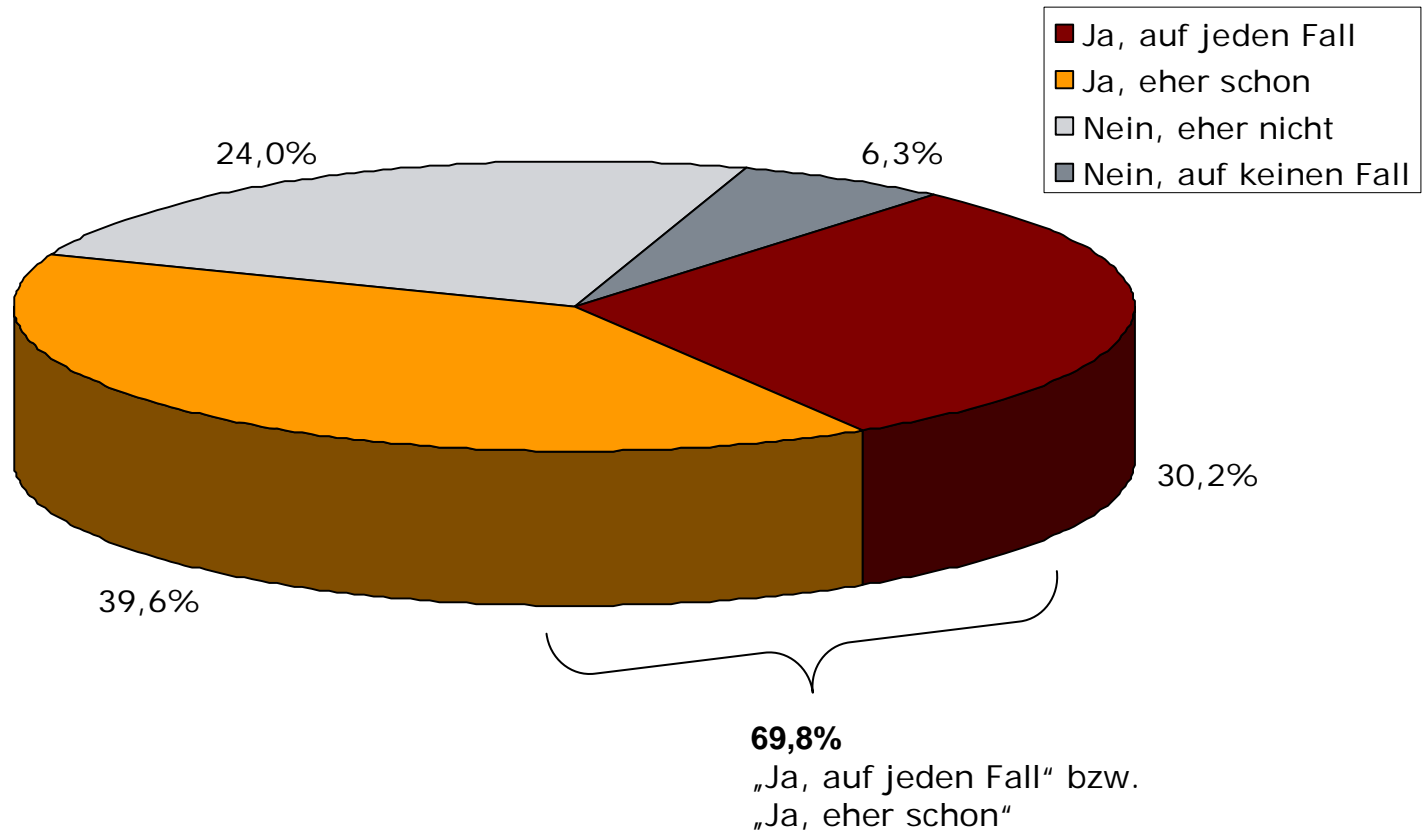
Wo lernt MAN(N)/FRAU in der heutigen Zeit einen Partner kennen?

