

93% der Paare in Österreich sind glücklich!

Repräsentative PARSHIP.at-Umfrage: Mehr als die Hälfte der Partnersuchenden will 2006 Partner/in im Internet finden

Wien, 30. Dezember 2005 – PARSHIP.at (www.parship.at), die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum, hat die Österreicherinnen und Österreicher nach ihren Vorsätzen – vor allem in Sachen Liebe und Partnerschaft – für 2006 befragt. Jene Befragten, die in Partnerschaften leben, sind zu 93% mit ihrer Beziehung zufrieden. Mehr als die Hälfte der Partnersuchenden (52%) will online nach dem/der Partner/in fürs Leben suchen. Ganz generell sind die Top drei der Neujahrsvorsätze: „Finanzielle Situation verbessern“ (33%), „Mehr für die Gesundheit unternehmen“ (31%) und „Abnehmen“ (29%). Befragt wurden 2.127 webaktive Österreicherinnen und Österreicher zwischen 20 und 69 Jahren durch das online Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent.com.

Online-Partnersuche 2006

Grundsätzlich ist die Online-Partnersuche in allen Altersgruppen sehr beliebt. Während die Jüngeren aber online meist nur einen Flirt oder ein Date suchen, wird gerade in reiferen Altersgruppen das Internet für die seriöse Partnersuche genützt. So wollen 62% der 40- bis 69jährigen unter den Partnersuchenden ihre/n Partner/in im Internet finden – dagegen „nur“ 44,5% der 20- bis 39jährigen. „Unser Angebot zielt rein auf die Vermittlung dauerhafter Partnerschaften ab und spricht daher vor allem auch reifere Altersgruppen an“, erklärt Martin G. Dobner, Country Manager von PARSHIP.at. Auch bei Betrachtung der Geschlechter wird ein Unterschied deutlich: Männer sind mit 57% der Online-Partnersuche gegenüber positiver eingestellt als Frauen (44%). „Wir wissen aus anderen Umfragen, dass Frauen besonderen Wert auf ein seriöses Umfeld und ihre Anonymität legen. Die Quote von 51% weiblicher Userinnen bei PARSHIP.at ist daher deutliches Zeichen unserer Qualität“, so Dobner.

Frauen und Männer in Partnerschaft

Dass die meisten Österreicherinnen und Österreicher mit ihrer Partnerschaft zufrieden sind, heißt nicht, dass man(n)/frau nicht doch gerne einiges an ihm/ihr verbessern würde. Wünschlos glücklich sind „nur“ 47% der Befragten – 40% der Frauen und 52% der Männer. Frauen wünschen sich von ihrem Partner mehr gemeinsame Aktivitäten (25%) und einen besseren Zuhörer (23%); Männer von ihren Partnerinnen mehr Verständnis für Probleme (18%) und mehr Zärtlichkeit (16%). Aber es gibt auch Willen zur eigenen Veränderung: So wollen 35% der Frauen mehr Geduld mit ihren Männern haben. Diese wiederum nehmen sich vor, mehr Zeit mit ihrer Partnerin zu verbringen (31,5%), und 22% wollen auch tatsächlich besser zuhören.

Über PARSHIP.at

PARSHIP ist die größte Online-Partneragentur im deutschsprachigen Raum. In Europa gibt es über 1,5 Millionen PARSHIP-Mitglieder, die an einer dauerhaften Partnerschaft interessiert sind. Sie sind aktive, dynamische Frauen (51%) und Männer (49%) vorwiegend im Alter zwischen 28 und 55 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld zur seriösen und erfolgreichen Partnersuche. Das PARSHIP-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf dem 80 Fragen umfassenden PARSHIP-Test. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann mit komfortablen Online-Tools gezielt Mails und Fotos ausgetauscht werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.at.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

PARSHIP Österreich

Martin G. Dobner, Country Manager
Mariahilfer Straße 37-39
A-1060 Wien
Tel.: +43/(0)1/585 70 66
Fax: +43/(0)1/585 65 93
Mobil: +43/(0)699/12 17 15 16
martin.dobner@parship.at

Ecker & Partner

Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH
Vanessa Salzer und Nele Renzenbrink
Loquaipplatz 12
A-1060 Wien
Tel.: +43/(0)1/599 32-26
Fax: +43/(0)1/599 32-30
n.renzenbrink@eup.at