



## Daten und Fakten zu Parship

**Gründung** November 2000, online seit Valentinstag 2001 (14. Februar)

**Geschäftsführer** Tim Schiffers, Henning Rönneberg, Marc Schachtel

**Mitarbeiter** Mehr als 300 Mitarbeiter (weltweit)

**Hauptgesellschafter** ProSiebenSat.1 Media SE

**Unternehmensgegenstand** Parship wird betrieben von der PE Digital GmbH und ist die größte Partnervermittlung in der Schweiz. Mit Hilfe eines objektiven, wissenschaftlich basierten Verfahrens – dem Parship-Prinzip – und maßgeschneiderten Services unterstützt Parship seine Mitglieder dabei, den passenden Partner für eine langfristige und glückliche Beziehung zu finden.

**Länder** Der Service von Parship ist heute in zwölf europäischen Ländern sowie Mexiko vertreten. Das Angebot kann unter den Länderdomains von Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Mexiko, den Niederlanden, Österreich, Schweden, der Schweiz und Spanien abgerufen werden.

**Mitglieder** Anspruchsvolle, aktive, dynamische Singles auf der Suche nach einer langfristigen, glücklichen Beziehung, zumeist zwischen 25 und 59 Jahren, hohe Akademikerquote, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.

**Erfolgsquote** 38 Prozent der Premium-Mitglieder finden heute bei Parship den passenden Lebenspartner (Quelle: Parship-Mitgliederbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft).

**gayParship** Als erste Online-Partnervermittlung bietet Parship seit dem Start am Valentinstag 2001 die gleichgeschlechtliche Partnersuche an. gayParship ist unter [www.gay-parship.com](http://www.gay-parship.com) sowie [www.gay-parship.at](http://www.gay-parship.at) zu erreichen und richtet sich an schwule und lesbische Singles auf der Suche nach dem passenden Partner für eine langfristige und glückliche Partnerschaft.