Themenbereich: persönliche Einstellung und Nutzungswahrscheinlichkeit

**FRAGE: Inwieweit ist es für Sie grundsätzlich vorstellbar, einen Partner über das Internet zu suchen?**



### 70 Prozent der aktiv Partnersuchenden setzen auf das Internet.



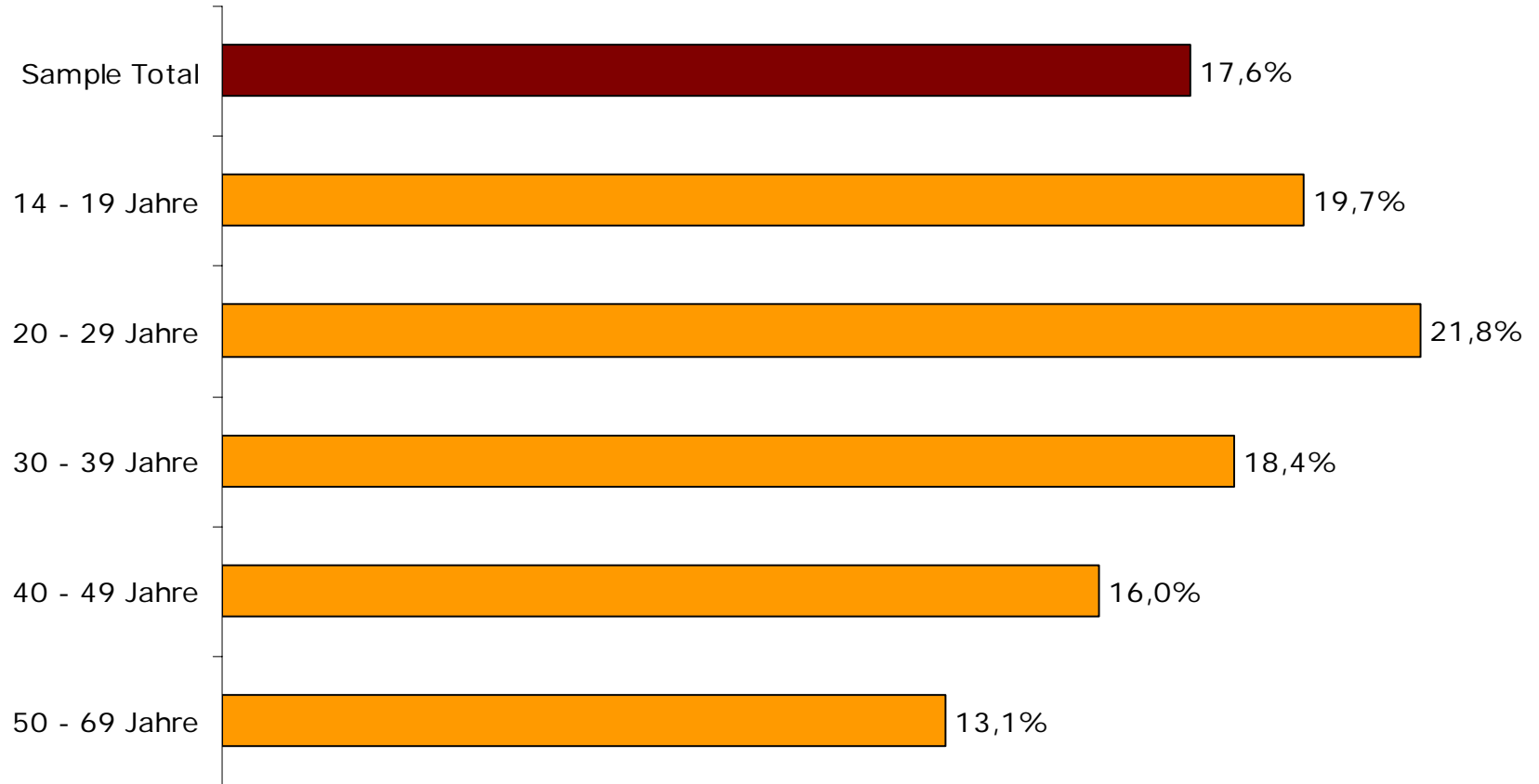
Inwieweit ist es für Sie grundsätzlich vorstellbar, einen Partner über das Internet zu suchen?

Themenbereich:      Erfolg der Partnersuche im Internet

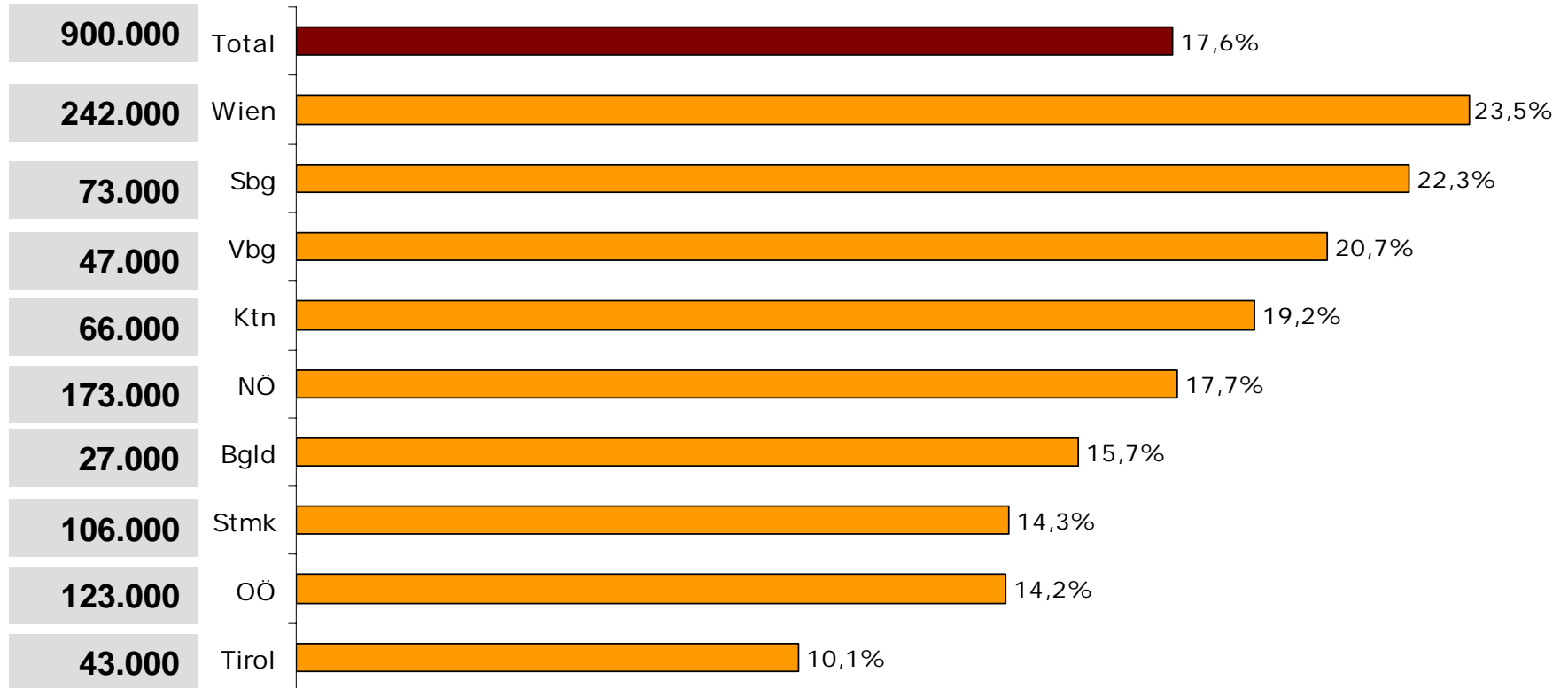
**FRAGE: Wo haben Sie Ihre bisherigen Partner kennen gelernt?**



**900.000 Österreicher/innen haben bereits einmal einen Partner im Internet kennen gelernt.**



## Wiener und Salzburger sind bei der Online-Partnersuche am erfolgreichsten.



Wo haben Sie Ihre bisherigen Partner kennen gelernt?

n = 1.509

## 900.000 online verliebt

**900.000 Österreicherinnen und Österreicher haben** zumindest **einmal einen Partner über das Internet kennen gelernt**, das sind 18 Prozent der webaktiven Bevölkerung zwischen 18 und 69 Jahren.

