

WM-K(I)ick zum Glück

Single-Aktion zum Auftaktspiel Deutschland gegen Costa Rica in München: Bayerische Singles flirten einen Tag kostenlos

Hamburg, 6. Juni 2006 – Wenn der Ball rollt, kommt die Liebe oft zu kurz. Damit im Fußballfieber der WM die Liebesstürmer nicht im Abseits stehen, bietet PARSHIP.de allen bayerischen Singles einen „Trainingstag“ auf dem virtuellen Rasen der Online-Partnersuche an. Anpfiff der Aktion ist am 9. Juni – dem Tag des Auftaktspiels in München – um Mitternacht. Dann können alle Singles im Mitgliederbereich der größten Online-Partneragentur nach Herzenslust suchen, flirten und sich verlieben. Normalerweise öffnet sich der Zugang zu den Herzen der über 1,7 Millionen Singles erst ab 120 Euro für eine dreimonatige Mitgliedschaft. Wer genau wissen will, wie es funktioniert, erhält ab sofort unter <http://www.parship.de/fussballwochen> weitere Infos*.

„Die Liebe hat bei PARSHIP immer Saison. Wir öffnen unseren Mitgliederbereich, um den Singles trotz Fußball-Manie eine einmalige Kontaktchance zu bieten. Natürlich sind auch alle fußballbegeisterten Fans herzlich eingeladen, einen Tag lang unseren Service kennen zu lernen. Denn bekanntlich ist der Ball rund und das Spiel dauert 90 Minuten – also bleiben 1350 Minuten, den Partner fürs Leben zu finden“, so Tanja Knott, PR-Managerin bei PARSHIP.de.

*Singles erhalten ein freies Kontaktrecht und können am 9. Juni für 24 Stunden eine beliebige Anzahl anderer PARSHIP-Mitglieder anschreiben und deren Kontaktgesuche lesen. Bereits registrierte Singles können alle Vorteile einer Premium-Mitgliedschaft nutzen. Dieses Angebot gilt jeweils für die Einwohner des Austragungsortes und des dazugehörigen Bundeslandes auch an allen anderen Spieltagen der deutschen Elf. Weitere Aktionstage folgen, sofern die deutsche Mannschaft die Vorrunde erfolgreich absolviert.

Über PARSHIP.de

PARSHIP.de ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es mehr als 1,7 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an

einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (53%) und Männer (47%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 90 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem DIE ZEIT, DER SPIEGEL und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit neun europäischen Ländern an.

Weitere Informationen unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PR Managerin PARSHIP.de

Tanja Knott

Brandstwierte 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-221

E-Mail: tanja.knott@parship.de

PARSHIP-Pressestelle

c/o Klenk & Hoursch

Georg Lahme

Hedderichstraße 108 / 60596 Frankfurt

Telefon: 069-719168-13

E-Mail: georg.lahme@klenkhoursch.de