

## **Singles folgen eigenen Idealen**

**Valentinstag 2008: Aktuelle PARSHIP Studie 2008 zeigt auf, wer für österreichische Singles in punkto Partnerschaft als Rollenvorbild gilt.**

Wien, 13. Februar 2008 – Österreichische Singles orientieren sich an eigenen Vorstellungen und Idealen anstelle von vorgelebten Rollenbildern. Das ist das Ergebnis einer Befragung im Rahmen der europäischen Single- und Partnerstudie 2008 der führenden Online-Partneragentur PARSHIP ([www.parship.at](http://www.parship.at)), bei der insgesamt über 6.500 Singles im Alter von 18-59 Jahren befragt wurden.

### **Den eigenen Vorstellungen folgen**

In punkto Partnerschaft gibt beinahe jeder zweite österreichische Single (52,5%) an, kein bestimmtes Rollenvorbild zu haben, wobei diese Meinung stärker von Frauen (55,2%) vertreten wird, als von Männern (49,8%). Damit liegt Österreich im europäischen Vergleich an zweiter Stelle hinter Schweden (54,4%) und weit über dem europäischen Schnitt von 43,4%. Gleichzeitig geht klar hervor, dass Singles über 40 (57,4%) noch weniger auf Vorbilder in Sachen Beziehung setzen, als jüngere Singles (47,5%).

### **Eltern zeigen, wie man es richtig macht**

Wenn Vorbilder, dann die Eltern – sie wissen, wie eine glückliche Partnerschaft geführt wird. So denkt beinahe jeder vierte Single hierzulande (26,5%). Während unter den 18-39-Jährigen noch jeder dritte Single (30,3%) die Eltern als Beziehungsprofis nennt, sind ältere Singles etwas skeptischer. Nur knapp jeder Vierte attestiert ihnen eine gute Beziehung (22,7%).

Weit hinter den Eltern liegen für österreichische Singles die Freunde (8,1%) und Großeltern (6,3%), wobei es hier Unterschiede zwischen jüngeren und älteren Singles gibt. Während in der Gruppe der 18-39-Jährigen die Großeltern an zweiter (8,2%) und die Freunde an dritter Stelle liegen (6,1%), orientieren sich ältere Singles eher an der Beziehung ihrer Freunde (10%) als an jener der Großeltern (4,4%).

Keine Vorbildfunktion für das eigene Liebesleben haben für österreichische Singles Kollegen. Nur 1,4% der Befragten schreiben ihnen eine Vorbildfunktion zu. Europaweit haben prominente Persönlichkeiten in Beziehungsdingen den geringsten Einfluss auf Singles (1,1%).

### **Zur Studie**

Die europäische Single- und Partnerstudie im Auftrag von PARSHIP wurde im Herbst 2007 von INNOFACT AG Research & Consulting in 13 europäischen Ländern durchgeführt: Großbritannien, Niederlande, Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Italien, Spanien, Belgien, Dänemark, Schweden, Norwegen und Irland. Insgesamt wurden über 6.500 Singles, in Österreich 495 Singles, im Alter von 18 bis 59 Jahren mittels Online-Befragung zu ihren Lebensumständen, Meinungen und Wünschen befragt.

### **Über die PARSHIP GmbH**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.at](http://www.parship.at)**

### **Ecker & Partner**

#### **Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH**

Sabrina Hanneman und Nele Renzenbrink

Loquaipplatz 12

A-1060 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-15

Fax: +43/(0)1/599 32-30

[s.hanneman@eup.at](mailto:s.hanneman@eup.at)