Die Wiener (23,5%) und die Salzburger (22%) sind dabei am erfolgreichsten.

## Internet auf Platz 3

Die **Online-Partnersuche** spielt heute eine wesentliche Rolle und **liegt erstmals auf Platz 3 jener Orte, an denen man nach Meinung der Befragten heute jemand kennen lernt.**

Regional gesehen sind vor allem die Wiener und die Niederösterreicher mit 63% Zustimmung der Online-Partnersuche gegenüber aufgeschlossen.

## Aktiv Partnersuchende setzen auf das Internet

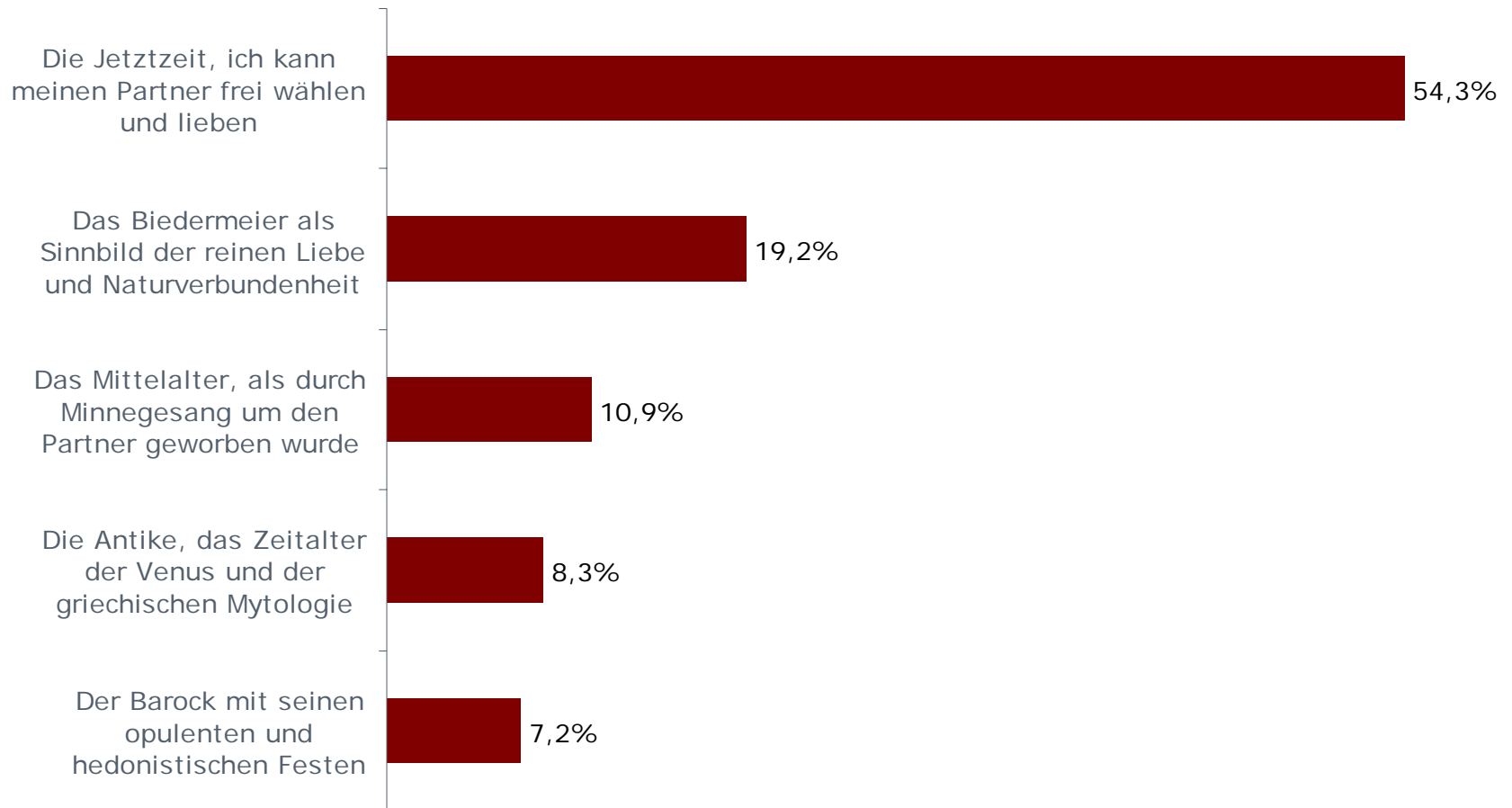
**Für 70 Prozent** der aktiv suchenden Singles **ist es persönlich vorstellbar, einen Partner über das Internet zu suchen.**

## Liebe und Romantik



Caspar David Friedrich,  
Der Wanderer über dem  
Nebelmeer

## Keine Zeit war romantischer als das Heute.



Welche historische Epoche würden Sie als besonders romantisch einstufen?

Scheinbar am unromantischsten? „Der Barock mit seinen opulenten und hedonistischen Festen“.

