

## Ein Drittel der Österreicher ist Single

**Repräsentative Studie: 32 Prozent der Österreicher geben an, alleinstehend zu sein, 44 Prozent von ihnen schon seit über drei Jahren. Der Wunsch nach einer langfristigen Partnerschaft ist groß, bei der Partnersuche führt das Internet gefolgt von Weggehen und Freundeskreis.**

Wien, 18. Jänner 2013 – Im Rahmen einer repräsentativen Studie im Auftrag von PARSHIP.at wurde der aktuelle Anteil von Singles in der österreichischen Bevölkerung erhoben. Demnach bezeichnen sich 32 Prozent aller Österreicher als „alleinstehend, Single“. Knapp zwei Drittel der befragten heimischen Singles wünschen sich einen Partner, davon haben 44 Prozent im vergangenen Jahr das Internet für die Partnersuche genutzt. Das Internet ist somit die beliebteste Möglichkeit, um einen Partner kennen zu lernen und wird dabei von deutlich mehr Frauen (50 Prozent) als Männern (38 Prozent) genutzt. Das ergab eine aktuelle Studie von Marketagent.com, befragt wurden 1.036 Österreicherinnen und Österreicher zwischen 18 und 69 Jahren.

### **Wunsch nach Partner ist groß**

Die Gründe für das Single-Dasein sind unterschiedlich und variieren je nach Alter: Die unter 30-Jährigen denken, sie seien zu anspruchsvoll oder zu schüchtern. Bei den 30 bis 49-Jährigen ist der Hauptgrund, dass sie nicht mehr so viel ausgehen wie früher und bei den über 50-Jährigen liegt es am Alter oder dem Wunsch nach Unabhängigkeit. Von den befragten Singles hätten 56 Prozent gerne einen Partner, lassen aber alles auf sich zukommen und sechs Prozent sind aktiv auf der Suche. Knapp 30 Prozent sind derzeit nicht auf der Suche, neun Prozent sind auch in Zukunft nicht an einer Partnerschaft interessiert. Am größten ist der Wunsch nach einer langfristigen Partnerschaft – 65 Prozent der Singles mit Partnerwunsch sehnen sich danach, acht Prozent nach einer unverbindlichen Bekanntschaft, 27 Prozent könnten sich beides vorstellen. „Die Studie zeigt, dass sich die meisten österreichischen Singles einen Partner fürs Leben wünschen, gleichzeitig aber glauben, dass der Traumpartner plötzlich vor der Tür stehen wird“, so Mag. Caroline Erb, Psychologin bei PARSHIP.at. „Das ist eine Illusion. Wer aktiv und gezielt auf die Suche geht, steigert ganz klar seine Chancen.“

## **Internet meistgenutzte Möglichkeit bei der Partnersuche**

Gefragt danach, welche Möglichkeiten sie in den vergangenen 12 Monaten genutzt haben, um einen neuen Partner kennenzulernen, nannten 44 Prozent das Internet, gefolgt von Ausgehen (41 Prozent) und über Freunde/Bekannte (33 Prozent). „Das Internet bietet für die Partnersuche zahlreiche Möglichkeiten und ist längst kein Tabu mehr“, so Erb. Für 72 Prozent der Singles mit Partnerwunsch ist es inzwischen grundsätzlich vorstellbar, einen Partner über das Internet zu suchen, zwei Drittel haben zumindest schon einmal eine Online-Partnerbörse besucht. Als Vorteile nennen die Befragten die Möglichkeit, dass man eine Vielzahl von Menschen gleichzeitig kennen lernen kann, den stufenweisen Kontaktaufbau und einen hohen Grad an Anonymität.

### **Über die Studie**

Die Studie wurde von Marketagent.com durchgeführt und ist repräsentativ für die österreichische Bevölkerung. Befragt wurden 1.036 Personen zwischen 18 und 69 Jahren im Dezember 2012 und Jänner 2013. Die geschätzte Schwankungsbreite der Ergebnisse liegt bei einem Durchschnittswert von 3%-Punkten.

### **Über die PARSHIP GmbH**

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in Österreich (PARSHIP.at) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (52%) und Männer (48%) ab 30 Jahren. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche.

Das **PARSHIP-Prinzip** des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Das zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.parship.at](http://www.parship.at)**

#### **Ecker & Partner**

#### **Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying GmbH**

Eva Maria Lobner und Vanessa Salzer

Goldeggasse 7/Hoftrakt

A-1040 Wien

Tel.: +43/(0)1/599 32-55, [em.lobner@eup.at](mailto:em.lobner@eup.at)