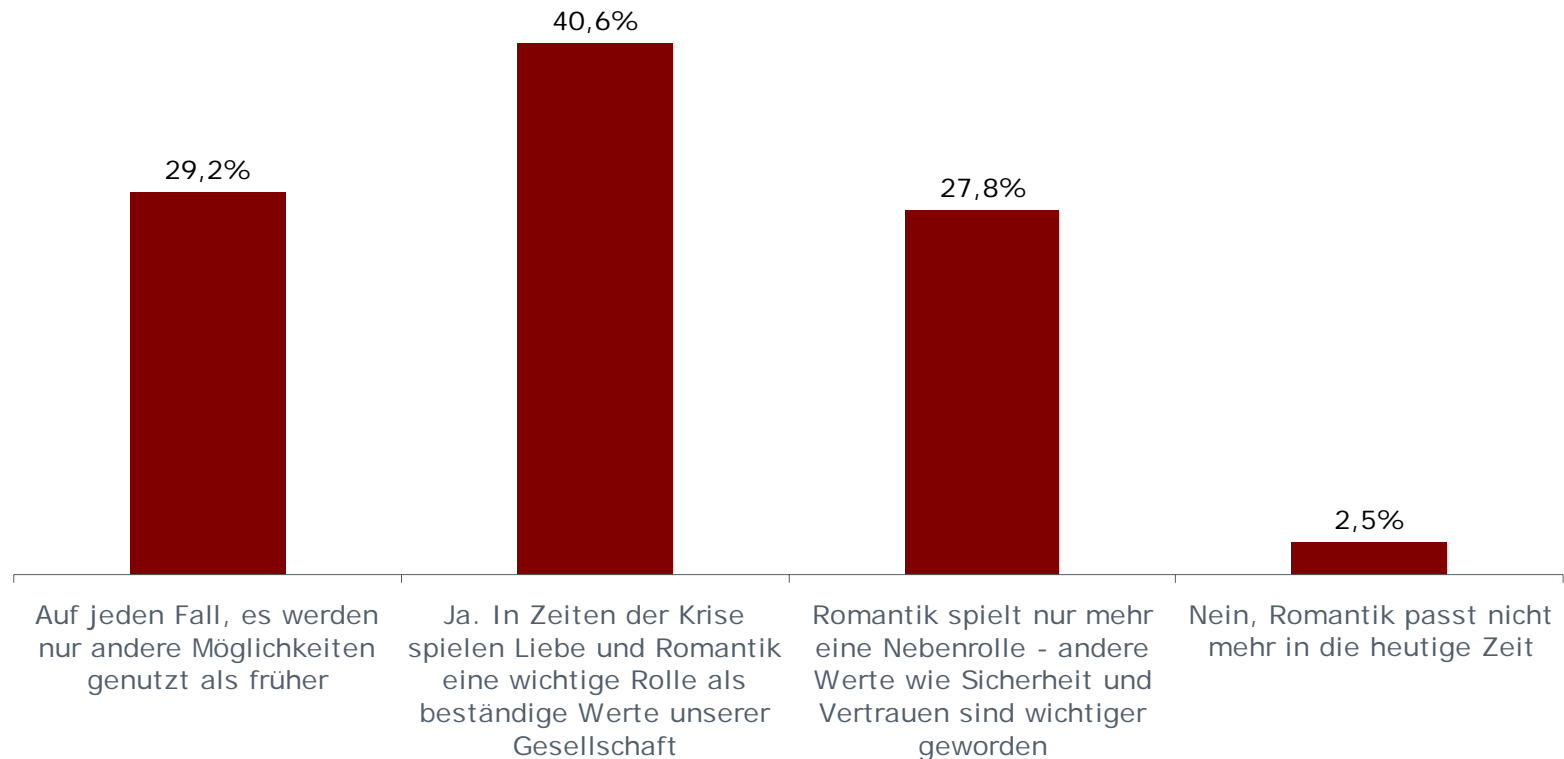
 **PARSHIP.at**  
Die Online-Partneragentur

kunst  
historisches   
museum



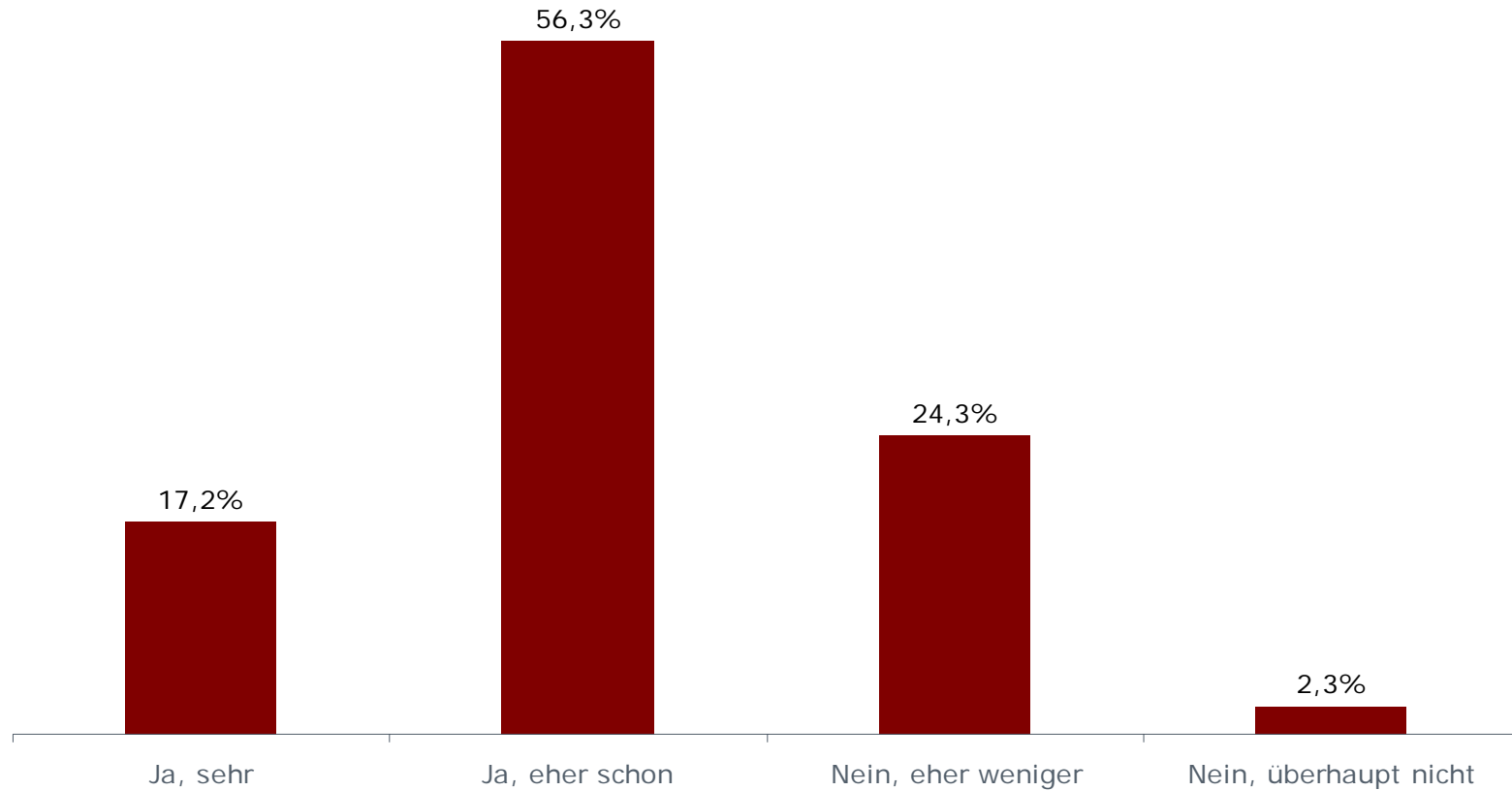
Jacob Jordaens,  
Fest des Bohnenkönigs

## Romantik liegt im Trend.



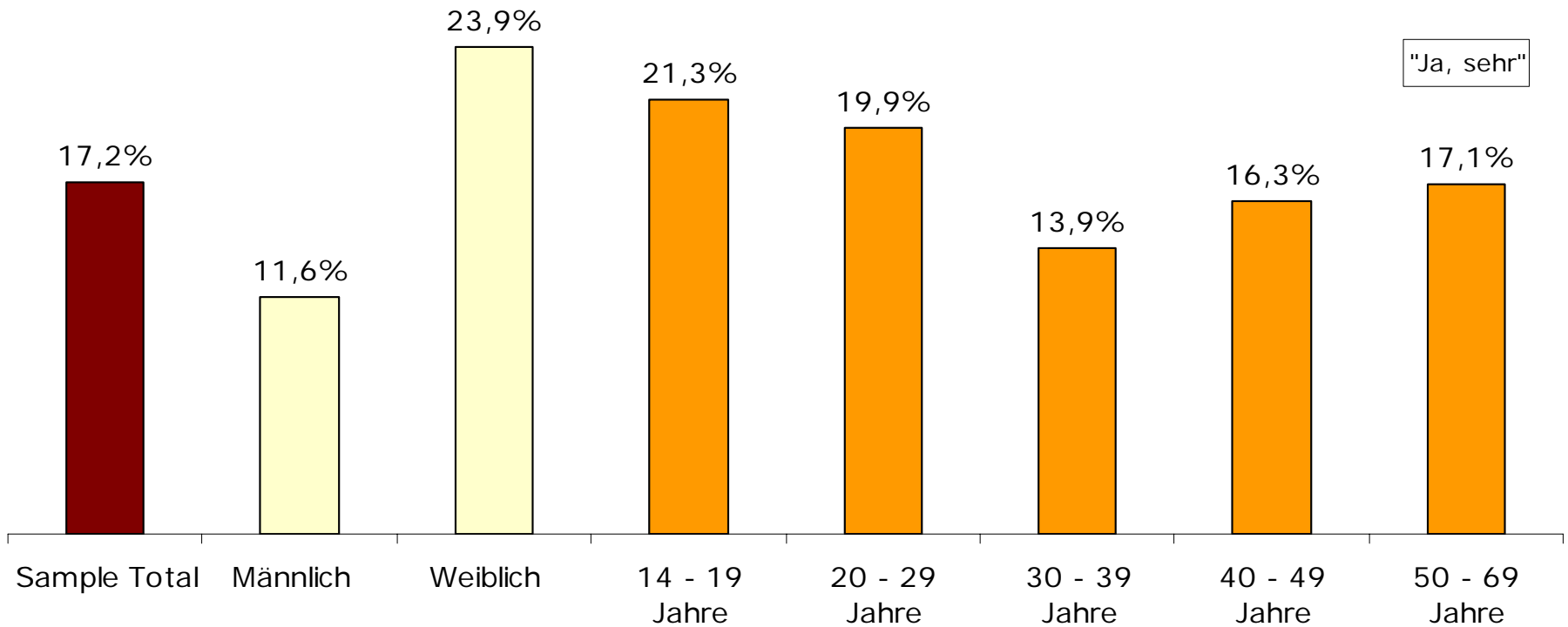
Denken Sie, dass in unserer heutigen Zeit Romantik noch eine wichtige Rolle spielt?

## Österreicher sind Romantiker...



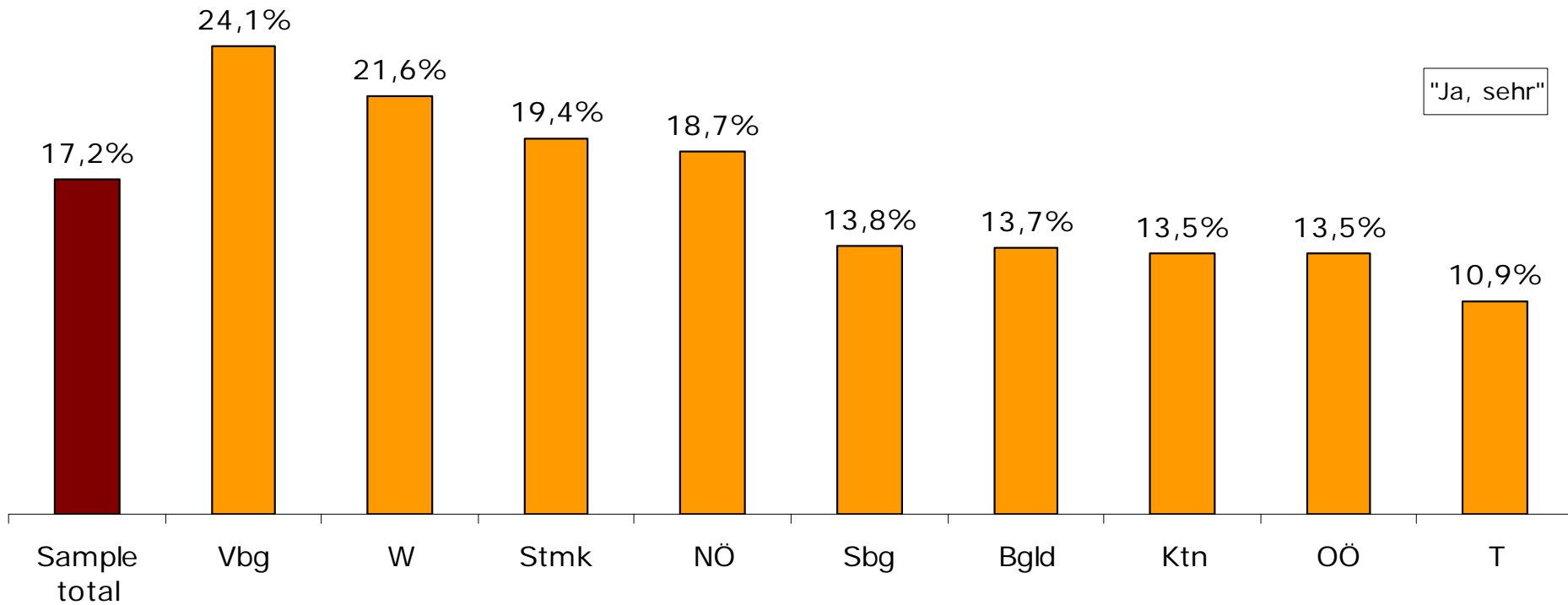
Würden Sie sich selbst als romantisch einstufen?

...vor allem die Österreicherinnen



Würden Sie sich selbst als romantisch einstufen?

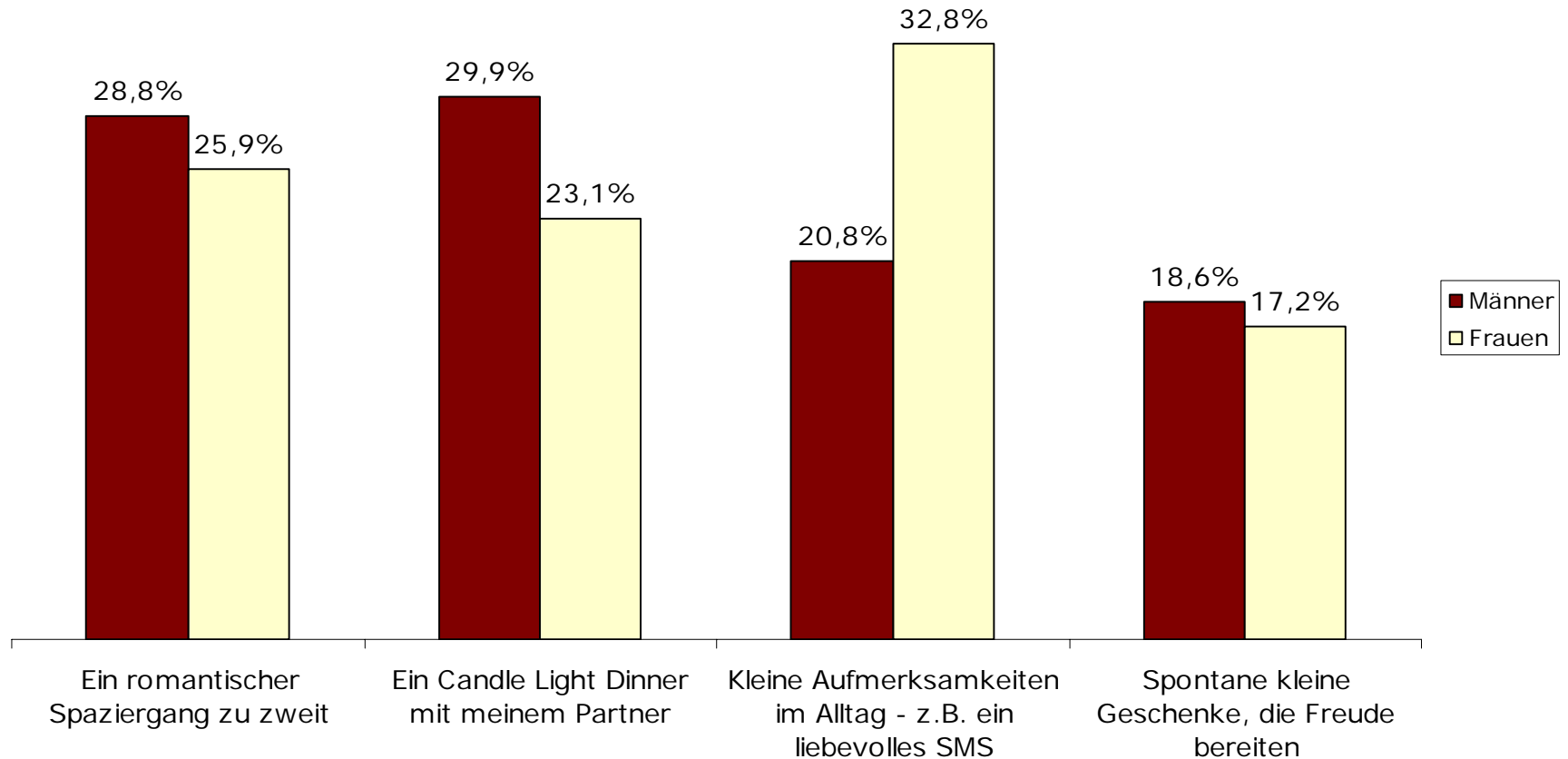
...sowie die Vorarlberger und Wiener.



Würden Sie sich selbst als romantisch einstufen?

Romantik -

für Männer das Candle-Light Dinner, für Frauen kleine Aufmerksamkeiten zwischendurch.



Wenn Sie an eine Partnerschaft denken: Was empfinden Sie als besonders romantisch?

„Liebe geht durch den Magen“

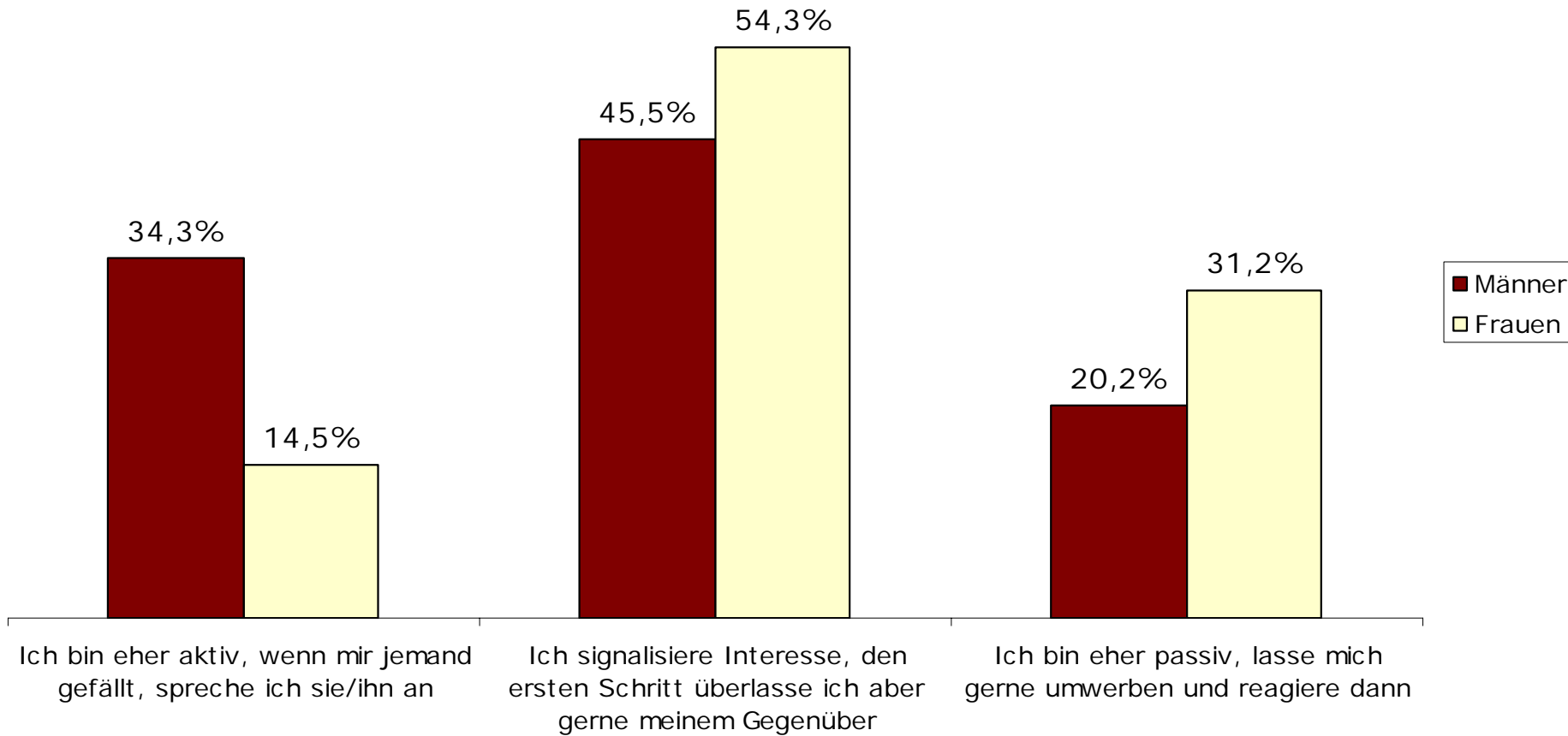
 **PARSHIP.at**  
Die Online-Partneragentur

kunst  
historisches   
museum



Hans von Aachen,  
Bacchus, Ceres und Amor

### Männer machen nach wie vor häufiger den ersten Schritt...



Sind Sie bei der Partnersuche eher aktiv oder passiv?

...doch es geht auch anders.

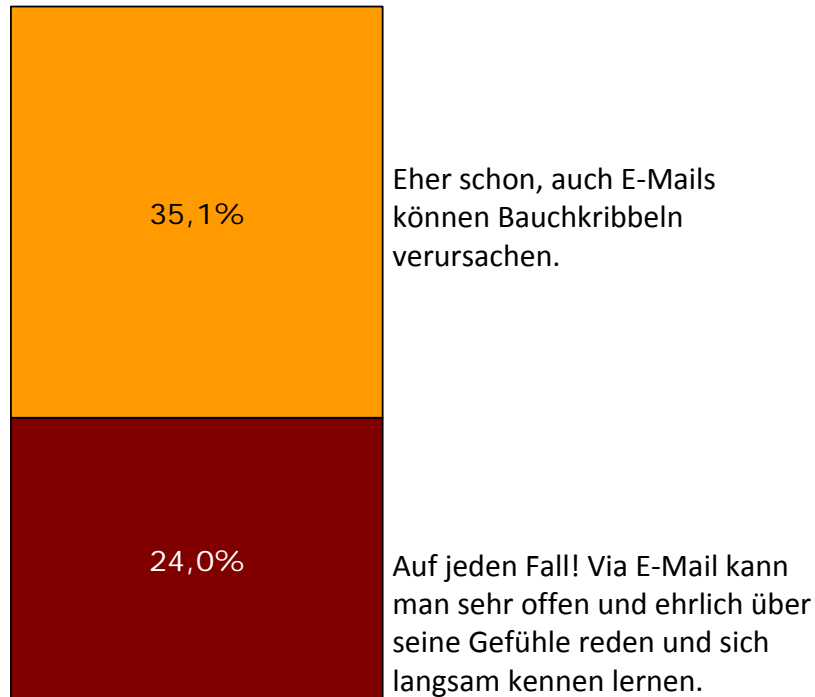
 **PARSHIP.at**  
Die Online-Partneragentur

kunst  
historisches   
museum

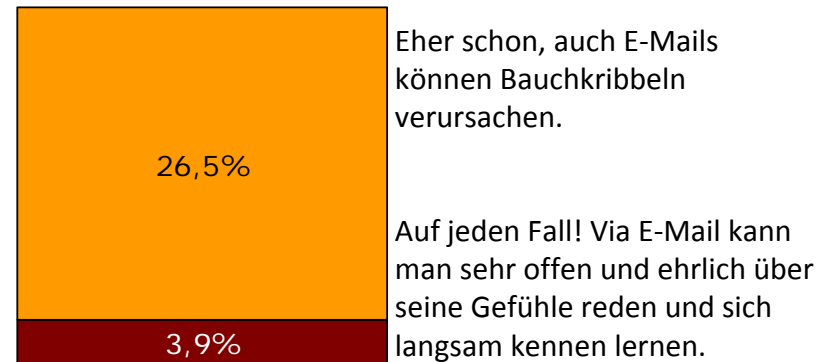


nach Annibale Carracci,  
Venus und Adonis

## Online-Partnersuchende finden das Internet durchaus romantisch.



Mehr als eine Online-Partnerbörse besucht.



Bisher noch keine Online-Partnerbörse besucht.

Finden Sie die Partnersuche übers Internet (Online-Partnersuche) romantisch?

## **Keine Zeit war romantischer als das Heute.**

Die Jetztzeit mit der Möglichkeit, seinen Partner frei wählen zu können, wird von 54 Prozent der Befragten als besonders romantisch eingestuft.

## **Für 70 Prozent spielt Romantik eine wichtige Rolle.**

Romantik wird als beständiger Wert unserer Gesellschaft geschätzt. Für 28 Prozent der Befragten sind allerdings Werte wie Sicherheit und Vertrauen wichtiger geworden.

## **Österreicher/innen sind romantisch....**

...vor allem die Frauen: Doppelt so viele Frauen (24 Prozent) wie Männer (12 Prozent) schätzen sich als „sehr romantisch“ ein.

...und die Vorarlberger: Jeder Vierte sagt hier von sich, er sei „sehr romantisch“ (Durchschnitt Österreich: 17 Prozent).

## **Aktive Partnersuche**

Mehr Männer (34 Prozent) als Frauen (14,5 Prozent) sprechen jemanden an, der ihnen gefällt. Das muss aber nicht sein – wer aktiv sucht, hat mehr Chancen auf Erfolg.

## **Romantische Suche im Internet**

Wer bereits eine Online-Partnerbörse genutzt hat, findet auch die Partnersuche im Internet romantisch – denn „auch E-Mails können Bauchkribbeln verursachen.“

## Sonderführungen „Liebe und Partnerschaft“

- sind eine Kooperation zwischen dem KHM und PARSHIP.at
- beleuchten einen bestimmten Aspekt der Liebe aus kunsthistorischer (anhand von konkreten Werken) und psychologischer Sicht
- richten sich an alle Personen, die sich für das Thema Liebe und Partnerschaft in der Kunst interessieren
- werden von Frau Dr. Cäcilia Bischoff und Mag. Caroline Erb geleitet

8.10.2009: **Selbstdarstellung von Liebenden**

5.11.2009: **Alter und Altersunterschiede**

3.12.2009: **Frühere Beziehungen und ihr Einfluss auf neue**

Beginn jeweils 19:00



**Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

**Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

**Sample:** n = 1.600 Netto-Interviews

**Grundgesamtheit:** web-aktive Österreicher/innen zwischen 14 und 69 Jahren: 5.110.000 Personen

(webaktiv: Personen, die zumindest fallweise das Internet nutzen, Quote lt. Austrian Internet Monitor)

**Erhebungszeitraum:** 06.07.2009 – 16.07.2009

**Auftraggeber:** PARSHIP.at, **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath